

## Mestrado em Design de Comunicação

### Estrutura Curricular e Plano de Estudos

- 1 – Universidade de Lisboa
- 2 – Faculdade de Belas-Artes
- 3 – Design de Comunicação
- 4 – Mestrado
- 5 – Área científica predominante do curso: Design de Comunicação
- 6 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau: 120
- 7 – Duração normal do curso: 2 anos, 4 semestres
- 8 – Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture:  
Não aplicável.
  
- 9 – Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para obtenção do grau:

#### Quadro n.º 1 – Estrutura Curricular

Área Científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Comunicação	AM	102	-
Ciências da Arte e do Património	CAP	6	-
Livre/Qualquer Área Científica	Opt (variável)	-	12
<i>Total</i>		<b>108</b>	<b>12</b>

#### Observações:

O elenco de unidades curriculares optativas será definido anualmente pelo órgão legal e estatutariamente competente da Faculdade de Belas-Artes.

Na realização de unidades curriculares optativas é ainda admitida a frequência de unidades curriculares em funcionamento noutra Escola da ULisboa, após verificação da sua compatibilidade com o plano de estudos do

curso. Neste âmbito, é igualmente admitida a possibilidade de frequência de unidades curriculares noutras instituições de ensino superior com as quais a Faculdade de Belas-Artes possui protocolo para este efeito.

## Plano de Estudos

Universidade de Lisboa  
Faculdade de Belas-Artes  
Mestrado em Design de Comunicação

**Quadro n.º 2 – 1.º Ano / 1.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Laboratório I	DC	Semestral	168	PL 42	6	
Projeto I	DC	Semestral	168	TP 84	6	
Teoria dos Media	DC	Semestral	168	T 21	6	
Metodologias de Investigação	CAP	Semestral	168	T 28	6	
Optativa I	Opt (variável)	Semestral	168	-	6	Optativa Livre
<i>Total</i>			<b>840</b>		<b>30</b>	

**Quadro n.º 3 – 1.º Ano / 2.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudo e Crítica dos Novos Media	DC	Semestral	168	T 21	6	
Estudos Contemporâneos em Design	DC	Semestral	168	T 21	6	
Laboratório II	DC	Semestral	168	PL 42	6	
Projeto II	DC	Semestral	168	TP 84	6	
Optativa II	Opt (variável)	Semestral	168	-	6	Optativa Livre
<i>Total</i>			<b>840</b>		<b>30</b>	

**Quadro n.º 4 – 2.º Ano / 1.º Semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação / Trabalho de Projeto	DC	Semestral	504	OT 21	18	
Seminário de Dissertação / Trabalho de Projeto	DC	Semestral	336	TP 84	12	
<i>Total</i>			<b>840</b>		<b>30</b>	

Quadro n.º 5 – 2.º Ano / 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação / Trabalho de Projeto	DC	Semestral	840	OT 21	30	
<i>Total</i>			<b>840</b>		<b>30</b>	

Listagem de Unidades Curriculares Optativas

Quadro n.º 6 – Unidades curriculares optativas específicas do Mestrado em Design de Comunicação

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Design Sonoro e Musical	AM	Semestral	168	TP 42	6	
Game Design	AM	Semestral	168	TP 42 + OT 21	6	
Design da Experiência do Utilizador	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Design de Informação	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Design Editorial e Novos Media	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Explorações Digitais Interativas e Tipografia	DC	Semestral	168	TP 28	6	
Linguagens de Programação Aplicadas ao Design	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Produção em Novos Media	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Som e Imagem	DC	Semestral	168	TP 21	6	

**Observações:**

O presente elenco de unidades curriculares optativas específicas poderá ser alterado anualmente pelo órgão legal e estatutariamente competente da Faculdade de Belas-Artes.