



Mestrado em DESIGN DE COMUNICAÇÃO E NOVOS MÉDIA

1º Ano | 1º Semestre

Elenco Obrigatório:

Código	AC	Unidade Curricular	Tipo	Horas Semanais	ECTS
9999.001	DC	Estudos Contemporâneos em Design	T		3
	DC	Teoria dos Média	T		3
	DC	Projecto I	TP		12
	DC	Laboratório Média I	TP		6
		Optativa I (específica):	T		6
	DC	Design Editorial e Novos Média	TP		6
	DC	Som e Imagem	TP		6
	DC	Produção em Novos Média	TP		6
		Total			30

1º Ano | 2º Semestre

Elenco Obrigatório:

Código	AC	Unidade Curricular	Tipo	Horas Semanais	ECTS
9999.001	DC	Estudo e Crítica dos Novos Média	T		3
	DC	Projecto II	T		12
	DC	Laboratório Média II	TP		6
	DC	Técnicas e Metodologias da Investigação	TP		3
		Optativa II (específica):	T		6
	DC	Design de Informação Interactivo	TP		6
	DC	Game Design	TP		6
	DC	Linguagens da Programação Aplicadas ao Design	TP		6
	DC	Culturas da Rede	TP		6
		Total			30

2º Ano | 1º Semestre

Elenco Obrigatório:

Código	AC	Unidade Curricular	Tipo	Horas Semanais	ECTS
9999.001	DP	Projecto / Dissertação			12
Total					12

2º Ano | 2º Semestre

Elenco Obrigatório:

Código	AC	Unidade Curricular	Tipo	Horas Semanais	ECTS
9999.001	DP	Dissertação			48
Total					48

Observações

Diploma de especialização

A conclusão do curso de mestrado (componente curricular) com 72 ECTS confere um diploma de especialização, de acordo com a alínea a) do nº1, artigo 20º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.