

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

| | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Unidade Curricular: | Antropologia-Cultura Material |
| Docente responsável: | Luís Jorge Rodrigues Gonçalves |
| Respetiva carga letiva na UC: | 1.30 horas semanais |
| ECTS: | 3 ECTS |

1 — Objetivos de Aprendizagem

Antropologia – Cultura Material está inserida na área do Design de Equipamento, mas tem as suas origens na Faculdade de Belas-Artes, na disciplina de Antropologia, tendo sido ambas lecionadas pelo Professor Fernandes Dias que as tornaram em espaços de reflexão central na formação do design.

A área de estudos da Cultura Material está a dar os seus primeiros passos como campo de investigação que procura incidir sobre a dimensão material, sem deixar de implicar a dimensão imaterial, ou seja, objetos e mensagens subjacentes, na vida quotidiana. É uma área transdisciplinar onde há a confluência entre diferentes áreas do saber, a antropologia, o design, as artes, a arqueologia, a história, a economia, a arquitetura, a engenharia, a medicina.

As perguntas fundamentais desta área não podiam deixar de ser: Como o homem foi concebendo artefactos capazes de responder às suas necessidades quotidianas? Qual a relação entre artefactos e as pessoas? De que modo os artefactos estão implicados na construção, manutenção, e transformação de identidades sociais e culturais?

O longo do semestre pretende-se que os alunos percecionem o design de civilizações pré-industriais de como eram concebidos e executados os artefactos e aplicados na vida quotidiana, de forma a que encontrem novos processos criativos para o seu trabalho de projeto.

2 — Conteúdos Programáticos

1. Conceito de Cultura Material

- 1.1. Correntes de pensamento sobre Cultura Material nas áreas da Antropologia, da Arqueologia e da Filosofia Política
- 1.2. Cultura material e cultura imaterial
2. Sociedades pré-industriais e Cultura Material
 - 2.1. Sociedades Pré e Proto-históricas
 - 2.2. Sociedades “primitivas” atuais”
 - 2.3. Sociedades rurais Ocidentais
3. O lugar da Cultura Material no quotidiano e os seus objetos nas sociedades pré-industriais
 - 3.1. Os Ciclos do Quotidiano: a Casa o Trabalho, as Crenças, o Laser, o Comércio
 - 3.2. Narrativas entre cultura material e cultura imaterial
4. *Design* e Cultura Material nas sociedades pré-industriais e da cultura de consumo

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Será uma metodologia expositiva, para introduzir alguns conceitos e questões, apresentação oral de trabalhos por parte dos alunos e visitas de estudo.

A avaliação implica:

- Participação nas aulas;
- Ficha de leitura de um tema referente ao ponto 1 do programa a ser entregue na última aula de outubro (30%);
- Realização de um projecto de investigação para ser apresentado no decorrer do semestre para discussão nas aulas (70%).

4 — Bibliografia de Consulta

- Attfield, J. (2000). *Wild things. The material culture of everyday life*. Oxford: Barg.
- Augé, M. (2005). *Não lugares. Introdução a uma antropologia da sobremodernidade*. Lisboa.
- Geertz, Clifford (1988). *Works and Lives: The Anthropologist as Author*. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens, A. (1992). *As consequências da modernidade*. Oeiras, Celia.
- Leroi-Gourhan, (1984). *A. Evolução e Técnica. Vol. 1 - O Homem e a matéria, vol. 2º Meio e as técnicas*. Lisboa: Edições 70.
- Lévi-Strauss, C. (1986). *Tristes Trópicos*. Lisboa: Edições 70.
- Lévi-Strauss, C. (1995). *Olhar, Ouvir, Ler*. Lisboa: Edições Asa.

Renfrew, C.; Bahn, P. (1993). *Arqueologia. Teoría, Métodos y Práctica*. Madrid: 1993 (edição original em língua inglesa *Archeology, Theories, Methods and Practices*. London: Thames and Hudson, 1991).

Sparke, P. (2004). *An Introduction to design and Culture (1900 to the presente)*. London: Routledge.

5 — Assistência aos alunos

O atendimento para esclarecimento de dúvidas será às quintas-feiras das 16.00 às 17.00 h. no gabinete de Ciências da Arte e o email de contato para marcação antecipada será: apoioaulasfbaul@gmail.com