

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	Banda Desenhada I
<b>Docente responsável:</b>	Henrique Costa
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	1:30
<b>Outros Docentes:</b>	Joana Afonso
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	1:30
<b>ECTS:</b>	6

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver as capacidades de criação a partir de imaginação.

Dominar os conceitos básicos da banda desenhada.

Desenvolver a sensibilidade estética a partir do suporte digital e analógico.

Dominar valores cromáticos e composição.

Desenvolver as capacidades de criação de uma narrativa visual.

### **2 — Conteúdos Programáticos**

Narrativa aplicada à Banda Desenhada.

Conceção de página de Banda Desenhada/composição.

Conceção de personagens.

Balonagem/Legendagem.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

O programa é realizado segundo os exercícios feitos em tempo de aula referentes a cada um dos módulos estabelecidos nos conteúdos programáticos. No final de cada módulo existe um exercício de avaliação formal. A realização do projeto em Banda Desenhada vai estabelecer a base para a classificação final do aluno.

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

COTRIM, João Paulo (coord.); *Hoje a BD 1996 e 1999*; Bedeteca de Lisboa, 2001

DEUS, António Dias de; SÁ Leonardo de; *Os comics em Portugal: uma história de banda desenhada*; Bedeteca de Lisboa, Cotovia, 1997

EISNER, Will; *Comics and sequential art*; Poorhouse, 1985

HAGUE, Ian; *Comics and the Senses. A Multisensory Approach to Comics and Graphic Novels*, Design Studio Press; New York and London, 2014. ISBN 978-0-415-71397-9

KUKKONEN ,Karin; *Contemporary Comics Storytelling*, University of Nebraska Press, 2013, ISBN13: 978-0803246379

MCCLOUD, Scott; *Understanding Comics: The Invisible Art*, William Morrow Paperbacks, 1993; ISBN13: 978-0060976255

#### **5 — Assistência aos alunos**

Atendimento 1ºSemestre 2015/16:

Segundas-feiras 14:00-15:30 sala 4.08

Email dos docentes: nrq978@gmail.com, joana.ibsa@gmail.com