

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Códigos e Linguagens
Docente responsável:	Suzana Parreira
Respetiva carga letiva na UC:	3 horas semanais
ECTS:	3 ECTS

1 — Objetivos de Aprendizagem

A disciplina de Códigos e Linguagens apresenta-se como uma introdução à Comunicação Visual e visa promover um conjunto de capacidades e competências que permitam caracterizar o conceito e a sua preponderância para o Design de Comunicação. A abordagem escolhida tem como principal objectivo aprofundar o domínio dos elementos estruturais da sintaxe da linguagem visual e os princípios basilares da semiótica. Através de exemplos concretos, pretende-se ainda suscitar a aplicação dos diferentes conceitos a mensagens visuais com características diferenciadas.

2 — Conteúdos Programáticos

O programa desenvolve-se a partir da relação de design e comunicação visual, abordando a sintaxe da linguagem visual e a significação:

- O papel da comunicação no design, a definição dos conceitos de comunicação, comunicação visual e códigos visuais e a anatomia e decomposição das mensagens visuais;
- Elementos basilares da linguagem visual: Ponto, linha, plano; letra, texto, plano textual; Textura óptica e concreta; Contraste e interação da cor; Dimensão / escala, hierarquia visual;
- Manipulação dos elementos compositivos: Espaço, composição, grelha e layout; Equilíbrio estático e dinâmico; Similaridade e contraste; peso visual; Ritmo e dinamismo; Desconstrução; Movimento, tempo; Percepção e Teoria da Gestalt.

- Principais noções sobre Semiologia / Semiótica: Signos, códigos e significação: Categorias dos signos; Sintagma e paradigma; Metáfora e metonímia; Denotação e conotação; Texto e imagem, fixação e etapa; Linguagem e discurso; Semiótica aplicada.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A unidade curricular é teórica e, como tal, sustentada em aulas de exposição dos conteúdos programáticos. A partir da discussão dos temas seleccionados, pretende-se que os estudantes ao assistir às aulas de uma forma participativa possam desenvolver uma perspectiva crítica e analítica sobre as temáticas tratadas. Deste modo, cada aula teórica é acompanhada de tempos de debate e aplicação dos conceitos estudados a exemplos seleccionados. A avaliação da disciplina é composta por um teste e um trabalho de grupo (cada um com 50% de ponderação na classificação final).

4 — Bibliografia de Consulta

Arnheim, Rudolf (1994), *Arte e Percepção Visual: uma Psicologia da Visão Criadora*, S. Paulo: Livraria Pioneira Editora.

Barnard, Malcolm (2005), *Graphic Design as Communication*, UK: Routledge.

Crow, David (2003), *Visible Signs (Advanced Level)*, Switzerland: AVA Publishing.

Dondis, Donis A. (2000), *Sintaxe da Linguagem Visual*, S. Paulo: Martins Fontes.

Eco, Umberto (2004), *O Sígnio*, Barcarena: Editorial Presença.

Fiske, John (1998), *Introdução ao estudo da comunicação*, 4ª ed., Lisboa, Asa. [ET 11/13]

Joly, Martine (2008), *Introdução à Análise da Imagem*, Lisboa: Edições 70.

Lupton, Ellen e Miller, Abbot (1999), *Design Writing Research: Writing on Design*, UK: Phaidon Press Limited.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008), *Graphic Design: The New Basics*, Princeton Architectural Press e Maryland Institute College of Art (MICA).

Munari, Bruno (1968), *Design e Comunicação Visual*, Lisboa: Edições 70.

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início do semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com a docente através de e-mail: suzana.parreira@fba.ul.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 10 de Julho de 2015.