

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>Cultura Material</b>
<b>Docente responsável:</b>	<b>Cândida Teresa Pais Ruivo Pires</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>(3 horas)</b>
<b>Outros Docentes:</b>	—
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	—
<b>ECTS:</b>	<b>(3 ECTS)</b>

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

Esta UC pretende, de forma experimental, constituir um legado teórico e metodológico útil para o desenvolvimento de uma perspectiva relativista, multicultural e intercultural sobre a produção e consumo de objectos nas sociedades contemporâneas. Alguns objectivos gerais incluem:

- a) Conhecimento e compreensão das dimensões da diversidade cultural e suas consequências na prática do designer.
- b) Demonstrar capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante para uma fundamentação sólida por parte do aluno das abordagens que preconiza e dos juízos que emite, incluindo na sua análise aspectos sociais, metodológicos e éticos relevantes para a prática enquanto designer.

## **2 — Conteúdos Programáticos**

A partir de uma introdução breve à cultura material e à antropologia, à sua metodologia e compreensão dos seus conceitos fundamentais, o programa prossegue destacando as noções de artefacto e cultura material como reflexos da actividade humana. Esta abordagem será feita a partir de uma reflexão sobre textos e casos de estudo na área da antropologia e cultura material, assim como através da utilização de exemplos etnográficos e registos documentais.

1. Introdução ao olhar antropológico;
2. Principais conceitos e perspectivas na análise da cultura e da diversidade cultural;
3. Design e produção cultural;
4. Design e sociedade contemporânea;
5. Design e globalização;
6. Cultura sensível vs cultura material: produção e consumos;
7. Apropriação e identidade na cultura material;
8. Design como resistência: pensar o projecto num mundo em crise

## **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

A avaliação contínua valorizará o desempenho, participação e comunicação individual, além da assiduidade, pontualidade e empenho. Cada aula terá duas partes. A primeira de carácter expositivo, sendo abordados temas relacionados com a antropologia, cultura material, estudos culturais, design e globalização. Na segunda parte, os alunos discutirão e trabalharão nos seus exercícios acompanhados pelo docente.

A avaliação periódica far-se-á através de dois exercícios teórico-práticos.

O primeiro exercício, de grupo, promove uma exploração de Lisboa na sua multiplicidade cultural cartografando as suas relações interculturais, quer no processo de globalização da actualidade quer numa dimensão histórica.

O segundo exercício, individual, reflectirá sobre a cultura material da actualidade a partir do projecto do Museu Britânico /BBC “A History of the World in 100 Objects”, para criar um arquivo de artefactos que nos falem de como vivemos e como projectamos o presente. Escala de classificação: 0/20.

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

APPADURAI, 2004

Appadurai, A (2004). *Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias* Lisboa: Teorema.

(H 18/151)

APPIAH, 2008

Appiah, K.A. (2008). *Cosmopolitismo. Ética num mundo de estranhos*. Lisboa: Publicações Europa América.

(17 APP,K \_ ULFL)

ROSALES, 2009

Rosales, M. V. (2009). *Cultura Material e Consumo: Uma introdução* Oeiras: Celta.

THACKARA, 2008

Thackara, J. (2008). *Plano B - O Design e as Alternativas Viáveis em um Mundo Complexo*, São Paulo: Saraiva.

BAUMAN, 2000

Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Malden, Mass.: Polity Press.

CLARKE, 2011

Clarke, A. (ed.) (2011) *Design Anthropology: Object Culture in the 21st Century*. Viena: Springer.

MATTHEWS, 2011

Matthews, G. (2011). *Ghetto at the Center of the World: Chungking Mansions, Hong Kong*. Chicago: University of Chicago Press

#### **5 — Assistência aos alunos**

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início do semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com o docente através dos e-mail: Cândida Teresa Ruivo [candidat@fba.ul.pt](mailto:candidat@fba.ul.pt) .