

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design Editorial 1
Docente responsável:	Sofia Leal Rodrigues
Respetiva carga letiva na UC:	6 horas
Outros Docentes:	—
Respetiva carga letiva na UC:	—
ECTS:	(6 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

- _Caracterizar e explorar o acto de publicar nas suas mais diversas manifestações.
- _Dominar a estrutura da página (texto, imagem, grelha e *layout*), bem como a relação entre os seus elementos.
- _Explorar múltiplas estratégias de desenho e de organização da página e da sua articulação em volume.
- _Explorar as relações entre forma e conteúdo, ideia e expressão/representação.
- _Explorar vários formatos e meios de produção.
- _Desenvolver modos de produção de conteúdos.

2 — Conteúdos Programáticos

1. EDITAR/PUBLICAR
 - 1.1. O acto de publicar; tipologias de objectos editoriais.
 - 1.2. O livro e as publicações periódicas.
 - 1.2.1. Teste e questionamento das convenções do livro e das publicações.
 - 1.3. Modelos alternativos de publicar.
 - 1.3.1. As experiências das primeiras vanguardas.

1.3.2. Publicações *underground* e edição própria.

1.3.3. Mimeógrafo, fotocópia e *fanzines*.

1.4. Práticas editoriais contemporâneas.

1.4.1. *Hybrid novels* e *visual writing*.

2. ANATOMIA DAS PUBLICAÇÕES

2.1. A estrutura da publicação.

2.1.1. Partes eventuais da publicação (prefácio, prólogo, etc.).

2.1. 2. Corpo da publicação (índice, divisões, capítulos, etc.).

2.1. 3. Conceito de paratexto e linguagem hipertextual.

2.2. Narrativas e modos de ler.

2.3. Formatos, encadernação e materiais.

3. DESENHO DA PÁGINA/ESTRUTURAÇÃO DO VOLUME

3.1. Construção e desconstrução da grelha.

3.2. O texto.

3.3. A imagem.

3.4. A relação texto/imagem.

3.5. A multiplicação das páginas em volume.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A metodologia de ensino organiza-se em torno da exposição teórica de matérias, análise de objectos editoriais e desenvolvimento de exercícios/projectos práticos.

A aferição do domínio dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular faz-se através da realização de pequenos exercícios exploratórios ou em projectos de maior envergadura, destinados a potenciar a devida articulação entre forma e conteúdo e a sua adequação a determinadas estratégias de produção.

A avaliação tem um carácter contínuo e incide sobre a assiduidade, participação nas aulas, cumprimento de prazos e empenho na resolução dos trabalhos propostos. A avaliação intercalar dos projectos práticos faz-se segundo os seguintes critérios: fundamentação, metodologia, criatividade, adequação, capacidade de iniciativa e sentido crítico.

4 — Bibliografia de Consulta

A.A.V.V. (1992), *By any Means Necessary: Photocopier Artist's Books and the Politics of Accessible Printing Technologies*, Max Schumann et al. (ed.), New York: Printed Matter.

Commentz, Sonja (2011), *Behind The Zines: Self Publishing Culture*, Robert Klanten et al. (ed.), Berlin: Die Gestalten Verlag.

Heller, Steven (2003), *Merz to Emigre and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century*, London: Phaidon.

Hendel, Richard (1998), *On Book Design*, New Haven and London: Yale University Press.

Hochuli, Jost et al. (1996), *Designing Books: Practice and theory*, London: Hyphen Press.

Losowsky, Andrew (2010), *Turning Pages: Editorial Design for Print Media*, Berlin: Die Gestalten Verlag.

Smet, Catherine et al (2010), *The Form of the Book Book*, London: Occasional Papers.

Tschichold, Jan (1975, 1991), *The Form of the Book: Essays on the Morality of Good Design*, London: Lund Humphries Publishers.

Williamson, Hugh (1983), *Methods of Book Design: The Practice of an Industrial Craft*, New Haven and London: Yale University Press.

5 — Assistência aos alunos

Terça-feira às 15:00 h. (sob marcação prévia, no mínimo com 48 h. de antecedência),
gab. sala 415, sofia.leal@fba.ul.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 17 de Julho de 2015.