

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design Editorial 1
Docente responsável:	Sofia Leal Rodrigues
Respetiva carga letiva na UC:	6 horas
Outros Docentes:	—
Respetiva carga letiva na UC:	—
ECTS:	(6 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

- _ Explorar a coabitação, contaminação e reacção entre publicação impressa e digital.
- _ Analisar fenómenos de renascimento e manutenção do objecto impresso.
- _ Potenciar a expressividade autoral.
- _ Aprofundar a capacidade de produzir e gerir conteúdos.
- _ Explorar o potencial das práticas editoriais contemporâneas.

2 — Conteúdos Programáticos

1. PUBLICAÇÕES IMPRESSAS E DIGITAIS

- 1.1. Contaminação entre impresso e digital: fenómenos de remediação e replicação.
- 1.2. As publicações híbridas (analógico/digital, multimédia, hipermédia).
- 1.3. A manutenção da publicação impressa; o livro como paradigma.

2. EDIÇÃO, PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

- 2.1. Livros de artista e *big books*.
- 2.2. O renovado conceito de *publicação própria* e DIY na contemporaneidade.
- 2.3. Organização e gestão de conteúdos; metodologias de produção.

- 2.4. Redes de publicação independente.
- 2.5. A democratização e acessibilidade da distribuição digital; *print on demand (POD)* e *vanity press*.

3. ANATOMIA DAS PUBLICAÇÕES (IMPRESSAS/DIGITAIS)

- 3.1. Papel/píxel; página/ecrã.
- 3.2. Estrutura da página física/virtual.
- 3.3. Estrutura da publicação física/virtual.
- 3.4. Volume/*site* e *website*.
- 3.5. Hipertexto/hipertexto digital.
- 3.6. Leitura linear e não linear; leitura selectiva.
- 3.7. Ler/reescrever.
- 3.8. Folhear, percorrer, tocar, visualizar, experienciar, interagir.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A metodologia de ensino organiza-se em torno da exposição teórica de matérias, análise de objectos editoriais e desenvolvimento de exercícios/projectos práticos.

A aferição do domínio dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular faz-se através da realização de pequenos exercícios exploratórios ou em projectos de maior envergadura, destinados a potenciar a devida articulação entre forma e conteúdo e a sua adequação a determinadas estratégias de produção.

A avaliação tem um carácter contínuo e incide sobre a assiduidade, participação nas aulas, cumprimento de prazos e empenho na resolução dos trabalhos propostos. A avaliação intercalar dos projectos práticos faz-se segundo os seguintes critérios: fundamentação, metodologia, criatividade, adequação, capacidade de iniciativa e sentido crítico.

4 — Bibliografia de Consulta

A.A.V.V. (2014), *A Book About — What's More to Life Than Books*, Corinn Gerber et al. (ed.), Paris/Toronto: Publication Studio, Paraguay Press and Art Metropole.

A.A.V.V. (2008), *Fully Booked: Cover Art & Design for Books*, Robert Klanten et al. (ed.), Berlin: Die Gestalten Verlag.

A.A.V.V. (2013), *Fully Booked: Ink on Paper*, Robert Klanten et al. (ed.), Berlin: Die Gestalten Verlag.

A.A.V.V. (2004), *Put About: A Critical Anthology on Independent Publishing*, Maria Fusco et al. (ed.), London: Book Works.

A.A.V.V. (2012), *Tarefas Infinitas: Quando a Arte e o Livro se Ilimitam*, Ricardo Viegas (ed.), Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

A.A.V.V. (2007), *The Mag.net reader 2: Between Paper and Pixel*, Alessandro Ludovico et al. (ed.), Bitritto: OpenMute.

Arnar, Anna Sigrídur (2011), *The Book as Instrument: Stéphane Mallarmé, the Artist's Book, and the Transformation of Print Culture*, Chicago: The University of Chicago Press.

Drucker, Johanna (2007), *The Century of Artist's Books*, New York: Granary Books.

Ludovico, Alessandro (2012), *Post-Digital Print: The Mutation of Publishing since 1894*, Eindhoven: Onomatopée.

5 — Assistência aos alunos

Terça-feira às 15:00 h. (sob marcação prévia, no mínimo com 48 h. de antecedência),
gab. sala 415, sofia.leal@fba.ul.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 17 de Julho de 2015.