

**PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>Design Editorial e Novos Media</b>
<b>Docente responsável:</b>	<b>Luísa Maria Lopes Ribas (Prof. Auxiliar).</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>Carga horária 0.</b>
<b>Outros Docentes:</b>	<b>António Silveira Gomes (Assistente Convidado FCTUC-DEI)</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>1,5 horas por semana (22.5 TP + 15 OT semestre).</b>
<b>ECTS:</b>	<b>(6 ECTS)</b>

---

**1 — Objetivos de Aprendizagem**

A disciplina fomenta o desenvolvimento de competências para a análise, reflexão e exploração criativa de objectos e estratégias do design editorial no contexto dos novos media, nomeadamente:

- a) reconhecer os novos paradigmas de edição que emergem do cruzamento e complementaridade de meios de produção e publicação;
- b) promover a pesquisa como base do desenvolvimento do projecto, da concepção à sua implementação;
- c) desenvolver capacidades de análise e crítica pelo reconhecimento de estratégias actuais de criação e publicação de conteúdos numa era pós-digital;
- d) adquirir autonomia conceptual e operativa, valorizando-se a colaboração em equipa;
- e) aplicar metodologias adequadas aos meios e recursos disponíveis para a edição e publicação híbrida ou expandida;

f) fomentar a experimentação criativa em torno dos meios, processos e estratégias do design editorial, visando o desenvolvimento de um discurso crítico através da produção de artefactos de comunicação.

## **2 — Conteúdos Programáticos**


A nível conceptual e operativo, os conteúdos desenvolvem-se em torno do diálogo entre meios analógicos e digitais, seus modos de criação, estruturação, acesso e apresentação de conteúdos. Assume-se o actual campo da criação editorial enquanto domínio em reconfiguração, cujos antecedentes podem ser traçados à democratização do 'desktop publishing' e se alargam ao uso de recursos de natureza 'livre' e 'aberta', bem como, a novas possibilidades de edição e publicação. O contexto pós-digital reforça a diluição de fronteiras editor e leitor, e um papel do designer enquanto agente activo na produção de conteúdo. O estudo de diferentes projectos editoriais serve de mote para uma exploração prática da complementaridade de meios físicos (impressos) e digitais (on-line). Como estratégia operativa o conceito de indexação é contraposto ao conceito de códex enquanto objecto editorial, como motes para a elaboração de um projecto editorial cuja forma se deverá constituir como conteúdo.

## **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

A disciplina inclui aulas teóricas e aulas dedicadas à discussão e apresentação de temas e obras, como suporte à prática projectual. Os temas e referências propostos fomentam a aquisição da cultura específica e o desenvolvimento de uma abordagem crítica ao design editorial. Nas aulas de apresentação os alunos discutem, expõem e argumentam o seu projecto enquanto concretização prática de uma reflexão sobre o domínio editorial. A disciplina não é condicionada em termos de meios de produção, sendo aberta a diferentes estratégias operativas. A avaliação contínua assenta na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno, sendo que a avaliação periódica e final dos exercícios e projectos contempla a pesquisa, metodologia, experimentação, adequação e pertinência do trabalho desenvolvido pelos alunos. A classificação final tem em conta a avaliação contínua (15%), os exercícios (40%) e projecto (45%).

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

Boekraad, H. C. (2000) Graphic Design as Visual Rhetoric. in *Copy Proof a New Method for Design Education*. Post St. Joost. Breda.

Drucker, J. (2013). Modelando a funcionalidade: do código ao livro electrónico. In *Cibertexualidades* (pp. 135-146): Ceclico. (Reprinted from: 2009).

Furtado, J. A. (2003). O papel e o pixel. *Ciberscópico: Ciberdifusão*.  
[http://www.ciberscopio.net/artigos/tema3/cdif\\_05\\_1.html](http://www.ciberscopio.net/artigos/tema3/cdif_05_1.html)

Gerritzen, M., Lovink, G., & Kampman, M. (2011). I read Where I am.  
<http://www.ireadwhereiam.com/>

[Giampetro, R. \(2011\). School Days](#). In A. Blauvelt & E. Lupton (Eds.) *Graphic Design Now in Production* (pp. 212-221). New York: Walker Art Center.

Ludovico, A. (2012). *Post-Digital Print*. Eindhoven: Onomatopee 77.

Magalhães, J. (2011). *O Mural do Tempo: Manuais Escolares em Portugal*. Lisboa: Edições Colibri, Instituto de educação da Universidade de Lisboa.

Pombo, O. (2002) *A Escola a recta e o círculo*. Lisboa: Relógio D' Água.

#### **5 — Assistência aos alunos**

Recomenda-se aos alunos o uso de alguma plataforma web como o Tumblr, Newhive ou Wordpress, para publicar o progresso e os resultados finais dos seus trabalhos. A assistência pedagógica prestada irá ser mediada por email. A assistência extra-aula é feita mediante marcação e confirmação prévia com o docente através do mesmo endereço. (Email: [amgomes@dei.uc.pt](mailto:amgomes@dei.uc.pt))

**b**  

---

**a**      **belas-artes**  
**ulisboa**

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, xx de xxx de 20xx.