

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design de Apresentação II
Docente responsável:	Jorge dos Reis Professor Auxiliar
Respetiva carga letiva na UC:	1,5
Outros Docentes:	
Respetiva carga letiva na UC:	
ECTS:	7 ECTS

I — Objetivos de Aprendizagem

- ~ Conhecer as funções do design de comunicação em museus e exposições, seus aspectos científicos, simbólicos e artísticos.
- ~ Ser capaz de investigar e elaborar sobre o tema, entender as técnicas de comunicação contemporâneas, saber organizar e liderar um projecto de comunicação para um Museu ou Exposição.
- ~ Dispor de meios operativos que permitam a elaboração de projectos e sua discussão com os profissionais de design de comunicação.
- ~ Knowledge of the function of communication design in museums and exhibitions; it's scientific, artistic and symbolic aspects.
- ~ Being able to investigate and elaborate on the subject, understand contemporary communication techniques, namely organizing and leading a communication project for a museum or exhibition.
- ~ Have the operative means to allow the construction of projects and discussion with professional from design communication field.

2 — Conteúdos Programáticos

I

O museu como sistema homogêneo perfeitamente orgânico de comunicação
Situação urbanística e impacte urbanístico dos Museus

Intervir num contentor histórico

Elementos essenciais da comunicação em espaços

Teorias da percepção aplicadas a objectos e mensagens visuais

2

O que comunicar a quem comunicar

Informação: temas e públicos alvo

Seleção e hierarquização da comunicação

A questão do espaço e do tempo

Percurso alternativo com níveis de extensão e de complexidade de informação

Tempo de observação / leitura

3

Como comunicar – o museu como palco da teoria da comunicação

Teorias psicológicas da *gestalt*

Tipologias de comunicação

Brevidade clareza e neutralidade

Valorização dos materiais

O uso e o estilo

Legibilidade, letra e texto

Hierarquização da informação

Cor e valor lumínico

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

~ Seminários, visitas de estudo, estágios práticos, produção de trabalhos de investigação de grupo ou individuais.

~ Avaliação: Participação qualificada nos seminários, visitas e aulas práticas. trabalhos de grupo: Qualidade e pertinência da investigação individual e em grupo; liderança e actividades de cada membro (auto avaliação e avaliação quantitativa do trabalho produzido). Qualidade e pertinência do trabalho em estágio (auto avaliação e avaliação quantitativa do trabalho produzido).

~ Seminars, outside visits, practical training, practical production, research projects throughout team work or individual practice.

~ Evaluation: Qualified participation in seminars, visits and practical classes. Group work: Quality and relevance of individual and group research, leadership and activities of each member (self assessment and quantitative evaluation of the work produced). Quality and relevance of the work on working opportunities (self assessment and quantitative evaluation of the work produced).

4 — Bibliografia de Consulta

BAINES, HASLAM, 2002

BAINES, Phil; HASLAM, Andrew (2002). *Type & Typography*. London: Laurence King.

BLACKWELL, 1998

BLACKWELL, Lewis (1998). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.

BUTCHER, 1999

BUTCHER, Judith (1999). *Copy - Editing: The Cambridge Handbook For Editors, Authors and Publishers*. Cambridge University Press.

GILL, 1988

GILL, Eric (1998). *An Essay on Typography*. London: Lund Humphries.

GOUDY, 1963

GOUDY, Frederic W. (1963). *The Alphabet and the Elements of Lettering*. London: Dover.

KANE, 2002

KANE, John (2002). *A Type Primer*. London: Laurence King.

KINROSS, 1992

KINROSS, Robert (1992). *Modern Typography*. London: Hyphen.

LEWIS, 1963

LEWIS, John (1963). *Typography: Basic Principles, Influences and Trends Since the 19th Century*. London: Studio.

LUPTON, 2004

LUPTON, Ellen (2004). *Thinking With Type*. New York; Princeton Architectural Press.

MC LEAN, 1997

MC LEAN, Ruari (1997). *Jan Tschichold, A Life in Typography*. London: Lund Humphries.

SPIEKERMANN, 1993

SPIEKERMANN, Eric; GINGER, E.M (1993). *Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works*. Mountain View: Adobe Press.

TSHICHOLD, 1998

TSHICHOLD, Jan (1998). *The New Typography*. Berkeley: University of California Press; 1998.

UPDIKE, 2001

UPDIKE, Daniel Berkeley (2001). *Printing Types, Their History, Forms, and Use*; Delaware, London: Oak Knoll Press, The British Library.

5 — Assistência aos alunos

Quarta Feira

13h

Gabinete 4.15

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 16 de Julho, 2015.