

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design de Comunicação I
Docente responsável:	Cândida Teresa Pais Ruivo Pires
Respetiva carga letiva na UC:	(6 horas)
Outros Docentes:	Victor M Almeida Sónia Rafael
Respetiva carga letiva na UC:	(6 horas + 6 horas)
ECTS:	(9 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos continuem a investigar, a experimentar e a adquirir conhecimentos relativos á comunicação visual nas suas variantes: identidade gráfica, layout gráfico, organização da informação em contextos específicos e comunicar através de estratégias planeadas. Além disso, procurar-se-á que os alunos reconheçam a importância da tipografia neste contexto específico. Continuaremos a insistir no enriquecimento cultural alargado onde a literatura, o cinema e as artes visuais se destacam.

A CURIOSIDADE continua a ser a palavra-chave deste processo de aprendizagem que se quer consistente, universalista e sustentado em práticas de partilha e de colaboração.

O aluno quando terminar esta unidade curricular deverá estar preparado para investigar autonomamente, para desenvolver uma metodologia projectual adequada, para experimentar e processar criticamente a atividade projectual e para reconhecer a extensão do território de exploração do design de comunicação desde a página.

2 — Conteúdos Programáticos

A atividade lectiva desenvolve-se entre aulas teóricas, práticas, bem como, teórico-práticas

com durações variadas de acordo com o plano definido pelos docentes responsáveis. Pretende-se em todas as aulas estimular a capacidade crítica dos alunos através de debates dos temas propostos e da realização de trabalhos individuais e em grupo cuja baliza histórico-conceptual vai desde os pioneiros do design moderno até à assimilação do estilo internacional, tudo isso no âmbito da ascensão do movimento moderno na Europa e nos Estados Unidos da América.

Relativamente aos assuntos de natureza projetual, as aulas do semestre serão divididas em dois grupos: o ante-projeto (1) e a materialização do projeto (2). No primeiro grupo tratar-se-ão dos assuntos relativos às escolhas tipográficas, à hierarquia visual, à organização e estruturação da informação e a relação do texto com a imagem. Do segundo grupo constam a imposição e o layout da página, a construção da grelha e a sua versatilidade.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A metodologia de ensino a utilizar no desenvolvimento do programa pressupõe (1) a realização de registos teóricos de abordagem crítica a diferentes temáticas apresentadas pelo programa, (2) a concretização de exercícios práticos de carácter experimental, relativos aos conteúdos programáticos apresentados, (3) e a organização e difusão dos eventos a apresentar.

A avaliação é contínua. Além da participação nas aulas, do interesse pelo trabalho proposto, do trabalho desenvolvido na aula, incidirá sobre o percurso parcelar e total efectuado pelo aluno, com destaque para a capacidade de conceptualização projetual, de pesquisa, de demonstração metodológica, de criatividade e de rigor na execução e apresentação dos projetos, bem como, o cumprimento dos prazos previstos para os trabalhos e capacidade de comunicação. A ponderação é de 60% (exercícios/projetos), 20% (ações), 20% (participação) e a escala de classificação é a seguinte: A (18-20); B (15-17); C (12-14); D (10-11); N (00-09).

4 — Bibliografia de Consulta

BAINES, 2005

Baines, P. & Haslam, A. (2005). Type and Typography. Laurence King Publishers. (DG 6/259)

BRINDHURST, 2005

Brindhurst, R. (2005). Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify. (DG 6/1)

HELLER, 1998

Heller, S. & Pettit, E. (1998). Design Dialogues. New York: Allworth Press. (CDU 74)

Heller, S. (1999). Paul Rand. Phaidon. (CDU 74)

KANE, 2002

Kane, Jonh (2002). A Type Primer. London: Laurence King Publishing.

(DG 6/122)

LUPTON, 2006

Lupton, Ellen. (2006). Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: COSAC NAIFY (DG 6/285)

PEVSNER, 1991 [1936]

Pevsner, N. (1991 [1936]). Pioneers of modern design: from William Morris to Walter Gropius / Nikolaus Pevsner. Middlessex, Penguin Book. (DG 5/9)

SPENSER, 1970

Spencer, H. (1970). Pioneers of Modern Typography. New York: Hastings House.

TSCHICHOLD, 1998 [1928]

Tschichold, J. (1928). Die Neue Typographie: a handbook for modern designers University of California Press. (DG 6/189)

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início do semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com o docente através dos e-mail:

Cândida Teresa Ruivo candidat@fba.ul.pt , Victor M Almeida victor.a@fba.ul.pt e Sónia Rafael s.rafael@fba.ul.pt .