

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	(Design de Comunicação II)
<b>Docente responsável:</b>	(Luísa Ribas)
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	(9)
<b>Outros Docentes:</b>	(Isabel Castro)
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	(9)
<b>ECTS:</b>	(9 ECTS)

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

A disciplina de Design de Comunicação II procura promover a consolidação do percurso formativo do aluno visando os seguintes conhecimentos, aptidões e competências:

- a) reconhecer os referentes fundadores da cultura específica do design e sua prática projectual (contextos, ideários e autores);
- b) desenvolver capacidades de análise e crítica pelo reconhecimento de princípios inerentes à tipografia e à composição gráfica pela exploração de diferentes meios de produção no domínio editorial;
- c) fomentar a pesquisa e investigação como bases da conceptualização e desenvolvimento do projecto de design e reconhecer as implicações (sociais e culturais) da sua concretização;
- d) consolidar critérios funcionais e estéticos e desenvolver metodologias adequadas aos meios disponíveis;
- e) promover a autonomia conceptual e operativa do aluno, valorizando a colaboração em equipa e o domínio do projecto (concepção, produção e implementação).

## **2 — Conteúdos Programáticos**

O programa desenvolve-se em torno dos movimentos e temas do modernismo, abordando o cruzamento entre artes, design e tecnologias dos media. Percorrem-se referentes fundadores do pensamento e da prática do design gráfico no século XX, enquanto bases de consolidação de uma cultura específica e da metodologia projectual. Coloca-se a ênfase na tipografia, nos princípios de composição (estrutura e grelha) e na área editorial, explorando a complementaridade de meios de produção e comunicação (impressos e digitais).

### **Temáticas:**

- tipografia: princípios e confrontos;
- composição, grelha, coerência gráfica;
- objecto editorial e complementos de comunicação.

### **Contextos:**

- racionalismo e modernismo: arte, tecnologia e design;
- a nova tipografia e novas configurações da comunicação;
- design gráfico Suíço e o Estilo Internacional.

### **Projecto:**

- pesquisa e investigação (sustentação);
- metodologia projectual e produção (prática);
- apresentação e argumentação (validação).

## **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

A disciplina integra aulas teóricas de contextualização de tópicos, suportando assim o desenvolvimento orientado de exercícios e projectos de crescente complexidade, nas aulas práticas. As aulas de apresentação convocam o aluno para a análise e reflexão dos tópicos propostos e para exposição e argumentação do seu projecto. A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno, sendo complementada por avaliações de desempenho periódicas. A avaliação final contempla 40% (exercícios individuais) + 45% (projectos de grupo) + 15% (avaliação contínua e blog). Baseia-se na correspondência às metodologias e prazos de cada fase de trabalho e aos critérios relativos ao projecto (pesquisa, metodologia, criatividade, adequação, pertinência) e relativos ao desempenho do aluno (maturidade conceptual e operativa, capacidade crítica, clareza na comunicação, integração e cooperação).

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

- Armstrong, H. (Ed.). (2009). *Graphic Design Theory: Readings from the field*. New York: Princeton Architectural Press.
- Bierut, M., Heller, S., Helfand, J., & Poynor, R. (Eds.). (1999). *Looking Closer 3: Classic Writings on Graphic Design*. New York: Allworth Press. DG 6/93 (3).
- Bringhurst, R. (2004). *Elementos do estilo tipográfico* (3a ed.). São Paulo: Cosac Naify. DG 6/1.
- Gerstner, K. (2007). *Designing Programmes* (3rd Revised ed.). Basel: Lars Müller Publishers.
- Hollis, R. (2006). *Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an international style 1920-1965*. London: Lawrence King Publishers. DG 6/252.
- Hollis, R. (2012). *About Graphic Design*. London: Occasional Papers.
- Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de Grelhas: Um manual para desenhistas gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tschichold, J. (1998). *The New Typography: a handbook for modern designers* (R. McLean, Trans.). Berkeley: University of California Press. DG 6/189.

#### **5 — Assistência aos alunos**

O horário e local de atendimento será afixado pela Coordenação da área de Design de Comunicação. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docente através dos respectivos endereços:

Luísa Ribas <lribas@fba.ul.pt>

Isabel Castro <isabelcastro@fba.ul.pt>

BLOG (em criação): <http://dc2e3em1516.wordpress.com>