

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design de Comunicação IV
Docente responsável:	Prof^a Auxiliar Sofia Gonçalves
Respetiva carga letiva na UC:	—
Outros Docentes:	Assistente António Nicolas Assistente Pedro Almeida
Respetiva carga letiva na UC:	(12 horas) (6 horas)
ECTS:	(9 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

DC4 tem como principal objetivo a aquisição de competências que estruturam o pensamento crítico, a atividade e a autonomia criativa dos discentes.

Outros objectivos a considerar:

- a) equacionar o lugar do design e debater o papel do designer nos processos de comunicação contemporâneos;
- b) explorar referências históricas, críticas e conceptuais que estimulem um pensamento e uma prática projectual sustentada nos planos da ética, do contexto social, cultural e socio-económico.
- c) estimular a pesquisa e investigação e definir processos metodológicos aplicados ao estudo e à prática do design de comunicação;
- d) desenvolver competências críticas e projectuais ao nível da concepção, desenho e produção aplicadas aos diversos suportes e meios de comunicação;
- e) valorizar a colaboração e integração em equipas de trabalho.

2 — Conteúdos Programáticos

I. TEMAS E REFLEXÕES

“Understanding Media”: o meio como mensagem.
Designer como autor, mediador, produtor.
Design como política, design e cidadania: ética e responsabilidade social.
Revolução digital e novas economias culturais.

II. CONTEXTOS E MOVIMENTOS

A influência das vanguardas artísticas da segunda metade do século XX.
A afirmação contracultural das décadas de sessenta e setenta.
Design gráfico, pós-modernismo e desconstrução.
“The End of Print”: digital, novas tipografias, novas linguagens.

III. TEORIA E PRÁTICA PROJECTUAL

Modelos de pesquisa e metodologias projectuais.
Modelos editoriais: novos formatos e edição independente.
Campo e contracampo: do design como resolução de problemas,
ao design como problema.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A unidade curricular é teórico-prática sendo as aulas teóricas um recurso essencial para o trabalho prático a desenvolver. Serão realizados dois exercícios e um projecto que prevê o desenvolvimento de diversas componentes editoriais. Estes trabalhos baseiam-se nos conteúdos programáticos (I. e II.).

A avaliação é contínua, periódica e final. A avaliação contínua incide sobre a participação nas aulas, o envolvimento nas discussões e a resposta aos trabalhos propostos. As três avaliações periódicas incidem sobre o desenvolvimento dos trabalhos considerando: pesquisa e investigação; metodologia, competência técnica e rigor formal; experimentação e criatividade; sentido crítico; capacidade de comunicação; integração em equipa.

Só são admitidos à avaliação final os alunos que tenham obtido uma classificação positiva na avaliação contínua e avaliações periódicas.
A avaliação final resulta da ponderação entre avaliação contínua (15%) e avaliação periódica (exercícios e projeto: 10%, 20%, 55%).

4 — Bibliografia de Consulta

CROW, 2006

Crow, David (2006); *Left to Right: The Cultural Shift from Words to Pictures*; Lausanne: AVA Publishing. (DG6/274)

HELLER, 2003

Heller, Steven (2003); *Merz to Emigre and Beyond: Avant-Garde Magazine Design of the Twentieth Century*; Londres, Nova Iorque: Phaidon Press. (DG6/187)

LUPTON, MILLER 1996

Lupton, Ellen, Miller, Abbott (1996), *Design Writing Research: Writing on Graphic Design*, Londres, Nova Iorque: Phaidon (DG6/55)

POYNOR, 2003

Poynor, Rick (2003), *No More Rules: Graphic Design and Postmodernism*, Londres: Laurence King (DG6/186)

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início de cada semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respectivos endereços:

António Nicolas <a.nicolas@fba.ul.pt> / Pedro Almeida <pedro.almeida@fba.ul.pt>

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 10 de Julho de 2015.