

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>Design de Comunicação V</b>
<b>Docente responsável:</b>	<b>Prof<sup>a</sup> Auxiliar Sofia Gonçalves</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>(12 horas)</b>
<b>Outros Docentes:</b>	<b>Assistente António Nicolas</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>(6 horas)</b>
<b>ECTS:</b>	<b>(9 ECTS)</b>

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

DCV consolida os conhecimentos e as competências adquiridos ao longo da licenciatura, nomeadamente:

- a) evolução das capacidades de investigação que conduzem a uma produção prática como a síntese do reconhecimento de um contexto ou temática;
- b) exploração de contextos históricos, críticos e conceptuais que estimulem um pensamento e uma prática projetual;
- c) consolidação de competências críticas, metodológicas e operativas ao nível da conceção, desenho e produção de soluções de comunicação;
- d) equacionar o lugar do design e debater o seu papel no contexto contemporâneo;
- e) consolidação da autonomia do aluno, orientação das vocações individuais e reconhecimento das suas implicações éticas e sociais;
- f) valorização da colaboração e integração em equipa;
- g) consolidação de competências na gestão do projeto;
- h) exploração dos cruzamentos entre o design enquanto disciplina e outros campos de conhecimento;
- i) desenvolvimento de competências para a apresentação pública dos projetos.

## **2 — Conteúdos Programáticos**

O programa de DCV visa o desenho de uma ação pública que dê lugar à exposição dos resultados da atividade projetual dos alunos finalistas. Organiza-se em torno de dois núcleos abordados numa perspetiva integrada:

### **1. Design, Democracia, Política e Cidadania**

Ética e responsabilidade social do designer;

Perspetivas institucionais e contra culturais;

A escola e a *polis*: reflexos na atividade projetual em design.

### **2. Práticas do design e práticas académicas de design**

Intersecções entre design e investigação;

Escola, educação e pedagogia como temática de práticas artísticas;

Passado e futuro: perspetivas históricas e críticas do ensino em Design de Comunicação em Portugal.

## **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

Unidade curricular de carácter teórico-prático, DCV é composta por aulas teóricas e aulas práticas de desenvolvimento projetual. As aulas teóricas enquadram a análise dos contextos propostos e preparam o desenvolvimento de três projetos. Estes são desenvolvidos faseadamente e com recurso a apresentações, comentário e discussão em contexto de aula. A disciplina considera modelos de aprendizagem coletiva e individual para o desenvolvimento da produção e programação cultural da Exposição de Finalistas.

A avaliação é contínua, periódica e final. A avaliação contínua, incide sobre a assiduidade, cumprimento dos prazos de entrega, participação, colaboração, competências críticas e de comunicação, empenho, autonomia e evolução de cada aluno ao longo do semestre. Estão previstas duas avaliações periódicas. A avaliação final é o resultado da apreciação dos exercícios e do desempenho do aluno, no contexto da turma, e resulta da seguinte ponderação: avaliação contínua – 15%; projetos – 5%, 25%, 55%.

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

BLAUVELT, LUPTON, 2011

Blauvelt, Andrew, Lupton, Ellen (eds.) (2011). *Graphic Design: Now in Production*. Minneapolis: Walker Art Centre (DG 6/404).

HOLLIS, 2012

Hollis, Richard (2012). *Writings about Graphic Design*. Londres: Occasional Papers (DG 6/431).

LUPTON, MILLER, 1996

Lupton, Ellen, Miller, Abbott (1996). *Design Writing Research: Writing on Graphic Design*. Londres, Nova Iorque: Phaidon (DG6/55).

MAU, 2004

MAU, Bruce et al. (2004). *Massive Change*. Londres: Phaidon (DGE 432).

POYNOR, 2001

Poynor, Rick (2001). *Obey the Giant: Life in the Image World*. Berlim: Birkhäuser (DG6/133).

POTTER, 2002

Potter, Norman (2002). *What is a Designer? Things, Places, Messages*. Londres: Hyphen Press (DGE 214).

#### **5 — Assistência aos alunos**

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início de cada semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respectivos endereços:

António Nicolas <a.nicolas@fba.ul.pt>

Sofia Gonçalves <sofiagoncalves@fba.ul.pt>