

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design de Comunicação e Metodologia do Projeto
Docente responsável:	Cândida Teresa Pais Ruivo Pires
Respetiva carga letiva na UC:	(9 horas)
Outros Docentes:	Victor M Almeida
Respetiva carga letiva na UC:	(9 horas)
ECTS:	(9 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se nesta unidade curricular teórico-prática que os alunos adquiram conhecimentos, aptidões e competências específicas da atividade projetual em design de comunicação que, em síntese, são do domínio conceptual, experimental e comunicacional. DCMP inscreve-se como o primeiro 'lugar do design', como um espaço de diálogo onde a cultura e a história dão espessura às problematizações.

Aspira-se a qualificar a atitude projectual dos alunos, servindo-se de um espírito crítico alicerçado no conhecimento, na experiência, na prática e na vontade de quebrar barreiras através da criatividade.

Ao chegarem ao fim do percurso, os alunos deverão ser capazes de, autonomamente, desenvolver determinados aspectos relacionados com a prática projetual em design de comunicação, nomeadamente, proceder a um rigoroso levantamento de necessidades, de estudar os assuntos em profundidade, de encontrar espaços de inovação e, em suma, de demonstrarem aptidão na escolha da metodologia projetual adequada.

2 — Conteúdos Programáticos

As aulas teóricas e os projetos/exercícios práticos têm uma baliza histórico-conceptual que vai desde a pré-história do design, passando pela chegada da impressão à Europa no século XV e a disseminação da tipografia, até ao advento modernista da utilização do cartaz na propaganda bolchevique de Lenine e do formalismo bauhausiano, no primeiro terço do século XX.

Os assuntos das aulas do semestre serão divididos em dois grupos: **o projeto em design** (1) e **o lugar do design** (2). Do primeiro grupo extrair-se-ão os seguintes temas: 1. Como pensam os designers? / Introdução ao projeto; 2. Como fazem os designers? / A metodologia do projeto; 3. A ética e cultura do design.

Do segundo grupo constam os seguintes temas: 1. Pensamento em design / Os pré-conceitos; 2. O design na história e na cultura / A pré-história do design; 3. As origens da tipografia europeia / A chegada da impressão à Europa; 4. O impacto da revolução industrial na comunicação visual / A tipografia na era industrial.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A metodologia de ensino prevista assenta nas seguintes vertentes: 1. Realização de registos teóricos de abordagem crítica a diferentes temáticas apresentadas pelo programa; 2. Realização de exercícios práticos de carácter experimental, relativos aos conteúdos programáticos apresentados.

A avaliação é de carácter contínuo. Além da participação nas aulas, do interesse pelo trabalho proposto, do trabalho desenvolvido na aula e da colaboração entre alunos, a avaliação incidirá sobre o percurso parcelar e total efectuado pelo aluno, com destaque para a capacidade de conceptualização projetual, de pesquisa, de demonstração metodológica, de criatividade e de rigor na execução e apresentação dos projetos, bem como, o cumprimento dos prazos previstos para os trabalhos e capacidade de comunicação.

Ponderações na avaliação: Exercícios/projetos 60%; Ações 20%; Participação 20%. A escala de classificação de trabalhos é a seguinte: A (18-20); B (15-17); C (12-14); D (10-11); N (00-09).

4 — Bibliografia de Consulta

Argan, G. C. (1984). Walter Gropius e a Bauhaus. Lisboa; Presença. (DGE 4)

BONSIEPE, 1992

Bonsiepe, G. (1992). *Teoria e Prática do Design Industrial*. Lisboa: CPD. (DGE 6 (1))

DRUCKER, 2008

Drucker, J. & McVarish, E. (2008). *Graphic Design History: A Critical Guide*. Prentice Hall. (DG 6/321)

ESKILSONN, 2007

Eskilsson, S. J. (2007). *Graphic Design: A New History*. Yale University Press, 2007. (DG 6/290)

HELLER, 1998

Heller, S. (1998). *The Education of a Graphic Designer*. New York: Allworth Press. (DG 6/134)

HOLLIS, 1994

Hollis, R. (1994). *Graphic Design, a Concise History*. Thames & Hudson, 1994. (DG 6/50)

KANE, 2002

Kane, J. (2002). *A Type Primer*. London: Laurence King Publishing. (DG 6/122)

LUPTON, 2004

Lupton, E. (2004). *Thinking With Type*. New York: Princeton Architectural Press. (DG 6/212)

MEGGS, 1998

Meggs, P. B. (1998). *A History of Graphic Design – Third Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc. (DG 5/22)

POTTER, 2006

Potter, N. (2006), *What is a Designer*. London: Hyphen Press. (DGE 214)

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início do semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com o docente através dos e-mail:

Cândida Teresa Ruivo candidat@fba.ul.pt , Victor M Almeida victor.a@fba.ul.pt .