

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design de Informação Interactivo
Docente responsável:	Prof. Auxiliar Luísa Maria Lopes Ribas
Respetiva carga letiva na UC:	0 horas
Outros Docentes:	Assist. Pedro Jorge Grácio dos Santos Duarte de Almeida
Respetiva carga letiva na UC:	1,5 horas / semana
ECTS:	6 ECTS

1 — Objetivos de Aprendizagem

I.

Compreender o paradigma contemporâneo de produção e uso da informação e a pertinência do Design de Informação; Perceber a evolução histórica dos meios de produção, processamento e comunicação de informação; Reconhecer o âmbito de actuação do Design de Informação (interactivo), nomeadamente face ao contexto dos novos media.

II.

Definir informação face à hierarquia conceptual Dados–Informação–Conhecimento–Sabedoria; Identificar os critérios de organização de dados e os princípios de representação visual de informação; Entender os mecanismos perceptivos e cognitivos inerentes à assimilação e valorização da informação; Reconhecer a especificidade metodológica e o cariz interdisciplinar do Design de Informação.

III.

Reconhecer a expressão prática do Design de Informação, em particular no domínio da Visualização de Informação.

2 — Conteúdos Programáticos

I. Informação, Design e Design de Informação

A era da informação e a pertinência do Design de Informação; Marcos históricos inovadores na produção, processamento e comunicação de informação; A afirmação do Design de Informação e as suas especificidades.

II. Design de informação e comunicação visual

A hierarquia Dados–Informação–Conhecimento–Sabedoria; Estrutura e Representação: organização de dados e variáveis visuais de representação de informação; Visão, Percepção e Cognição: fisiologia e psicologia do processo visual; Metodologia centrada no utilizador, na informação e no contexto de utilização.

III. Design e Visualização de Informação

Paradigma da Visualização de Informação: dos dados ao conhecimento; Isotype, um caso histórico exemplar no campo design e visualização de informação; Métodos de visualização de informação: tabelas, gráficos, diagramas e mapas temáticos (estudo de casos);

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A unidade curricular é teórico-prática realizando-se aulas de exposição teórica dos conteúdos e aulas de exploração prática assentes no estudo de casos e na realização de exercícios práticos.

Promove-se uma experiência de aprendizagem assente na apresentação e discussão dos conteúdos, na análise de exemplos históricos e contemporâneos e na leitura crítica das referências bibliográficas.

Avaliação é de carácter contínuo, sendo privilegiada a participação nos trabalhos em contexto de aula, nomeadamente o envolvimento nas discussões teóricas e na realização dos exercícios propostos.

A avaliação final incidirá sobre o domínio teórico dos temas abordados, as competências críticas, metodológicas e criativa, e o empenho revelado na realização dos trabalhos.

Factores de ponderação:

15% Avaliação Contínua + 85% Exercícios teóricos e práticos.

4 — Bibliografia de Consulta

AA.VV. (2009), *Data Flow: Visualising Information in Graphic Design*, Berlin: Gestalten. [DG 6/319]

AA.VV. (2009), *Data Flow v.2: Visualising Information in Graphic Design*, Berlin: Gestalten. [DG 6/319 (2)]

Cairo, Alberto (2013), *The Functional Art – An introduction to information graphics and visualization*, Berkeley: New Riders. [DG 6/420]

Cooper, Alan & Reimann, Robert & Cronin, David (2007). *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*. Indianapolis: Wiley. [W 120]

Fry, Ben, (2008). *Visualizing Data: Exploring and Explaining Data with the Processing Environment*. Sebastopol: O'Reilly. [W 118]

Tufte, Edward (1990). *Envisioning Information*. Cheshire: Graphics Press. [DG 6/30]

Yau, Nathan (2011). *Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics*. Indianapolis: Wiley. [W 154]

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será indicado no início do semestre lectivo.

A assistência aos alunos é feita mediante marcação prévia através de e-mail:

Pedro Almeida <pedro.almeida@fba.ul.pt>

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 10 de Julho de 2015.