

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Design de Informação
Docente responsável:	Emílio Távora Vilar (professor associado agregado)
Respetiva carga letiva na UC:	0 horas semanais
Outros Docentes:	Pedro Jorge Grácio dos Santos Duarte de Almeida (assistente)
Respetiva carga letiva na UC:	3 horas semanais
ECTS:	3 ECTS

1 — Objetivos de Aprendizagem

I.

Compreender a importância da informação e reconhecer a pertinência do design de informação no contexto contemporâneo; Perceber a evolução histórica dos meios de registo, processamento e comunicação de informação; Reconhecer as principais áreas e meios de intervenção do design de informação e situar esta disciplina no campo abrangente do design de comunicação.

II.

Reconhecer a sequência Dados–Informação–Conhecimento–Sabedoria e estabelecer as respectivas distinções conceptuais; Compreender os critérios de organização de dados e identificar os princípios de representação gráfica de informação; Entender os mecanismos perceptivos e cognitivos inerentes à aquisição e uso de informação.

III.

Reconhecer a dimensão interdisciplinar do design de informação e compreender a sua especificidade metodológica; Identificar e analisar criticamente casos exemplares do domínio do design de informação que permitam compreender o valor desta disciplina.

2 — Conteúdos Programáticos

I. Informação e Design

A sociedade da informação e a necessidade do design de informação;
Marcos históricos de inovação no registo, processamento e comunicação de informação;
A afirmação do design de informação e o seu campo de actuação específico.

II. Design de informação e comunicação visual

Dados–Informação–Conhecimento–Sabedoria: o espectro do significado e da compreensão;
Estrutura e Representação: Critérios de estruturação de dados e variáveis de representação gráfica de informação;
Visão, Percepção e Cognição: fisiologia e psicologia do processo de aquisição e processamento visual de informação.

III. Design de informação em acção

Uma metodologia centrada no utilizador e no valor informativo;
Isotype, um caso exemplar do design de informação;
Análise de casos: Ícones, símbolos e pictografia; Sistemas de sinalização e sinalética; Mapas e diagramas; Infografia e narrativas gráficas; Visualização de dados e gráficos estatísticos;
O campo específico da Visualização de informação.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A unidade curricular é de índole teórica e, como tal, as aulas são de cariz expositivo. Procura-se fomentar uma aprendizagem sustentada na apresentação, discussão e reflexão sobre os conteúdos programáticos, na análise crítica de casos exemplares referenciados e na leitura da bibliografia.

Ao longo do semestre são facultadas sínteses dos conteúdos apresentados e documentação complementar que permite a compreensão dos temas focados.

A avaliação incide sobre o reconhecimento e compreensão dos conteúdos programáticos, nomeadamente sobre a capacidade de entender os fundamentos e princípios teóricos centrais ao design de informação e sobre a capacidade de identificar e analisar criticamente casos exemplares deste domínio projectual. Para o efeito, realizam-se dois testes teóricos ao longo do semestre lectivo, correspondentes a 50 + 50% da classificação final atribuída.

4 — Bibliografia de Consulta

Abdullah, Rayan; Roger Hübner (2006), *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics*, London: Thames & Hudson. [DG6/265]

Abrams, Janet; Peter Hall (2006), *Else/where: Mapping new cartographies of networks and territories*, Minneapolis: University of Minnesota Design Institute. [W95]

Bertin, Jacques (2011), *Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps*, Redlands: Esri Press. [DG6/276]

Cairo, Alberto (2013), *The Functional Art – An introduction to information graphics and visualization*, Berkeley: New Riders. [DG6/420]

Jacobson, Robert (ed.) (2000), *Information Design*, Cambridge, Massachusetts: MIT Press. [DG6/111]

O’Grady, Ken Visocky; Jenn O’Grady (2008), *The Information Design Handbook*, East Sussex: Rotovision. [DG6/316]

Tufte, Edward (1983), *The visual display of quantitative information*, Cheshire, Connecticut: Graphics Press. [DG4/29]

Wildbur, Peter; Michael Burke (1999), *Information Graphics – innovative solutions in contemporary design*, London: Thames & Hudson. [DG6/118]

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início do semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com o docente através de e-mail: Pedro Almeida <pedro.almeida@fba.ul.pt>

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 10 de Julho de 2015.