

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

<b>Unidade Curricular:</b>	Estudos Contemporâneos em Design
<b>Docente responsável:</b>	Prof. Aux. Victor M Almeida
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	1,5 h
<b>ECTS:</b>	3

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

A UC de Estudos Contemporâneos em Design pretende identificar algumas questões que vêm moldando o design e os media no século XXI. Num tempo em que pessoas, valores e ideias circulam com mais frequência e maior rapidez do que nunca, urge questionar o papel do design nas fusões e colisões culturais resultantes destes fluxos. Centrando-se no conceito e dinâmica do design enquanto disciplina cultural com um impacto social, esta UC tem em conta mudanças radicais trazidas pela globalização e, sobretudo, pelas tecnologias da comunicação. Outros objectivos incluem:

- a) Promover a análise e o comentário crítico sobre assuntos atuais relevantes para o domínio do design, nomeadamente a sua relação com a arte, a arquitetura, a ciência e a economia;
- b) Estimular a aquisição de um vocabulário verbal específico, necessário para a articulação de ideias e estabelecimento de argumentos sobre design.
- c) Compreender os desafios de expor e de criar discursos sobre a prática e o impacto do design.

### **2 — Conteúdos Programáticos**

O programa desta UC pretende questionar as expectativas, responsabilidades e consequências do design enquanto disciplina promotora de progresso económico e social, mas também enquanto manipuladora de informação e catalisadora de situações de poder, ruído, conflito e exclusão. Algumas das temáticas a abordar incluem:

- A economia da atenção, o consumo colaborativo e a nossa e-reputação;
- Adhocracia e a terceira revolução industrial;

As histórias únicas e as irresponsabilidades do design social;  
Próximo futuros: design afirmativo vs. design crítico;  
Comunicação de ciência e de cultura;  
Silicone Valley e Start-ups: discurso, estética e cultura;  
Muros e murais: design ao serviço da política;  
Máquinas de comunicar: o design de museus e as exposições de design.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

Partindo de textos e de outros registos/objetos (como documentários, vídeos do Youtube, palestras e exposições), assim como de contribuições trazidas por convidados, cada aula de ECD pretende ser um momento semanal de discussão sobre temáticas prementes, informada por comentários e exemplos trazidos e apresentados pelos alunos.

A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno. A avaliação periódica consiste em dois exercícios teórico-práticos, um de grupo e outro individual.

A avaliação final é quantitativa, contemplando os resultados das avaliações descritas anteriormente.

Elementos de avaliação:

1. Frequência e participação na aula: 20%
2. Exercício Individual: 50%
3. Exercício de Grupo: 30%

### **4 — Bibliografia de Consulta**

- Antonelli, P. (2009) "Evolution: The Future of Museum Collections of Design" in Everything design: the collection of the Museum für Gestaltung Zürich. Ostfildern: Hatje Cantz.
- Blauvelt, A. & Lupton, E. (eds.) (2011). Graphic design: Now in production. Minneapolis: Walker Art Center.
- Camuffo, G & Dalla Mura, M. (2012). "Graphic Design, Exhibiting, Curating: Keeping Track of a Shifting Relationship" in Camuffo, Giorgio & Dalla Mura, Maddalena. (eds.) Graphic Design, Exhibiting, Curating, Bolzano: Bozen-Bolzano University Press.
- Metahaven (2013). Can Jokes Bring Down Governments?: Memes, Design and Politics. Moscow: Strelka Press
- Walker, Rob. (2014). "A Golden Age for Design". New York Times. Disponível em: [www.tmagazine.blogs.nytimes.com/2014/09/22/design-golden-age/](http://www.tmagazine.blogs.nytimes.com/2014/09/22/design-golden-age/)

- Weibel, Peter. (2006). “The Museum of the Future” In Basar, Shumon.; Miessen, Markus. (eds.) Did Someone Say Participate? An Atlas of Spatial Practice Cambridge: MIT Press 2006

## **5 — Assistência aos alunos**

A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com o docente através do endereço de correio electrónico: <mailto:victor.a@fba.ul.pt>

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 11 de julho de 2015.