

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Gestão do Design Design de Comunicação
Docente responsável:	Professor Associado Emílio Távora Vilar
Respetiva carga letiva na UC:	1,5 horas semanais
Outros Docentes:	-
Respetiva carga letiva na UC:	-
ECTS:	3

1 — Objetivos de Aprendizagem

A Gestão do Design tem como objetivo central dotar os estudantes dos princípios, métodos e técnicas da gestão, em especial aquelas dedicadas ao design e às atividades projetuais. Visa também a preparação dos alunos para a integração profissional no mercado de trabalho.

I. Mercado

- Compreender o Mercado, os seus principais agentes e ciclos;
- Conhecer as relações de interdependências entre agentes.

II. Gestão do Design

- Dominar genericamente os princípios da gestão, os seus métodos e técnicas;
- Conhecer os principais modelos de gestão aplicados ao design;
- Compreender o conceito de Análise do Valor e os seus métodos;
- Conhecer as ferramentas do processo de Gestão pelo Valor.

III. Inserção profissional

- Compreender os principais regimes de enquadramento legal da actividade;
- Distinguir Propriedade Industrial e Direito de Autor;
- Saber determinar custos e produzir orçamentos;
- Conhecer o código deontológico e a ética profissional.

2 — Conteúdos Programáticos

I. Mercado

- Conceitos fundamentais;
- A Profissão e os Macro e Micro Meios Envoltentes.

II. Gestão do Design

- Conceitos e definições;
- Modelos;
- Empresas e design;
- Constituição de um enquadramento para o design:
 - Funções do design;
 - Políticas, objetivos e parâmetros;
 - Coordenação e gestão de Projetos.
- Estratégia de design;
- Análise do Valor (AV): princípios e fundamentos;
- Da AV à AV orientada para a Sustentabilidade;
- Fases e métodos AV;
- Ferramentas da Gestão pelo Valor.

III. Inserção profissional

- Empresa:
 - Sectores económicos;
 - Empresas-Tipo;
 - Enquadramento legal/contratos;
 - Fiscalidade.
- Profissão Liberal:
 - Enquadramento legal;
 - Fiscalidade/Segurança Social;

- Propriedade intelectual: Direitos de Autor e Propriedade Industrial.
- Orçamentação
 - Métodos: Comparativo/Custos/Rendimento;
 - Cálculo de custos.
 - Ética e deontologia profissional

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

No que diz respeito à metodologia pedagógica promove-se a interatividade, sendo preocupação dominante a contínua participação dos alunos, quer de forma individual quer no trabalho em equipa, na procura e construção do saber. Os métodos pedagógicos farão recurso a: exposição oral do docente e convidados eventuais; leitura, síntese e comentário de artigos; estudo e resolução de casos práticos; visionamento de material audiovisual, pesquisa e análise de informação real pelos estudantes.

A classificação final da unidade curricular Gestão do Design resulta da classificação obtida a partir de:

- 1) Teste individual escrito, classificado de 0 a 20 valores, com uma ponderação de 90% na nota final;
- 2) Avaliação contínua, onde se considera a assiduidade e participação individuais, classificada de 0 a 20 valores, com ponderação de 10% na classificação final.

4 — Bibliografia de Consulta

Best, K. (2010), *The Fundamentals of Design Management*, Lausanne: AVA Publishing.

Curedale, R. A. (2013), *Design Thinking: process and methods manual*, Topanga: Design Community College.

Gorb, P. (ed.) (1994), *Design Management: Papers from the London Business School*, London: Phaidon Press.

Hollins, G., Hollins W. (1991), *Total Design: Managing the Design Process in the Service Sector*, London: Pitman.

Lockwood, T. (ed.) (2009), *Design Thinking: integrating innovation, customer experience and brand value*, New York: Allworth Press.

Lorenz, C. (1991), *A Dimensão do Design*, Lisboa, Centro Português de Design.

Mozota, B. B. (2003), *Design Management: using design to build brand value and corporate innovation*, New York: Allworth Press.

Oakley, M. (ed.) (1990), *Design Management: A Handbook of Issues and Methods*, Oxford, Basil Blackwell.

Vilar, E. T. (2013) “Gestão da imagem: o design como recurso estratégico”, in Vilar, E. T. (ed.) *Design et al: dez perspectivas contemporâneas*, Lisboa: D. Quixote.

5 — Assistência aos alunos

Segundas-Feiras das 16.00 às 17.00; Gabinete 4.11a. e.vilar@fba.ul.pt