

PROGRAMA CURRICULAR

1º Ciclo / DC

ANO LETIVO 2015 — 2016

HISTÓRIA E CRÍTICA DO DESIGN I

1º ano / 2º semestre

Unidade Curricular:	História e Crítica do Design 1
Docente responsável:	Prof. Auxiliar Victor M Almeida
Respetiva carga letiva na UC:	3 h
Outros Docentes:	—
Respetiva carga letiva na UC:	—
ECTS:	6

1 — Objetivos de Aprendizagem

O principal objectivo desta UC é inculzir em cada aluno um espírito crítico que não considere nada nem ninguém acima de qualquer crítica. Mais do que conhecer e respeitar a história do design, o mais importante é pô-la em causa, e abordá-la de uma forma não dogmática. Outros incluem:

- a) Conhecer a história do design no domínio do design de comunicação e equipamento, enfatizando aspectos da história que permitem fazer referência a uma história do design narrativa e factual;
- b) Entender o design como uma actividade permeável a mudanças no contexto económico, político, étnico e culturais, mas também como manifestação desses mesmos contextos;
- c) Promover a investigação sobre a história do design em Portugal.

O principal objectivo desta UC é inculzir em cada aluno um espírito crítico que não considere nada nem ninguém acima de qualquer crítica. Mais do que conhecer e respeitar a história do design, o mais importante é pô-la em causa, e abordá-la de uma forma não dogmática. Outros incluem:

- a) Conhecer a história do design no domínio do design de comunicação e equipamento, enfatizando aspectos da história que permitem fazer referência a uma história do design narrativa e factual;
- b) Entender o design como uma actividade permeável a mudanças no contexto económico, político, étnico e culturais, mas também como manifestação desses mesmos contextos;
- c) Promover a investigação sobre a história do design em Portugal;
- d) Promover o pensamento crítico sobre assuntos actuais relevantes para o

domínio do design, nomeadamente a sua relação com a arte;
e) Estimular a aquisição de um vocabulário verbal específico, necessário para a articulação de ideias e o estabelecimento de argumentos sobre design.

2 — Conteúdos Programáticos

Através da leitura crítica de textos teóricos e documentos históricos procuraremos compreender a contribuição económica, política, cultural e social do design ao longo do século XX e XXI, nas suas diversas manifestações, âmbitos e tipologias.

Os tempos da História do Design

1. As origens: escrita e a história da comunicação gráfica;
2. Do *scriptorium* à tipografia de tipos móveis;
3. Tipografia e Reforma;
4. Império, Indústria e Capitalismo;
5. As Revoluções de Oitocentos: o design na Era Contemporânea;
6. A história dos estilos: Estética Industrial, Beaux-Arts, Revivalismos, Arts and Crafts;
7. O impacto da Revolução Industrial na imprensa e nas artes gráficas;
8. Design e reformismo social;
9. O advento da produção em massa;
10. Design e teoria na primeira era modernista Design e nacionalismo Arte Nova, *Art Deco*, *L'Esprit Nouveau* e o fim do *ensemble*.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Esta UC é composta por aulas teóricas dedicadas à exposição de temas, projectos, carreiras e momentos da história do design, apoiadas pela leitura/visionamento crítica de textos teóricos e outros documentos. A estas aulas acrescentam-se aulas de um teor mais prático, dedicadas à discussão e apresentação de respostas aos exercícios teórico-práticos.

A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno. A avaliação periódica consiste num teste escrito (de consulta) e em dois exercícios teórico-práticos, um de grupo e outro individual.

A avaliação final é quantitativa, contemplando os resultados das anteriores.

Elementos de avaliação:

1. Frequência e participação na aula: 05%;
2. Exercício 1: Arquivos, Bibliotecas e Museus: 40%;
3. Exercício 2: Textos Obrigatórios: 30%;
4. Teste escrito: 25%.

4 — Bibliografia de Consulta

- CARDOSO, R. (2008). *Uma Introdução à História do design*. São Paulo: Blucher.
- FORTY, A. (2010). *Objetos de desejo*. São Paulo: Cosac Naify, 2010
- HOLLIS, R. (2010). *Design Gráfico: Uma história concisa*. São Paulo: WMF Martins Fontes.
- LEES-Maffei, G, & HOUZE, R. (2010). *The design history reader*. Oxford: Berg Publishers
- MACGREGOR, N. (2010). *A History of the World in 100 Objects*. Londres: Allen Lane
- MEGGS, P., & Purvis, A. (2009). *História Do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.
- MELO, C & Ramos, E. (2011). *Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify.
- SANTOS, R. A. (1995). “O design e a decoração em Portugal: 1900-1994”. In PEREIRA, Paulo (dir.) – *História da arte portuguesa*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1995. Vol. III. p. 437-505.

5 — Assistência aos alunos

(...)

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 13 de julho de 2015.