

**PROGRAMA CURRICULAR**  
**1º Ciclo / DC**  
**ANO LETIVO 2015 — 2016**

**HISTÓRIA E CRÍTICA DO DESIGN II**  
**2º ano / 1º semestre**

<b>Unidade Curricular:</b>	História e Crítica do Design 2
<b>Docente responsável:</b>	Prof. Auxiliar Victor M Almeida
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	3 h
<b>Outros Docentes:</b>	—
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	—
<b>ECTS:</b>	6

**1 — Objetivos de Aprendizagem**

O principal objectivo desta UC é inculcar em cada aluno um espírito crítico que não considere nada nem ninguém acima de qualquer crítica. Mais do que conhecer e respeitar a história do design, o mais importante é pô-la em causa, e abordá-la de uma forma não dogmática. Outros incluem:

- a) Conhecer a história do design no domínio do design de comunicação e equipamento, enfatizando aspectos da história que permitem fazer referência a uma história do design narrativa e factual.
- b) Entender o design como uma atividade permeável a mudanças no contexto económico, político, étnico e culturais, mas também como manifestação desses mesmos contextos.
- c) Promover a investigação sobre a história do design em Portugal.
- d) Promover o pensamento crítico sobre assuntos atuais relevantes para o domínio do design, nomeadamente a sua relação com a arte.
- e) Estimular a aquisição de um vocabulário verbal específico, necessário para a articulação de ideias e o estabelecimento de argumentos sobre design.

**2 — Conteúdos Programáticos**

Através da leitura crítica de textos teóricos e documentos históricos procuraremos compreender a contribuição económica, política, cultural e social do design ao longo do século XX e XXI, nas suas diversas manifestações, âmbitos e tipologias.

1. Design, indústria e o consumidor moderno, 1925-1968
  - Nacionalismo, propaganda e guerra;
  - Consumo, espetáculo e desperdício;
2. O design num mundo complexo: 1945-1989

- Pós-guerra e guerra fria: EUA, Europa, URSS e as periferias;
- O design na era da corporação, da publicidade e do marketing;
- 3. Os desafios do design no mundo pós-moderno: 1968-2001
  - Crise do modernismo e o ensino do design: a herança irónica dos anos 60 e 70;
  - Maio de 68 — Verão Quente de 75: das exposições de design ao design de protesto;
  - A condição pós-moderna e a perda das certezas;
- 4. O design na era da globalização: 2001-2014
  - Multiculturalismo, cosmopolitanismo e a “modernidade sem peias”;
  - Existo, logo publico e partilho: a democratização das ferramentas do design de comunicação.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

Esta UC é composta por aulas teóricas dedicadas à exposição de temas, projectos, carreiras e momentos da história do design, apoiadas pela leitura/visionamento crítica de textos teóricos e outros documentos. A estas aulas acrescentam-se aulas de um teor mais prático, dedicadas à discussão e apresentação de respostas aos exercícios teórico-práticos.

A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno. A avaliação periódica consiste num teste escrito (de consulta) e em dois exercícios teórico-práticos, um de grupo e outro individual.

A avaliação final é quantitativa, contemplando os resultados das anteriores.

Elementos de avaliação:

1. Frequência e participação na aula: 05%;
2. Exercício 1: Arquivos, Bibliotecas e Museus: 40%;
3. Exercício 2: Textos Obrigatórios: 30%;
4. Teste escrito: 25%.

### **4 — Bibliografia de Consulta**

CAMUFFO, G.; DALLA MURA, M. (2012). “Graphic Design, Exhibiting, Curating: Keeping Track of a Shifting Relationship” in *Graphic Design, Exhibiting, Curating*, Bolzano: Bozen-Bolzano University Press.

CARDOSO, R. (2008). *Uma Introdução à História do design*. São Paulo: Blucher.

HELLER, S. (2003). *Hollis*. London: Phaidon Press.

HOLLIS, R. (2010). *Design Gráfico: Uma história concisa*. São Paulo: WMF Martins Fontes.

LEES-MAFFEI, G.; HOUZE, R. (2010). *The design history reader*. Oxford: Berg Publishers.

MEGGS, P.; PURVIS, A. (2009). *História Do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify.

MELO, C.; RAMOS, E. (2011). *Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify.

SANTOS, R. A. (1995). “O design e a decoração em Portugal: 1900-1994”. In PEREIRA, Paulo (dir.) – *História da arte portuguesa*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1995. Vol. III. p. 437-505.

**5 — Assistência aos alunos**

(...)

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 13 de julho de 2015.