

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2014-2015**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>Meios Transversais da Pintura - Desenvolvimento</b>
<b>Docente responsável:</b>	<b>Professor Auxiliar Ilídio Salteiro</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>(6 horas)</b>
<b>Outros Docentes:</b>	
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	
<b>ECTS:</b>	<b>(6 ECTS)</b>

---

### **1 — Objectivos de aprendizagem**

1. Compreender a Pintura como uma área do conhecimento e não apenas como uma tecnologia.
2. Compreender que as tecnologias são meios disponíveis para a resolução dos problemas do fazer.
3. Perceber que a obra construída tem a sua origem na natureza das «matérias» e tem sempre implicações estéticas nos «outros».
4. Perceber a dinâmica do espaço de trabalho do artista-plástico / pintor nas épocas suas contemporânea.
5. Distinguir, no âmbito da produção artística contemporânea, a conveniência de um trabalho individual da conveniência de um trabalho em grupo ou em equipa.
6. Compreender a necessidade de se delimitar um campo de trabalho próprio.
7. Conseguir uma autonomia de criação, de produção e realização artística.
8. Explorar os meios informáticos para manipulação de fotografia, de desenho ou de texto.
9. Dominar as ferramentas informáticas que permitem conceber, orientar, gerir e avaliar projetos.

10. Saber intervir no espaço da Internet utilizando as redes sociais, os blogues e a construção de sites.
11. Perceber os mecanismos da divulgação e da promoção atuais.
12. Conhecer e aplicar os fundamentos e as metodologias da gestão de projetos.
13. Elaborar um projeto no domínio da Pintura.

## **2 — Conteúdos programáticos**

- 1 Ideia.  
Planificação • projeto.
- 2 Obra.  
Matéria • instrumentos • ateliê • laboratório • oficina • fábrica • empresa.
- 3 Meios de tratamento.  
Informática • texto • imagem • som • fotografia • vídeo.
- 4 Apresentação.  
Apresentações pp • apresentações pdf • currículo • portefólio.
- 5 Características.  
Moldura • embalagem • transporte • área-volume • peso • dimensão.
- 6 Valor.  
Custo • orçamento • cotação • leiloeira • venda • propriedade • comissão.
- 7 Exposição.  
Expor • mostrar • museologia • museografia • divulgar.
- 8 Correio.  
Normal • eletrónico • em mão.
- 9 Apoio.  
Pessoal • institucional • público • privado • comercial • agências.
- 10 Público.  
Profissional • familiar • amigo • colecionador • crítico • curador • comissário • diretor de galeria, museu • instituição artística e cultural, pública ou privada.
- 11 Noticiar.  
Comunicados à imprensa • escrita • áudio • visual • Internet • blogues • sites • redes sociais.
- 12 Documentar.  
Folhetos • convites • catálogos • livros.

### **3 — Bibliografia de consulta**

AA.VV., *A Arte do Século XXI: A Humanidade das Tecnologias*, coordenação de Diana Domingues, São Paulo: UNESP, 1997.

AA.VV., *Percepção Estética e Públicos da Cultura*, Conde, Idalina, org., Lisboa, FCG, Acarte, 1992.

BERKUN, Scott, *Making Things Happen: Mastering Project Management*, Cambridge, O'Reilly Media, 2008.

CAUQUELIN, A., *L'Art Contemporain* (1992). Paris: PUF, 2002.

MOUREAU, Nathalie, *Le Marché de l'Art Contemporaine*. Paris: La Découverte, 2006.

NEGREIROS, José de Almada, *Ensaio I*, Lisboa, Editorial Estampa, 1971.

OBRIST, Hans Ulrich, *Uma Breve História da Curadoria*, São Paulo: BEI São Paulo, 2002.

ROUGE, Isabelle de Maison, *L'Art Contemporaine*. Paris: Le Cavalier Bleu, 2002.

STILES, Kristine e SELZ, Peter, *Theories and Documents of Contemporary Art, a Sourcebook of artists' Writings*. Londres, University of California Press, 1996.

THEA, Carolee, *On Curating: Interviews with Ten International Curators*, Nova Iorque:

### **4 — Metodologia de ensino e avaliação**

Aulas teóricas e acompanhamento na concretização de um problema lançado a partir da articulação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos deste programa.

A avaliação decorre de três modos: avaliação contínua, avaliação intermédia e avaliação final.

Destas três avaliações resulta a classificação final que se fundamenta nos seguintes critério:

1. Empenho.
2. Experimentação.
3. Autonomia.
4. Assiduidade.

### **5 — Assistência aos alunos**

Sala 326, Gabinete C, 4ª feira às 18 horas, com marcação prévia pelo email [salteiro@fba.ul.pt](mailto:salteiro@fba.ul.pt).

Lisboa, 12 de janeiro de 2015

Ilídio Salteiro

Professor Auxiliar