

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015-2016

Unidade Curricular	Métodos de Design I
Docente Responsável (nome completo)	Prof. Aux. Ana Margarida Thudichum de Serpa Vasconcelos
Respetiva carga lectiva na UC	3 horas
Outros Docentes	—
Respetiva carga lectiva na UC	—
ECTS	3 ECTS

1. > Objectivos de Aprendizagem

A UC assenta na reflexão sobre o processo de trabalho em design e na aquisição de competências inerente ao *design thinking*. Numa abordagem que usa as ferramentas de design como meio para alcançar melhores resultados, mais conscientes, controlados, autónomos e eficazes.

Objectivos específicos

- _ compreender o paradigma do design actual;
- _ saber situar a disciplina de design no âmbito das ciências (tecnológicas) e ciências humanas;
- _ compreender que existem métodos e ferramentas de suporte a cada fase do trabalho de design, nomeadamente para a estimular a inovação, o aprofundamento, a avaliação, a validação e o impacto do produto ou serviço no público/ comunidade;
- _ estimular a consciência sobre o seu próprio processo de trabalho;
- _ observar, analisar e reflectir sobre o “modus operandi” de designers de sucesso.

Competências a adquirir

- _ saber usar as ferramentas de suporte à metodologia do design aplicáveis à *investigação através do design*;
- _ saber planear e organizar um projecto de design.

2. > Conteúdos Programáticos

Métodos de Design I tem como tema central a metodologia do design, trabalhando sobre uma hipotética estrutura comum transversal às várias áreas de especialização do design as leccionadas no presente Mestrado.

Parte I - contextualização do design: discute-se as raízes do design, o atual paradigma do design. Posteriormente aprofunda-se o tema da investigação em design: *Investigação [para/ através/ sobre] design*, i. e., as várias formas de fazer investigação em design.

Parte II - *investigação através design*. desmonta-se as questões da metodologia do design, onde serão abordados os temas da: motivação, inspiração e da inovação; aprofundar conhecimentos; o processo de validação, testar, obter feedback; e finalmente a avaliação: a eficácia, o impacto do resultado final no mercado ou na comunidade.

Descrição de conteúdos programáticos:

Situar o design/ Design e investigação/ Metodologia e métodos/ Métodos *soft* e *hard*/ Métodos e instrumentos/ Design de serviços/ Gestão do design.

3. > Metodologias de Ensino e Avaliação

A disciplina aborda o tema da metodologia como suporte à prática do design. Deste modo, terá uma componente teórica de exposição de conteúdos e uma componente de aplicação dos conhecimentos adquiridos.

A dinâmica da disciplina integra a participação dos estudantes. O sistema de avaliação baseia-se na prestação dos estudantes nas atividades lectivas da UC mais em concreto na resposta dos estudantes aos exercícios propostos pelos docentes e na participação individual.

Os estudantes deverão desenvolver e apresentar obrigatoriamente os 2 exercícios de carácter teórico-prático e um teste final. O conjunto das 3 etapas de avaliação soma 70% da nota final de semestre. Os outros 30% correspondem à avaliação contínua. Por avaliação contínua entende-se a assiduidade, a participação e o interesse mostrado ao longo do semestre pela UC o que significa que, a avaliação contínua versa sobre o empenho dos estudantes às várias solicitações inerentes ao funcionamento da UC.

4. > Bibliografia de Consulta

CLELAND, David I.; IRELAND: Lewis, R.: *Project Management. Strategic Design and Implementation*. McGraw-Hill. 1º Ed. 1990, 5º Ed. 2007. ISBN: 13: 978-0-07-147160-2

CROSS, Nigel: *Designerly Ways of Knowing*. Basel; Boston; Berlin: Birkhauser; 2007. ISBN: 978-3-7643-8484-5

HOLLINS, Gillian; HOLLINS, Bill: *Total Design. Managing the Design Process in the service sector*. 1993 (1º Ed. 1991) ISBN: 0 273 03338 7.

JONES, Chris Jones: *Design Methods*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 1992 (1º Ed. 1970), ISBN: 0-471-28496-3.

KELLEY, Tom: *The Art of Innovation*. London: Harper Collins Business, 2001, ISBN: 978 1 84197 583 6

MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce: *Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Beverly, MA: Rockport Publishers, 2012, ISBN 9781610581998.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob: *This is Service Design Thinking. Basics, Tools, Cases*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 2011. ISBN: 978-1-118-15630

5. > Assistência aos alunos

Ana Thudichum Vasconcelos: 4º feiras, 17 às 18.30h, gabinete “Y”