

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>Projeto/Dissertação</b> <b>Mestrado DCNM</b>
<b>Docente responsável:</b>	<b>Professor Associado Emílio</b> <b>Távora Vilar</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>1,5 horas semanais</b>
<b>Outros Docentes:</b>	<b>-</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>-</b>
<b>ECTS:</b>	<b>12</b>

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

A unidade curricular Projeto/Dissertação tem por objetivo central a formulação final e definitiva do projeto de investigação a desenvolver subsequentemente por cada mestrando. Vocacionada para o apoio direto à dissertação ou projeto teórico-prático, e enquadrada numa fase do trajeto curricular em que o estudante terá já escolhido o seu próprio percurso, trata-se de uma disciplina que procura proporcionar os meios teóricos e técnicos necessários à sistematização e prossecução do trabalho de investigação.

Nesse sentido, ao longo do semestre o mestrando deverá ser capaz de desenvolver um projeto de investigação onde se encontre devidamente enunciada a questão de investigação, onde se encontre corretamente identificado o tema e justificada a relevância da sua escolha, onde estejam descritos os objetivos de investigação, a construção da pesquisa e a metodologia a seguir, onde se encontre a bibliografia selecionada e um cronograma que enquadre as fases do trabalho a realizar.

## **2 — Conteúdos Programáticos**

Os conteúdos programáticos alicerçam a perspetiva processual do trabalho de pesquisa. Num primeiro momento são abordadas as questões relacionadas com o modelo da proposta e a estruturação do projeto de investigação, a identificação da sua natureza, a distinção dos quadros conceptual e operativo, a definição da questão de investigação e dos critérios essenciais à sua formulação. Discutem-se depois as estratégias para a escolha e justificação do tema, como se processa o desenho da pesquisa, o método de recolha da informação, a contextualização teórica, o 'estado da arte' e as ações necessárias à sua elaboração, a revisão bibliográfica e a clarificação de termos e conceitos-chave. Num momento posterior, é feita referência às principais metodologias de investigação, ao planeamento do trabalho de campo, à recolha, processamento e análise dos dados, à discussão de resultados, ao que constituem limitações do estudo, o que são as suas conclusões, recomendações e principais contributos.

## **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

A cada seminário corresponde um tema específico, determinado por iniciativa do docente ou por proposta (fundamentada) dos mestrandos. Em cada sessão o grupo é incentivado a participar ativamente na prossecução de uma dialética (e.g. pelo método socrático) que estimule a discussão e fomente o pensamento crítico e a geração de ideias. Uma vez que os mestrandos não são iniciantes nas matérias em causa, a ideia por detrás de cada seminário é sobretudo a de procurar identificar o conjunto de abordagens possíveis a cada uma das propostas avançadas, antecipar eventuais problemas e debater questões práticas inerentes ao trabalho de pesquisa.

Os métodos pedagógicos farão recurso a: exposição oral do docente e convidados; apresentação e discussão de dissertações e projetos já concluídos e em curso; análise crítica das propostas por painel docente.

A classificação final resultará da avaliação do projeto de investigação (70%) e da avaliação (contínua) dos contributos individuais em aula (30%).

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

Bühlmann, V., Wiedmer, M. (eds.) (2008), *Pre-specifics: some comparistic investigations on research in design and art*, Zurich: JrpRingier.

Foss, S.K., Waters, W. (2007), *Destination Dissertation*, Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Laurel, B. (ed.) (2003), *Design research: methods and perspectives*, Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

Michel, R. (ed.) (2007), *Design research now: essays and selected projects*, Basel: Birkhäuser. Disponível

em: <http://designstudiesdiscourses.files.wordpress.com/2013/09/design-research-now.pdf>

[acedido em 20/09/2014]

Noble, I. (2005), *Visual research: an introduction to research methodologies in graphic design*, Lausanne: AVA Book.

#### **5 — Assistência aos alunos**

Quartas-Feiras, 16.00 - 17.00, Gabinete 4.11A. [e.vilar@fba.ul.pt](mailto:e.vilar@fba.ul.pt)