

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	(SOM E IMAGEM)
Docente responsável:	(Luísa Ribas)
Respetiva carga letiva na UC:	(1,5)
Outros Docentes:	—
Respetiva carga letiva na UC:	—
ECTS:	(6 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

Som e Imagem serve o desenvolvimento de competências de análise, reflexão e experimentação criativa em torno de formas de expressão e comunicação que relacionam ou integram som e imagem, através de uma sensibilização a diferentes vertentes e estratégias de articulação e visando:

- a) familiarização com o espectro cultural e criativo da audiovisualidade e com os paradigmas tecnológicos e estéticos que informam a sua história;
- b) reconhecimento de modelos de articulação entre som e imagem segundo fundamentos culturais e possibilidades operativas dos media;
- c) familiarização com os fundamentos da *audio-visão* aplicados a diferentes formas *audio-visuais*;
- d) desenvolvimento de competências de análise e crítica de artefactos estéticos e de comunicação, segundo princípios e conceitos que lhes são inerentes;
- e) exploração criativa de princípios relativos ao cruzamento de media e modos de comunicação e expressão, ao relacionar ou combinar som e imagem.

2 — Conteúdos Programáticos

Esta unidade curricular proporciona uma sensibilização a diferentes vertentes e estratégias de articulação entre som e imagem através de uma contextualização de aproximações artísticas e tecnológicas que exploram o cruzamento de media e modalidades de comunicação. Aborda-se a articulação audiovisual em termos da influência mútua e efeitos perceptivos, bem como a procura de correspondências sensoriais e estruturais entre som e imagem e a sua unificação tecnológica em media audiovisuais dinâmicos e interactivos. Introduzem-se fundamentos e traçam-se ligações entre antecedentes e conceitos essenciais ao entendimento das estratégias actuais da articulação audiovisual, desde o ideal estético de síntese entre artes à convergência audiovisual com as tecnologias digitais. Parte-se de uma contextualização cultural/histórica para a identificação de temas, modelos e práticas de articulação entre som e imagem com vista a uma aplicação prática de princípios de exploração criativa.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A disciplina integra aulas teóricas e aulas de apresentação e discussão de temas e projectos. Sendo teórico-prática, fomenta-se a discussão de tópicos e de exemplos (a reunir num dossier de pesquisa) que suportam o desenvolvimento de exercícios sobre “analogia, paralelismo, tradução” vs. “combinação e articulação *audio-visual*” e subsequente optimização formal mediante recolha de referências complementares. Desenvolve-se ainda uma análise de sistemas audiovisuais dinâmicos (estudo de caso) segundo as dimensões conceptual, mecânica e da experiência estética. A avaliação final contempla: avaliação contínua e dossier de pesquisa (25%), exercícios práticos (45%), estudo de caso (30%). Considera-se essencial a correspondência aos prazos, metodologias propostas e aos critérios relativos ao projecto (pesquisa, metodologia, criatividade, adequação, pertinência) e ao desempenho do aluno (autonomia conceptual e operativa, capacidade crítica, clareza na comunicação, integração e cooperação).

4 — Bibliografia de Consulta (1000 caracteres)

Chion, M. (1994). *Audio-Vision: Sound on Screen* (C. Gorbman, Trans.). New York: Columbia University Press.

- Daniels, D., Arns, I., John, B., Diederichsen, D., Föllmer, G., & Gerlach, J. (2005). Sound and Image. *Media Art Net*. http://www.mediaartnet.org/themes/image-sound_relations/
- Daniels, D., & Naumann, S. (Eds.). (2010). *Audiovisuology: Compendium* (Vol. 1). Cologne: Verlag der Buchhandlung Walther König.
- Duplaix, S., & Lista, M. (2004). *Sons et Lumières: Une histoire du son dans l'Art du XXème Siècle*. Paris: Editions du Centre Pompidou.
- Naumann, S., & Daniels, D. (2009). *Audiovisuology Webarchive: See this Sound*. <http://see-this-sound.at/>
- Rainer, C., Rolling, S., Daniels, D., & Ammer, M. (2009). *See this sound: Promises in Sound and Vision*. Cologne: Verlag der Buchhandlung Walter König.

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação do Mestrado em Design de Comunicação e Novos Media no início de cada semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respectivos endereços:

Luísa Ribas <lribas@fba.ul.pt>

b

a **belas-artes**
ulisboa

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, xx de xxx de 20xx.