

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2015 — 2016

Unidade Curricular:	Tecnologias do Design de Comunicação
Docente responsável:	Sónia Rafael
Respetiva carga letiva na UC:	6 horas/semana
Outros Docentes:	—
Respetiva carga letiva na UC:	—
ECTS:	6

1 — Objetivos de Aprendizagem

A disciplina de Tecnologia do Design de Comunicação têm por objectivo proporcionar a aquisição de competências para a utilização da tecnologia digital no Design de Comunicação, integrando conceitos, metodologias, ferramentas e técnicas de manipulação digital que se encontram disponíveis e assistem o designer na execução de um projecto.

Pretende-se que os alunos entendam o tecnologia digital não como um constrangimento ou limitação ao processo criativo no âmbito projectual mas sim como parte integrante desse processo que potencia a experimentação de diversas linguagens e conjugação de diferentes técnicas.

Por ser estruturante, a disciplina fomenta a capacidade de sentido crítico na utilização das tecnologias e estimula a pesquisa e investigação dessas tecnologias aplicadas ao Design de Comunicação através de um enquadramento histórico que equaciona o seu papel na cultura digital.

2 — Conteúdos Programáticos

1. Tecnologia Digital e o Design

Enquadramento e contextualização histórica da utilização das tecnologias digitais no

Design de Comunicação

Definições gerais

Arquitectura do computador, *hardware* e *software*

Importação/captura e exportação (unidades de *input* e *output*)

2. Imagem

Imagens rasterizadas (*bitmaps*)

Dimensão da imagem, resolução e profundidade de pixel

Modos de cor

Formatos de ficheiros

Gráficos vectoriais

Criação e manipulação de imagens vectorias

3. Imagem em movimento

Convenções do ecrã

Tempo e movimento

Som, características e processamento

Animação por fotograma

Formatos de ficheiros (níveis de compressão)

Princípios de edição

4. Paginação

Tipografia digital

Desktop publishing

Edição gráfica

Publicação digital

5. Plataformas Web

Linguagem interactiva

Introdução à edição de páginas HTML

Hipertexto, hiperligação, hipermédia

Plataformas *web* (*desktop*, *tablet*, *mobile*)

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A UC possui carácter teórico-prático. Desenvolve-se através de aulas expositivas de apresentação dos conteúdos programáticos e de aulas práticas de aplicação dos conhecimentos teóricos ministrados em cada sessão através de exercícios e tutoriais. A disciplina funciona dividida por 5 módulos onde se desenvolve um exercício prático no final de cada.

A avaliação final contempla: avaliação contínua (20%), privilegiando a capacidade crítica e de comunicação do aluno, a demonstração de conhecimentos e evolução na aprendizagem, a iniciativa e a autonomia para além da assiduidade e da participação nas aulas; avaliação intermédia (80%), que pondera os exercícios realizados em cada módulo, avaliando a interpretação e correcta aplicação dos conhecimentos expostos, o nível de criatividade da abordagem, o rigor de execução e apresentação e o cumprimento do prazo estipulado.

Serão admitidos à avaliação final os alunos que reunirem classificação positiva decorrente da avaliação contínua e intermédia.

4 — Bibliografia de Consulta

BARBOSA, 2004

Barbosa, Conceição. (2004). *Manual Prático de Produção Gráfica*, Cascais: Principia Publicações Universitárias e Científicas.

BRINKMANN, 1999

Brinkmann, Ron. (1999) *The Art and Science of Digital Compositing*. San Francisco: Morgan Kaufmann.

LUPTON, 2004

Lupton, Ellen (2004). *Thinking With Type. A Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students*. New York: Princeton Architectural Press.

MAEDA, 2006

MAEDA, John. (2006). *The Laws of Simplicity*. Massachusetts: MIT Press.

PACKER, JORDAN, 2001

Packer, Randall. e Jordan, Ken. (2001). *Multimedia. From Wagner to Virtual Reality*. New York: Norton.

UBU WEB — www.ubu.com

MEDIA ART NET — www.mediaartnet.org

EYE MAGAZINE _ www.eyemagazine.com

GRAPHIC MAGAZINE _ www.graphicmag.kr

MEDIA LAB - PRADO _ www.medialab-prado.es

TED TALKS _ www.ted.com/talks□

ART MUSEUM - MULTIMEDIA FROM WAGNER TO VIRTUAL REALITY —
www.artmuseum.net/w2vr

THE MIT PRESS — www.mitpress.mit.edu/main/home/default.asp

NEW MEDIA READER — www.newmediareader.com/excerpts.html

INTERACT — www.interact.com.pt

ADOBE DEVELOPER CONNECTION — www.adobe.com/devnet

SMASHING MAGAZINE — www.smashingmagazine.com

WIRED RESOURCES — www.webmonkey.com

W3SCHOOLS — www.w3schools.com

MAUJOR — www.maujor.com

5 — Assistência aos alunos

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início de cada semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respectivos endereços:

Sónia Rafael <s.rafael@fba.ul.pt>

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 09 de Julho de 2015.