

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2015 — 2016**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	Teorias da Comunicação
<b>Docente responsável:</b>	Suzana Parreira
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	3 horas semanais
<b>ECTS:</b>	3 ECTS

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

A disciplina de Teorias de Comunicação tem um carácter introdutório e visa promover um conjunto de capacidades e competências que permitam reconhecer as principais abordagens, modelos de comunicação e autores que compõem o campo das Teorias da Comunicação e compreender as tecnologias e meios de comunicação contemporâneos e o seu impacto social. A abordagem escolhida procura entender o papel dos códigos e linguagens e a sua validade sócio-cultural, reflectir sobre a relação entre a comunicação e as ciências sociais a partir das teorias mais importantes neste campo. Através de exemplos concretos, pretende-se ainda suscitar a aplicação das teorias da comunicação à interpretação dos discursos mediáticos.

### **2 — Conteúdos Programáticos**

O programa desenvolve-se a partir do conceito de comunicação, abordando as perspectivas teóricas e os autores mais relevantes no domínio das teorias da comunicação:

- Introdução, sistematização das teorias e modelos de comunicação;
- A comunicação como transmissão de mensagens: da Teoria Matemática da Informação às funções da linguagem de Jakobson;
- A comunicação como significação: a semiótica como teoria geral da linguagem;
- Principais estudos sobre a cultura de massas: Determinismo Tecnológico, Indústria Cultural e Teoria Crítica da Comunicação;
- Estudos culturais e teorias da recepção.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

A unidade curricular é teórica e, como tal, sustentada em aulas de exposição dos conteúdos programáticos. A partir da discussão dos temas seleccionados, procura-se que os estudantes adquiram os conhecimentos que lhes permitam uma análise das teorias da comunicação voltadas para a relação entre os meios de comunicação e a cultura contemporânea, assim como a capacidade de produzir uma reflexão crítica sobre o campo da comunicação. Deste modo, cada aula teórica é acompanhada de tempos de debate e aplicação das teorias estudadas a casos seleccionados. A avaliação da disciplina é composta por dois testes (cada um com 50% de ponderação na classificação final).

### **4 — Bibliografia de Consulta**

Fiske, John (1998), *Introdução ao estudo da comunicação*, 4ª ed., Lisboa, Asa. [ET 11/13]

Hall, Stuart (2000), “O legado teórico dos 'cultural studies'?”, in Bragança de Miranda, José e Prado Coelho, Eduardo, *Tendências da cultura contemporânea*, Revista de Comunicação e Linguagens, 28: 65-81, Relógio de Água.

Murphy, Andrew e Potts, John (2003), *Culture & technology*, NY, Palgrave Macmillan.

Santos, Rogério (2000). “Indústria cultural, tecnologias e consumos”, in Carlos Leone (org.) *Rumo ao ciber mundo?*, Celta, Oeiras.

Wolf, Mauro (1995), *Teorias da comunicação*, Lisboa, Presença. [H 7/42]

### **5 — Assistência aos alunos**

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação da Licenciatura em Design de Comunicação no início do semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com a docente através de e-mail: [suzana.parreira@fba.ul.pt](mailto:suzana.parreira@fba.ul.pt)

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 10 de Julho de 2015.