belas-artes
ulisboa

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2016 — 2017

Unidade Curricular:	Comunicação textual e editorial II
Docente responsável:	Fernando Paulo Leitão Simões Rosa Dias
Respetiva carga letiva na UC:	1.30 por semana
Outros Docentes:	**Não tem**
Respetiva carga letiva na UC:	**(x horas)**
ECTS:	**(x ECTS)**

1 — Objetivos de Aprendizagem (1000 caracteres)

- Refletir sobre as implicações da reprodutibilidade mecânica do texto e da imagem
- Discutir sobre a evolução dos processos de registo gráfico no âmbito da reprodução mecânica pré-industrial e industrial
- Conhecer e problematizar as implicações da noção de projetualidade do renascimento na inscrição tipográfica e imagética
- Contextualizar e implicar a projetualidade e a reprodutibilidade (pré-industrial, industrial e digital) nos processos de comunicação
- Avaliar a imagem na era do industrialismo avançado e as mudanças de paradigma

2 — Conteúdos Programáticos (1000 caracteres)

1. A projectualidade renascentista e o início da Era Moderna. O nascimento da noção moderna de autor e de autoria.
2. As mudanças de paradigma das relações entre textos e imagens em finais da Idade Média. A reprodutibilidade da imagem e os inícios da tipografia
3. A reprodutibilidade e a Revolução Industrial. A cidade industrial e a criação de um espaço público: a nova acção do texto e da imagem no advento da cultura industrial e de novos paradigmas da noção de publicação. A nova consciência dos direitos de autor e do *copyright*.
4. O industrialismo avançado e os novos paradimas de comunicação: a acção do cinema, da rádio e da televisão.
5. A Era digital e as novas relações de comunicação e de relação entre o texto e a imagem.
6. Inscrição, texto e imagem na actualidade.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação (1000 caracteres)

Serão aulas sobretudo expositivas, com debate e discussão de conceitos e textos. A avaliação consistirá num trabalho teórico sobre conceitos atinentes com os conteúdos ou de trabalhos prático-teóricos que problematizem prática de projetualidade e de reprodutibilidade, e as suas implicações na produção mediação, publicação ou receção de elementos gráficos. A avaliação consistirá num pequeno trabalho teórico de pesquisa e investigação. Os trabalhos terão sempre a preocupação de medir a capacidade de dominar e manusear os conceitos e a sua operatividade conceptual, como da sua consciência e enquadramento histórico social.

4 — Bibliografia de Consulta (1000 caracteres)

AYNSLEY, 2000
- Aynsley, Jeremy (2000), *Graphic Design in Germany. 1890-1945*, Berkeley and Los Angeles: University of California Press; London: Thames & Hudson.

BAUDRILLARD, 1991
- Baudrillard, Jean (1991), *Simulacros e Simulação*, Lisboa: Relógio d'Água.

BENJAMIN, 1992
- Benjamin, Walter (1992), *Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política*, Lisboa: Relógio d'Água

CHRISTIN, 2011
- Christin, Anne-Marie (2011), *L'Invention de la figure*, Paris: Flammarion

HOLLIS, 2001
- Hollis, R. (2001), *Design Gráfico - Uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes.

QUARESMA, GUADIX, (coord), 2008
- Quaresma, José; Guadix, Juan Carlos (coord) (2008), *Ensayos sobre Reprotuctibilidad / Ensaios sobre Reprodutibilidade*, FBAUL, Universidade de Granada, 2008.

QUARESMA, DIAS, (coord), 2010
- Quaresma, José; Dias, Fernando Rosa (coord) (2010), *Circunvoluções Digitais Vol.II. Arte, Design e Plataformas Virtuais*, FBAUL-CIEBA.

McMURTRIE, 1982
- McMurtrie, Douglas C. (1982), *O Livro. Impressão e Fabrico* , Lisboa: Fundação Calouste

VIRILIO, 2000
- Virilio, Paul (2000), *Cibermundo: A Política do Pior*, Lisboa: Teorema

Quintas, 15.30-18.00 h, sala 423 (Gabinete de Ciências da Arte),

email: f.dias@belasartes.ulisboa.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, xx de xxx de 20xx.