belas-artes
ulisboa

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2016 — 2017

Unidade Curricular:	**ESTUDOS DE DESIGN_I (DE)**
Docente responsável:	**Professora Auxiliar Isabel Dâmaso**
Respetiva carga letiva na UC:	**6 horas**
Outros Docentes:	**Assistente Convidado Mariano Piçarra**
Respetiva carga letiva na UC:	**6 horas**
ECTS:	**12 ECTS**

1 — Objetivos de Aprendizagem

1. A UC ESTUDOS DE DESIGN I tem como objetivo geral a aquisição de instrumentos e competências na investigação e mapeamento do território dos Estudos de Design através de:

1.1. Desenvolvimento de competências metodológicas, literárias, críticas e bibliográficas adequadas à produção de conteúdos editoriais orientados para a interpretação do fenómeno cultural do design;

1.2. Aquisição de competências técnicas para a elaboração de projetos museográficos de apoio à Curadoria em Design ;

1.3. Construção de uma matriz de referência apta a interpretar as relações entre as produções geradas através do design e os circuitos culturais de produção e consumo em que estas se inserem;

1.4. Questionamento dos sentidos dos artefactos, da cultura material e do design, e da responsabilidade dos designers, e não designers, neste processo;

1.5. Preparação dos estudantes para intervirem ativamente na disseminação de uma Cultura de Design na sociedade portuguesa.

2 — Conteúdos Programáticos

1. O território dos Estudos de Design: amplitude, cruzamentos disciplinares, objetivos
2. O Design como Cultura Material: dimensão antropológica e social
3. A Cultura de Design como sistema: perspetiva histórica e modelos conceptuais
4. A História como metodologia: perspetiva sincrónica e diacrónica na investigação em Design
5. Modelos de estruturação do campo dos Estudos de Design
6. Textos de referência: a) a ficha de leitura e a recensão; b) Design Icónico, Cultura do Design, Cultura Material e Consumo, Estudos de Design.
7. O discurso expositivo como meio de comunicação.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

1. A UC ESTUDOS DE DESIGN I estrutura-se em aulas de:
   a) Exposição de conteúdos basilares à construção de uma matriz para a compreensão do território dos Estudos de Design;
   b) Exposição de conteúdos basilares à compreensão crítica e técnica da intervenção museográfica no espaço expositivo;
   c) Discussão de Textos de Referência: elaboração de fichas de leitura e de recensões;
   d) Visitas a Exposições e contacto com o processo de criação de exposições: elaboração de relatórios;
   e) Desenvolvimento de propostas de Programação Curatorial e/ou Editorial e do respetivo projeto museográfico e/ou editorial (em equipa), sempre que possível em parceria com uma entidade externa à Faculdade com a qual se estabelece uma Parceria.

2. AVALIAÇÃO:

a) Cada estudante entrega individualmente 3 fichas de leitura, 3 recensões e 2 relatórios;

b) O trabalho de projeto é estruturado nas aulas e desenvolvido em equipa;

c) Fatores de ponderação: Fichas de Leitura (20%); Recensões (25%); Relatórios (25%);Trabalho de equipa, participação e assiduidade (30%).

4 — Bibliografia de Consulta

CLARK e BRODY, 2009

Clark, Hazel; Brody, David (eds) (2009). *Design Studies: a Reader.* Londres: Berg Publishers.

JULIER, 2000

Julier, Guy (2000). *The Culture of Design.* Londres: Sage.

MARGOLIN (2002)

Margolin, Victor, (2002). *The politics of the artificial : essays on design and design Studies*. London : University of Chicago Press.

MARGOLIN e BUCHANAN, 2002

Margolin, V., Buchanan, R., (2002). *The idea of design.* - New York : MIT Press, 2002.

SPARKE, 2013

Sparke, Penny (2013). *An Introduction to Design and Culture: 1900 to present.* Nova Iorque: Routledge.

5 — Assistência aos alunos

Segundas-feiras das 15.30 às 17h, gabinete Y, sujeito a marcação prévia com 24h antecedência para o email i.damaso@belasartes.ulisboa.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 22 de Julho de 2016.