

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2016 — 2017

Unidade Curricular:	História e Crítica do Design II
Docente responsável:	Sofia Leal Rodrigues
Respetiva carga letiva na UC:	3 horas
Outros Docentes:	
Respetiva carga letiva na UC:	3 horas
ECTS:	3 ECTS

1 — Objetivos de Aprendizagem

- _ promover o conhecimento da história do design e facultar o desenvolvimento de competências para a produção de um pensamento crítico sobre a mesma;
- _ facultar o conhecimento da história do design nos seus mais diversos domínios, nomeadamente no do design de comunicação, em termos nacionais e internacionais;
- _ promover o entendimento do design como uma actividade susceptível de influenciar e de ser influenciada por contextos de ordem económica, política, cultural e social;
- _ promover a pesquisa e a investigação sobre a história do design em Portugal;
- _ promover o desenvolvimento de um pensamento crítico sobre temas de interesse relevante, relacionados com o domínio do design e a sua relação com outras áreas (arte, indústria, etc.).

2 — Conteúdos Programáticos

1. DESIGN E MODERNISMO
 - 1.1. As vanguardas e os “ismos da arte”;
 - 1.2. Consumismo e modernismo;
 - 1.3. O design como disciplina. A Bauhaus e a “Nova Tipografia”;
 - 1.4. Do primeiro modernismo à *política do espírito*.
2. DESIGN E MULTINACIONALISMO
 - 2.1. A formação e a consolidação do “Estilo Suíço”;

- 2.2. A cultura corporativa, o funcionalismo e a expansão do “International Typographic Style”;
- 2.3. A reacção à norma: movimentos contra-culturais, revolucionários e de protesto; a génesis de novas formas de publicar e de pensar a publicação;
- 2.4. A institucionalização do design em Portugal;
- 2.5. O ensino do design e a sua prática no pós-25 de Abril.

3. DESIGN E PÓS-MODERNISMO

- 3.1. O design na era da informação, do globalismo e do imediatismo;
- 3.2. O designer como autor, editor, produtor e distribuidor;
- 3.3. A afirmação da crítica do design.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A unidade curricular tem um carácter fundamentalmente teórico. A aprendizagem assenta na apresentação e discussão do leque de temas constante do programa. Os alunos são convidados a assistir às aulas de uma forma participativa e a desenvolver uma perspectiva crítica e analítica das temáticas tratadas em cada módulo lectivo.

Do aluno espera-se assiduidade na frequência às aulas e o cumprimento absoluto dos prazos estipulados para a entrega dos trabalhos propostos.

A avaliação dos trabalhos baseia-se nos seguintes critérios: adequação à proposta, fundamentação, metodologia, grau de investigação e de aprofundamento, originalidade e qualidade da apresentação.

_ Escala de classificação dos trabalhos:

A (18-20), B (15-17), C (12-14), D (10-11) e N (não apto)

4 — Bibliografia de Consulta

- (2015). *Design Português*. Volumes 1 a 8. José Bárto (Coord.). Vila do Conde: Verso da História – Edição e Conteúdos, SA.
- Bondt, Sara, Smet, Catherine (2012). *Graphic design: History in the writing (1983-2011)*. London: Occasional Papers.
- Cardoso, Rafael (2000). *Uma Introdução à História do design*. São Paulo: Edgar Blucher. DG 6/466
- (2011). *Design para um mundo complexo*. São Paulo: Cosac Naify. DGE 528
- Drucker, Johanna, McVarish, Emily (2009). *Graphic Design History: A Critical Guide*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Heller, Steven (1994). *Looking Closer: Critical Writings on Graphic Design*. Michael Bierut et al. (ed.). New York: Allworth Press. DG 6/93
- et al. (1997). *Looking Closer 2: Critical Writings on Graphic Design*. Michael Bierut et al. (ed.). New York: Allworth Press. DG 6/93
- et al. (1999). *Looking Closer 3: Classic Writings on Graphic Design*. Michael Bierut et al. (ed.). New York: Allworth Press. DG 6/93
- et al. (2002). *Looking Closer 4: Critical Writings on Graphic Design*. Michael Bierut et al. (ed.). New York: Allworth Press. DG 6/93
- et al. (2006). *Looking Closer 5: Critical Writings on Graphic Design*. Michael Bierut et al. (ed.). New York: Allworth Press. DG 6/326
- Hollis, Richard (2012). *Writings About Graphic Design*. London: Occasional Papers. DG 6/431
- Margolin, Victor et al. (1997). *Design Discourse: History, Theory, Criticism*. Victor Margolin (ed.). Chicago and London: The University of Chicago Press.
- Meggs, Philip B. (1998). *A History of Graphic Design*. New York: John Wiley & Sons, Inc. DG 5/22
- Melo, Chico, Ramos, Elaine (2011). *Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify. DG

6/480

Wlassikoff, Michel (2005). *The Story of Graphic Design in France*. California: Gingko Press. DG 6/246

5 — Assistência aos alunos

Terça-feira às 17:00 h. (sob marcação prévia, no mínimo com 48 h. de antecedência). Gab. sala 415,
s.leal@belasartes.ulisboa.pt

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 18 de Setembro de 2016.



Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, xx de xxx de 20xx.