

PROGRAMA CURRICULAR

ANO LETIVO 2017 — 2018

Unidade Curricular:	Estudo e Crítica dos Novos Media
Docente responsável:	Maria Teresa Cruz
Respetiva carga letiva na UC:	1,5
Outros Docentes:	
Respetiva carga letiva na UC:	
ECTS:	(3 ECTS)

1 — Objetivos de Aprendizagem

O programa pretende promover capacidades teórico-críticas, através de um exercício reflexivo, analítico e crítico sobre os dispositivos, os discursos e os objectos identificados com o campo dos novos media. Para isso, parte-se da análise de um vocabulário onde tecnologia, ideologia e pensamento crítico se cruzam, cumprindo assim um propósito que se entende propedêutico a uma teoria dos novos media.

- 1) Aprofundar conhecimentos teóricos no domínio da teoria dos novos media
- 2) Desenvolver pensamento crítico a respeito da cultura contemporânea no seu cruzamento com as novas tecnologias da informação e os novos media
- 3) Relacionar transformações culturais, tecnológicas e artísticas e identificar práticas e objetos emergentes no domínio da cultura digital.

2 — Conteúdos Programáticos

- I. Novos Media como Pós-Media
 - I.1. Mutação dos Media e Convergência Tecnológica
 - I.2. Novas Tecnologias da Informação e Novos Media
 - I.2. "Pós-media", "Re-mediação" e "Metamedia"
- II. New Media Culture: new categories for a new critical thinking

- II.1. Digital: O Novo Simbólico
 - II.1.1. Código, Programas e Algoritmos
 - II.1.2. Virtual: Arquivos e Ontologias
 - II.1.3. Software Cultural, Plasticidade e Controlo
- II.2. Interfaces: A Nova Sensibilidade Artificial
 - II.2.1. Do Audiovisual ao Multimedia
 - II.2.2. Simulação: Design de Percepções e de Experiências
 - II.2.3. Estética dos Novos Media
- II.3. Interactividade e Conectividade: A Nova Economia Cultural
 - II.3.1. Espectoralidade, Mobilização e Interação
 - II.3.2. Redes, Participação e Contribuição
 - II.3.3. Economia Criativa e Distribuída

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

O curso faz uso de uma metodologia teórica e crítica, compreendendo: a) sessões teóricas, com exposição de conceitos fundamentais no domínio da Teoria dos Novos Media e comentário de textos da bibliografia obrigatória; b) sessões práticas, com discussão de problemáticas do âmbito da cultura digital, através da análise crítica de discursos, objetos e práticas. Os estudantes são incentivados a participar neste exercício crítico através de exemplos recolhidos do contexto nacional ou internacional, nomeadamente do âmbito das indústrias culturais e das artes contemporâneas. A avaliação final é composta por esta participação em aula e por um ensaio escrito de 6 a 8 páginas, que deverá incidir sobre a bibliografia obrigatória.

4 — Bibliografia de Consulta

- AAVV (2004). *Algorithmic Revolution. On the History of Interactive Art* (Catalogue), Karlsruhe, ZKM, 2004
- Galloway, Alexander R. (2012). *The Interface Effect*, London, Polity Books
- Grau, O. with Th. Veigl (2011). *Imagery in the XXIst Century*, Mass., MIT Press.
- Kittler, F. (2017). *Cultura e Técnica. A Filosofia dos Média de Friedrich Kittler* (ed. organizada por M Teresa Cruz e J Vieira Rodrigues), Lisboa: UnYleYa.
- Manovich, L. (2013). *Software Takes Command*. Bloomsbury.

Ouellette, L. and Gray, J. (Ed.) (2017). *Keywords for Media Studies*, NYU Press
Stiegler, B (Org.) (2007). *Le Design de nos existences*, Paris, Centre Pompidou, Mille et une
Nuit.
Thorburn, D. e Jenkins, H. (2003). *Rethinking Media Change*, Cambridge, Mass., MIT.

5 — Assistência aos alunos

A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com a docente através dos respectivos endereços de e-mail: teresacruz12@gmail.com

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, 12 de Setembro de 2017.