

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2017 — 2018**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>Produção em Novos Media</b>
<b>Docente responsável:</b>	<b>Sónia Rafael</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>1,5 h</b>
<b>Outros Docentes:</b>	
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	
<b>ECTS:</b>	<b>(3 ECTS)</b>

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

A unidade curricular procura promover competências em produção para os novos media através de técnicas de *user experience* (UX), na pesquisa, na definição de estratégias, na elaboração e validação de ideias, no desenvolvimento de protótipos e na implementação e validação de um produto, compreendendo as diferentes tipologias *multi-device*. Produção em Novos Média tem como principais objetivos:

- a) compreender o conceito de UX e a sua importância para os media interativos.
- b) desenvolver produtos direcionados ao público-alvo utilizando uma abordagem centrada no utilizador.
- c) implementar metodologias, convenções e práticas de desenvolvimento de produtos e articulá-los com a dinâmica projetual, encontrando espaço para a experimentação e abordagem criativa.
- d) aprofundar competências de investigação e de análise para conceber, projetar, produzir e implementar produtos em conformidade com as tecnologias emergentes e nas diversas plataformas.

## 2 — Conteúdos Programáticos

### **Fundamentos de HCI nos novos media**

HCI, design de interação, interface, usabilidade e acessibilidade, *user experience* (UX) e design centrado no utilizador;  
*Digital storytelling* e narrativa (*web-based stories*, histórias interativas, hipertexto e *computer games*);  
Ecossistemas multi-dispositivo;  
Inovação tecnológica e novas tendências (IoT).

### **Produção em novos media com técnicas de UX**

Ciclo de desenvolvimento de produtos;  
Pesquisa quantitativa e qualitativa;  
Análise heurística;  
Padrões comportamentais e perfil do utilizador, *user journeys* e *personas*;  
Arquitetura da informação;  
Design de interação, *wireframes* (protótipo de baixa fidelidade) e UX;  
Design e *user interface* (UI);  
Protótipo de alta fidelidade e validação em *multi-devices*;  
Testes de utilizador.

## 3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

A UC possui carácter teórico-prático. Desenvolve-se através de aulas expositivas de apresentação dos conteúdos programáticos e de aulas práticas orientadas para a aplicação dos conhecimentos ministrados em cada sessão, através de exercícios e tutoriais. A avaliação final contempla: avaliação contínua (20%), que privilegia a capacidade crítica e de comunicação, a demonstração de conhecimentos e evolução na aprendizagem, a iniciativa e a autonomia, para além da assiduidade e da participação nas aulas; a avaliação intermédia (80%), pondera as várias fases do projeto onde se avalia a interpretação e correta aplicação dos conhecimentos abordados, o nível de criatividade, o rigor de execução e apresentação e o cumprimento dos prazos.

Serão admitidos à avaliação final os alunos que reunirem classificação positiva decorrente da avaliação contínua e intermédia.

#### **4 — Bibliografia de Consulta**

- Cooper, A.; Reinmann, R. E Cronin, D. (2007). *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*. Wiley Publishing.
- Hartson, R. & Pardha S. P. (2012). *The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience*. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers.
- Lunenfeld, P. (1998). *The Digital Dialectic. New Essays on New Media*. Mass: MIT Press.
- Manovich, L. (2001) *The Language of New Media*. MIT Press
- Moggridge, B. (2007). *Designing Interactions*. Mass: MIT Press.
- Preece, J., Rogers Y. E Sharp, H. (2015). *Interaction Design - Beyond Human-Computer Interaction*. New York: John Wiley & Sons.
- Krug, S. (2006). *Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability*. New Riders Publishing.
- Warfel, T. Z. (2009). *Prototyping: A Practitioner's Guide*. USA: Rosenfeld Media.
- Unger, R. E Chandler, C. (2012). *A Project Guide to UX Design*. Berkeley: New Riders.

#### **5 — Assistência aos alunos**

O horário e local de atendimento será publicado pela Coordenação do 2º ciclo em Design de Comunicação e Novos Media no início de cada semestre. A assistência aos alunos é feita mediante marcação e confirmação prévia com as docentes através dos respetivos endereços: Sónia Rafael <[s.rafael@belasartes.ulisboa.pt](mailto:s.rafael@belasartes.ulisboa.pt)>



[http://www.aalto.fi/en/studies//education/programme/new\\_media\\_design\\_production\\_m  
aster/](http://www.aalto.fi/en/studies//education/programme/new_media_design_production_master/)