

ESTUDOS EM DESIGN

DESIGN STUDIES

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2018–2021
Grau de ensino Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(T 42 + OT 21 horas) (T 42 + OT 21 hours)
ECTS	(6 ECTS)
Nível Level	III*

*Esta unidade curricular é de **NÍVEL III**. Deverá ser frequentada preferencialmente no fim do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência elevados.

*This is a **LEVEL III** unit. It should preferably be attended at the end of one's academic course as it is a subject with a high degree of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

A unidade curricular de Estudos em Design aborda o design contemporâneo de uma forma plural, reconhecendo-o como uma atividade complexa, diversa, abrangente e inclusiva. A unidade curricular tem por principais objetivos:

- promover um entendimento do campo de estudo do design através de uma aproximação multidisciplinar e multifacetada, com recurso à história, à teoria, à crítica e à prática;
- facultar uma visão integral das múltiplas dimensões do design, desde a génese do seu processo criativo à recepção dos artefactos finalizados;
- potenciar o entendimento do design como uma atividade susceptível de influenciar e de ser influenciada por contextos de ordem económica, política, cultural e social;
- promover uma abordagem da relação que o design estabelece com outras áreas (arte, indústria, etc.);
- compreender o design, particularmente o design de comunicação, na sua dimensão estética, técnica, funcional, social, etc.;
- compreender o campo de estudo do design, nomeadamente do design de comunicação nos seus variados domínios de aplicação (edição, interação, informação, identidade, etc.);
- promover a pesquisa, a investigação, a reflexão e o desenvolvimento de um pensamento crítico sobre o campo de estudo do design.

The course unit in Design Studies addresses contemporary design in a plural manner, acknowledging it as a complex, diverse, comprehensive and inclusive activity.

The main objectives of the course unit are:

- to promote an understanding of the field of study of design through a multidisciplinary and multifaceted approach, using history, theory, criticism and practice;
- to provide an integral vision of the multiple dimensions of design, from the genesis of its creative process to the reception of the finalized articles;
- to enhance the understanding of design as an activity that is likely to influence and be influenced by economic, political, cultural and social contexts;
- to promote an approach to the relationship that design establishes with other areas (art, industry, etc.);
- to understand design, particularly communication design, in its aesthetic, technical, functional and social dimension, etc.;
- to understand the field of study of design, namely of communication design, in its varied fields of application (publishing, interaction, information, identity, etc.);
- to promote the research, the investigation, the reflection and the development of critical thinking with regard to the field of study of design.

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

Estudos em Design abordará os seguintes temas:

- O design como processo, atividade e disciplina (caracterização, abrangência e metodologias de abordagem ao campo de Estudos em Design);
- Design, Consumo e Identidade (a cultura corporativa, o imperativo do design funcionalista

e da clareza comunicacional; o design ao serviço do consumo, da publicidade e do marketing);

- Design e Ideologia (o design afetado pela ideologia; o papel do design na construção de um discurso disciplinar; práticas subversivas e dissidentes);
- Design de Intervenção e de Manifesto; Ativismo em design (o design movido por preocupações sociais, éticas, políticas, culturais, etc.; fenómenos e paradigmas atuais no design de comunicação);
- Imperativos Tecnológicos do Design (processos, ferramentas, tecnologias e meios de produção; o design afetado pelos meios de produção; o design e os “novos *media*”; remediação; usabilidade; interação humano-máquina);
- Design e Globalismo (o design na era da informação, do globalismo e do imediatismo; o design no contexto pós-digital; o designer como autor, editor, produtor e distribuidor; modos de legitimação: curadoria em design de comunicação).

Design Studies will address the following themes:

- Design as a process, activity and subject (characterization, scope and approach methodologies to the field of Design Studies);
- Design, Consumption and Identity (the corporate culture, the imperative of the functionalist design and the communicational clarity; design for the consumer, advertising and marketing services);
- Design and Ideology (design affected by ideology; the role of design in the construction of a disciplinary discourse; subversive and dissident practices);
- Intervention and Manifest Design; Activism in Design (design driven by social, political, cultural, ethical concerns, etc.; phenomena and current paradigms in communication design);
- Design’s Technological Imperatives (processes, tools, technologies and means of production; design affected by means of production; design and the “new media”; remediation; usability; human-machine interaction);
- Design and Globalism (design in the era of information, globalism and immediacy; design in the post-digital context; the designer as an author, publisher, producer and distributor; forms of legitimation: curatorship in Communication Design).

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

A unidade curricular tem um carácter fundamentalmente teórico. A aprendizagem assenta na apresentação e discussão das temáticas inerentes aos conteúdos programáticos da unidade curricular. Os alunos são convidados a assistir às aulas de uma forma participativa e a desenvolver uma perspetiva analítica e crítica das matérias tratadas em cada módulo letivo.

A classificação final resulta da seguinte ponderação:

1. avaliação periódica (90/100%)
elementos de avaliação:
 - trabalho de grupo a meio do semestre (65%/70%)
 - trabalho/exercício individual no final do semestre (25%/30%).
3. avaliação final (10%)
elemento de avaliação:
 - teste escrito.

Dispensam de comparência à avaliação final os alunos com classificação média igual ou superior a 12 valores obtida em avaliação periódica e que não pretendam sujeitar-se à realização de um

teste escrito (classificação final resulta da avaliação periódica [100%]).

São admitidos à avaliação final apenas os estudantes com classificação média igual ou superior a 8,0 valores obtida na avaliação periódica (classificação final resulta da avaliação periódica [90%] e da avaliação final [10%]).

The course unit has a fundamentally theoretical character. The learning process is based on the presentation and discussion of the themes inherent to the syllabus of the course unit. Students are invited to attend classes in a participatory way and develop an analytical and critical perspective of the issues dealt with in each academic module.

The final grade results from:

1. Periodic evaluation (90/100%)

Elements of evaluation:

- Group work in the middle of the semester (65%/70%)
- Individual work/exercise at the end of the semester (25%/30%).

2. Final evaluation (10%)

Elements of evaluation:

- Written test.

Students with an average grade of 12,0 or higher obtained from a periodic evaluation and who do not wish to remake previously evaluated elements are absent from the final assessment (final grade results from the periodic evaluation [100%]).

Only students with an average grade of 8,0 or higher obtained in the periodic evaluation are admitted to the final evaluation (final grade results from the periodic evaluation [90%] and the final evaluation [10%]).

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- Bondt, Sara, Smet, Catherine (2012).** *Graphic design: History in the writing (1983-2011)*. London: Occasional Papers.
- Cardoso, Rafael (2000).** *Design para um mundo complexo*. São Paulo: Cosac Naify.
- Clark, Hazel et al. (2009).** *Design Studies: A Reader*. Hazel Clark e David Brody (ed.). Oxford and New York: Berg.
- Heller, Steven (2006).** *Design Studies: Theory and Research in Graphic Design*. Audrey Bennett (ed.). New York: Princeton Architectural Press.
- Holland, D.K. (2001).** *Design Issues: How Graphic Design Informs Society*. D.K. Holland (ed.). New York: Allworth Press.
- Lees-Maffei, Grace, Houze, Rebecca (2010).** *The design history reader*. Oxford: Berg Publishers.
- Margolin, Victor et al. (1997).** *Design Discourse: History, Theory, Criticism*. Victor Margolin (ed.). Chicago and London: The University of Chicago Press.
- Zaccai, Gianfranco et al. (1995).** *Discovering Design. Explorations in Design Studies*. Richard Buchanan and Victor Margolin (ed.). Chicago: The University of Chicago Press.