

CULTURA DO DESIGN

DESIGN CULTURE

Área científica Scientific domain	Design de Equipamento Product & Interior Design
Anos letivos Academic years	2018–2021
Grau de ensino Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(T 42 + OT 21 horas) (T 42 + OT 21 hours)
ECTS	(6 ECTS)
Nível Level	II*

*Esta unidade curricular é de **NÍVEL II**. Deverá ser frequentada preferencialmente a meio do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência médios.

*This is a **LEVEL II** unit. It should preferably be attended in the half way through one's academic course as it is a subject with a mid-range degree of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

A UC está estruturada de modo a permitir ao estudante o aprofundamento de conhecimentos da História do Design como base da compreensão do fenómeno cultural do Design. Para este objetivo são definidas competências nos seguintes domínios:

- Conhecer os aspetos evolutivos da História do Design de Equipamento e a sua relação com as instituições culturais (do ensino aos museus, incluindo as entidades promotoras e legitimadoras do Design);
- Saber referenciar os factos históricos do Design na dimensão social, tecnológica e cultural;
- Saber referenciar o fenómeno cultural do Design nos conhecimentos da Cultura Visual e da Cultura Material presentes na análise histórica;
- Fazer uso das metodologias de investigação científica na elaboração dos trabalhos da uc;
- Dominar a comunicação dos processos de investigação desenvolvidos;
- Fazer uso da capacidade de adequação dos fenómenos históricos do Design de Equipamento ao contexto contemporâneo;
- Potenciar a articulação dos processos e metodologias da investigação histórica e teórica com a cultura contemporânea de projeto.

The UC is structured in order to allow the student to deepen knowledge of the History of Design as a basis for understanding the cultural phenomenon of Design. For this purpose competences are defined in the following areas:

- To know the evolutionary aspects of the History of Equipment Design and their relationship with cultural institutions (from education to museums, including promotion and legitimization entities);
- Know how to reference the historical facts of Design in the social, technological and cultural dimension;
- Know how to refer to the cultural phenomenon of Design in the knowledge of Visual Culture and Material Culture present in the historical analysis;
- Make use of the methodologies of scientific investigation in the elaboration of the works of uc;
- Master the communication of the developed research processes;
- Make use of the capacity of adequacy of historical phenomena of Equipment Design in the contemporary context;
- Promote the articulation of the processes and methodologies of historical and theoretical research with the project contemporary culture.

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

1. **Design + História do design + Cultura do design**
 - 1.1. Definições de Design
 - 1.2. Dimensão diacrónica e dimensão sincrónica
 - 1.3. Cultura Visual e Cultura Material
 - 1.4. A Cultura do Design como sistema

2. Os fundamentos do Design Moderno

- 2.1. Modernidade
- 2.2. Bauhaus
- 2.3. De Stijl
- 2.4. L'Esprit Nouveau
- 2.5. Construtivismo

3. Designers, Indústria e Cultura empresarial

- 3.1. Peter Behrens
- 3.2. Raymond Lowey
- 3.3. Dieter Rams
- 3.4. Ettore Sottsass
- 3.5. James Dyson
- 3.6. Jonathan Ive
- 3.7. António Garcia

4. Escolas e Pedagogos

- 4.1. Bauhaus e Moholy-Nagy
- 4.2. Escola de Ulm
- 4.3. Royal College of Art / Design Academy Eindhoven
- 4.4. A FBAUL

5. Entidades Promotoras de Design

- 5.1. Deutscher Werkbund
- 5.2. Feiras Universais/Internacionais
- 5.3. Design Council
- 5.4. ICSID-WEDO
- 5.5. ICEP — Concurso Jovem Designer

6. Museus de Design

- 6.1. Victoria & Albert
- 6.2. Design Museum
- 6.3. Centre George Pompidou
- 6.4. MOMA
- 6.5. Vitra Design Museum
- 6.6. MADE — Coleção Paulo Parra

7. Prémios

- 7.1. Compasso d'Oro
- 7.2. IF Design Award
- 7.3. Red Dot Award
- 7.4. Good Design Award
- 7.5. Prémios Nacionais

8. Modernidade e Pós-Modernidade no Design da era pós-industrial

1. Design + History of Design + Design Culture

- 1.1. What is Design?
- 1.2. Diachronic and synchronic analysis
- 1.3. Visual Culture and Material Culture
- 1.4. The Design Culture System

2. Foundations of Modern Design

- 2.1. Modern and Modernism

- 2.2. Bauhaus and Moholy-Nagy
- 2.3. De Stijl
- 2.4. L'Ésprit Nouveau
- 2.5. Constructivism

3. Designers, Industry and Corporate Culture

- 3.1. Peter Behrens
- 3.2. Raymond Lowey
- 3.3. Dieter Rams
- 3.4. Ettore Sottsass
- 3.5. James Dyson
- 3.6. Jonathan Ive
- 3.7. António Garcia

4. Schools and Pedagogical Thinkers

- 4.1. Bauhaus
- 4.2. Ulm Hochschule fur Gestaltung
- 4.3. Royal College of Art / Design Academy Eindhoven
- 4.4. A FBAUL

5. Promoting Design

- 5.1. Deutscher Werkbund
- 5.2. World's Fairs and International Exhibitions by BIE
- 5.3. Design Council
- 5.4. ICSID-WEDO
- 5.5. ICEP — Young Designer Contest

6. Design Museums

- 6.1. Victoria & Albert
- 6.2. London Design Museum
- 6.3. Centre George Pompidou
- 6.4. MOMA
- 6.5. Vitra Design Museum
- 6.6. MADE — Paulo Parra Collection

7. Design Awards

- 7.1. Compasso d'Oro
- 7.2. IF Design Award
- 7.3. Red Dot Award
- 7.4. Good Design Award
- 7.5. National Awards

8. Modern Design vs Post-Modern Design in Post— Industrial Age

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

Os conteúdos são apresentados de modo expositivo e serão articulados sempre que possível com o trabalho de investigação em grupo que os estudantes desenvolvem em simultâneo, estando previstos dois momentos de apresentação oral dos trabalhos pelos estudantes, com objetivos de partilha de conhecimento e orientação metodológica.

Os elementos de avaliação e respetiva ponderação estão definidos do seguinte modo:

- a) Avaliação Periódica: Ficha de Leitura (20%); Teste (30%); Trabalho de investigação em grupo, oral (20%);
- b) Avaliação Contínua: Participação e Assiduidade (10%);
- c) Avaliação Final: Trabalho de investigação em grupo, dossier escrito final (20%)

The contents are presented in an expository way and will be articulated whenever possible with the group research work that the students develop simultaneously, and two moments of oral presentation of the works by the students are planned, with objectives of knowledge sharing and methodological orientation.

The elements of assessment and their weighting are defined as follows:

- a) Periodic assessment: Reading Form (20%); Test (30%); Group research work, oral (20%);
- b) Continuous assessment: Participation and attendance (10%)
- c) Final Assessment: Team work, final written text (20%)

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- Banham, Reyner, *Theory and Design in the First Machine Age*, Londres, The Architectural Press, 1960;
- Burdek, Bernhard E., *Diseño. Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002 (1994);
- Erloff, M., Marshall, T. (Eds), *Design Dictionary: Perspectives on Design Methodology*, Basieia, Birkhauser, 2008;
- Guidot, Raymond, *Histoire du Design 1940-1990*, Paris, Ed. Hazan, 1994.
- Greenhalgh, Paul, *Modernism in Design*, Londres, Reaktion Books, 1997.
- Julier, Guy, *The culture of design*, Londres, Sage, 2002;
- Julier, Guy, *The Thames and Hudson dictionary of Design since 1900*, Londres, T&H, 2004
- Kicherer, Sibylle, *Olivetti: a study of the corporate management of design*, Nova York : Rizzoli, 1990.
- Maldonado, Tomás, *O Design Industrial*, Lisboa, Ed. 70, 2000.
- Noblet, Jocelyn de, *Industrial Design: reflection of a century*, Paris, Flammarion, 1993
- Parra, Paulo, *Icones do Design*, Almada, Casa da Cerca — Centro de Arte Contemporânea, 2003.
- Parra, Paulo, *Icones do Design*, Évora, CME — Câmara Municipal de Évora, 2009.
- Sparke, Penny, *An Introduction to Design and Culture: 1900 to presente*, Londres, Routledge, 2009;
- Wick, Rainer, *Pedagogia da Bauhaus*, S.Paulo, Martins Fontes, 1989.