

## **ESTUDOS DE DESIGN I**

### **DESIGN STUDIES I**

---

<b>Área científica</b> Scientific domain	Design de Equipamento Product & Interior Design
<b>Anos letivos</b> Academic years	2018–2021
<b>Grau de ensino</b> Degree	Mestrado Master of Arts
<b>Duração</b> Duration	Semestral Semestral
<b>Horas de contacto</b> Student workload	(TP 42 + OT 28 horas) (TP 42 + OT 28 horas)
<b>ECTS</b>	(3 ECTS)

---

# PROGRAMA CURRICULAR

## COURSE UNIT CONTENT

### 1 — Objetivos de Aprendizagem

#### Intended learning outcomes

1. A Unidade Curricular ESTUDOS DE DESIGN I tem como objetivo geral a aquisição de instrumentos e competências na investigação e mapeamento do território dos Estudos de Design através:
  - 1.1. Do desenvolvimento de competências metodológicas, literárias, críticas e bibliográficas adequadas à produção de conteúdos editoriais orientados para a interpretação do fenómeno cultural do design;
  - 1.2. Da aquisição de competências metodológicas e críticas adequados à conceção de projetos no âmbito da Curadoria em Design;
  - 1.3. Da construção de uma matriz de referência apta a interpretar as relações entre as produções geradas através do design e os circuitos culturais de produção e consumo em que estas se inserem;
  - 1.4. Do questionamento dos sentidos dos artefactos, da cultura material e do design, e da responsabilidade dos designers, e não designers, neste processo;
  - 1.5. Da preparação dos estudantes para intervirem ativamente na disseminação de uma Cultura de Design na sociedade portuguesa.
  
1. The DESIGN STUDIES I unit has as general objective the acquisition of tools and skills implicit in the research and mapping of Design Studies field, done by:
  - 1.1. The development of methodological, literary, critical and bibliographical skills suitable for the production of editorial contents based on the interpretation of cultural design phenomenon;
  - 1.2. The acquisition of methodological and critical knowledge on Curatorial practices for Design subjects;
  - 1.3. The construction of a reference matrix suitable for the interpretation of the relationships between the productions generated through design and the cultural circuits of production and consumption in which they live ;
  - 1.4. Questioning the sense of artifacts, of material culture and of design, and the responsibility of designers, and non-designers, in this process;
  - 1.5. Preparing students to actively intervene in the dissemination of Design Culture in the Portuguese society.

### 2 — Conteúdos Programáticos

#### Syllabus

1. O território dos Estudos de Design: amplitude, cruzamentos disciplinares, objetivos
  2. O Design como Cultura Material: dimensão antropológica e social
  3. A Cultura de Design como sistema: perspetiva histórica e modelos conceptuais
  4. Perspetiva sincrónica e diacrónica na investigação em Design
  5. Textos de referência: a ficha de leitura e a revisão
- 
1. The territory of Design Studies : amplitude, disciplinary intersections, goals
  2. Design and Material Culture : Anthropological and social dimension
  3. The Culture of Design as a system : historical perspective and conceptual models

4. Synchronic and diachronic perspective on design research
5. Reference texts: the reading record and the critical review.

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

#### **Teaching and Evaluation Methodologies**

1. A UC ESTUDOS DE DESIGN I estrutura-se em aulas de:

- a) Exposição de conteúdos basilares à construção de uma matriz para a compreensão dos Estudos de Design;
- b) Discussão de Textos de Referência: elaboração de fichas de leitura e de recensões;
- c) Visitas a Exposições e contacto com o processo de criação de exposições: elaboração de relatórios das visitas;
- d) Desenvolvimento de propostas de Programação Curatorial e/ou Editorial e do respetivo anteprojecto (em equipa).

2. AVALIAÇÃO:

- a) Cada estudante realiza individualmente 1 ficha de leitura, 1 recensão e/ou 1 relatório;
- b) O trabalho de projeto é estruturado nas aulas e desenvolvido em equipa;
- c) Avaliação Periódica: Ficha de Leitura (20%); Recensões ou Relatórios (35%); Trabalho de grupo (15%);
- d) Avaliação Contínua: Participação e assiduidade (10%);
- e) Avaliação Final: Conclusão do trabalho de grupo (20%)

1. DESIGN STUDIES I unit is structured into:

- a) Content exposure of fundamentals to build a matrix for design studies understanding;
- b) Discussion of Reference Texts: exercising literary reading records and critical reviews;
- c) Visiting exhibitions and taking contact with conceptual and making processes : reporting;
- d) Development of Curatorial Programming and / or Editorial proposals and of the correspondent preliminary project (team).

2. ASSESSMENT:

- a) Each student individually elaborates 1 reading records, 1 critical reviews and/or 1 report;
- b) The project work is structured in classes and developed in team ;
- c) Periodic Assessment: Reading Record ( 20%); Recensions or Reports (35%) ; Teamwork (progress) (15%);
- d) Continuous Assessment: Participation and attendance (10%);
- e) Final Assessment: Team Work (Final) (20%).

### **4 — Bibliografia Recomendada**

#### **Recommended Bibliography**

- Bruce, Gordon (2009). Eliot Noyes: A Pioneer of Design and Architecture in the Age of American Modernism. Londres: Phaidon.
- Clark, Hazel; Brody, David (eds) (2009). Design Studies: a Reader. Londres: Berg Publishers.
- Cross, Nigel (2007). Designerly ways of knowing. Basel : Birkhäuser.
- Erlhoff, M., Marshall, T. (eds) (2008). Design Dictionary. Berlim: Birkhauser.
- Julier, Guy (2000). The Culture of Design. Londres: Sage.
- Lees-Maffei, G. Houze, R. (2010). The design history reader. Oxford : Berg Publishers.

Margolin, Victor (2002). *The politics of the artificial : essays on design and design Studies*. London : University of Chicago Press.

Michel, R. (2007). *Design research now*. Basileia: Birkhauser.

Morgan, Conway Lloyd (2002). *Atelier Brückner : form follows content* Ludwigsburg : Avediction.

Noblet, Jocelyn (1993). *Industrial Design: Reflectin of a century*. Paris: Flammarion.

Obrist, Hans-Ulrich (2008). *A brief history of curating*. Zurich : JRP Ringier : Les Presses du réel.

Sparke, Penny (2013). *An Introduction to Design and Culture: 1900 to present*. Nova Iorque: Routledge.

Staniszewski, Mary Anne (1998) *The power of display : a history of exhibition installations at the Museum of Modern Art*. Massachusetts: The MIT Press.

Rosales, Marta Vilar (2009). *Cultura Material e Consumo: uma introdução*. Lisboa: Celta Editora.

Walker, John (1990). *Design History and the History of Design*. Londres: Pluto Press.