b a belas-artes ulisboa

MÉTODOS DE DESIGN

DESIGN METHODS

Área científica Scientific domain	Design de Equipamento Product & Interior Design
Anos letivos Academic years	2018–2021
Grau de ensino Degree	Mestrado Master of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(T 42 + OT 28 horas) (T 42 + OT 28 hours)
ECTS	(3 ECTS)

largo da academia nacional de belas-artes — 1249-058 lisboa, portugal
+351 213 252 100 | www.belasartes.ulisboa.pt

PROGRAMA CURRICULAR
COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem
Intended learning outcomes

A UC assenta na reflexão sobre o processo de trabalho em design e na aquisição de competências inerente ao *design thinking*. Numa abordagem que usa as ferramentas de design como meio para alcançar melhores resultados, mais conscientes, controlados, autónomos e eficazes.

Objectivos específicos

— compreender o paradigma do design actual;
— saber situar a disciplina de design no âmbito das ciências (tecnológicas) e ciências humanas;
— compreender que existem métodos e ferramentas de suporte a cada fase do trabalho de design, nomeadamente para a estimular a inovação, o aprofundamento, a avaliação, a validação e o impacto do produto ou serviço no público/ comunidade;
— estimular a consciência sobre o seu próprio processo de trabalho;
— observar, analisar e reflectir sobre o "modus operandi" de designers de sucesso.

Competências a adquirir

— saber usar as ferramentas de suporte à metodologia do design aplicáveis à investigação através do design;
— saber planear e organizar um projecto de design.

The CU is based on the reflection of the work process in design and the acquisition of skills inherent in design thinking. An approach that uses the design tools as a means to achieve better results, more conscious, controlled, autonomous and effective.

Specific objectives

— understand the current design paragdima;
— know to situate design discipline within the sciences (technology) and human sciences;
— understand that there are methods and tools to support each phase of the design work, in particular for stimulating innovation, deepening, assessment, validation and the impact of the product or service in the public / community:
— stimulate awareness about your own work process;
— observe, analyze and reflect on the "modus operandi" of successful designers.

Competence to be achieved

— learn to use the tools to support design methodology applicable to research through design;
— learn to plan and organize a project design.

2 — Conteúdos Programáticos
Syllabus

Métodos de Design tem como tema central a metodologia do design, trabalhando sobre uma hipotética estrutura comum transversal às várias áreas de especialização do design as leccionadas no presente Mestrado.

Parte I — contextualização do design: discute-se as raízes do design, o atual paradigma do design. Posteriormente aprofunda-se o tema da investigação em design: Investigação [para/ através/ sobre] design, i. e., as várias formas de fazer investigação em design.

Parte II — investigação através design. desmonta-se as questões da metodologia do design, onde serão abordados os temas da: motivação, inspiração e da inovação; aprofundar conhecimentos; o processo de validação, testar, obter feedback; e finalmente a avaliação: a eficácia, o impacto do resultado final no mercado ou na comunidade.

Descrição de conteúdos programáticos:

Situar o design / Design e investigação / Metodologia e métodos / Métodos soft e hard / Métodos e instrumentos / Design de serviços / Gestão do design.

Design methods is focused on the methodology of design, working on a hypothetical transversal structure crossing several areas of specialization of the design taught in this Masters.

Part I — contextualization of design: it discusses the roots of design, the current paradigm of design. Subsequently deepens the topic of the design project: Research [for / by / about] design, i.e. various ways of doing research on design

Parte II — research through design: disassembles up the issues of design methodology, which will address topics of: motivation, inspiration and innovation; deepen knowledge; the validation process, test, get feedback; and finally reviewed the effectiveness, the final impact on the market or the community.

Description of course contents:

Place design / Design and Research / Methodology and methods / Soft and Hard methods / Methods and tools / Design of services / Design management

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

A disciplina aborda o tema da metodologia como suporte à prática do design. Deste modo, terá uma componente teórica de exposição de conteúdos e uma componente de aplicação dos conhecimentos adquiridos.

A dinâmica da disciplina integra a participação dos estudantes. O sistema de avaliação baseia-se prestação dos estudantes nas atividades lectivas da UC mais em concreto na resposta dos estudantes aos exercícios propostos pelos docentes e na participação individual.

Avaliação Períodica: os estudantes deverão desenvolver e apresentar obrigatoriamente os 2 exercícios de caráter teórico-prático e um teste final. O conjunto das 3 etapas de avaliação: 80%

Avaliação Continua: entende-se a assiduidade, a participação e o interesse mostrado ao longo do semestre pela UC o que significa que, a avaliação continua versa sobre o empenho dos estudante às várias solicitações inerentes ao funcionamento da UC: 20%;

Avaliação final: oral, sobre um tema abordado em sala de aula e discutido previamente com o docente. Avaliação final estão dispensados os estudantes que obtiveram classificação superior a 10 valores/ (F) *Insuficiente*, como resultado do somatório da avaliação periódica e continua. Os estudantes que obtiveram, entre 8 e 9 valores estão admitidos a avaliação final. Nesta situação ponderação é de 20%.

The course addresses the topic of methodology as a support for design practice. In this way, it will have a theoretical content exposure component and an application component of the acquired knowledge.

The dynamics of the discipline integrates student participation. The evaluation system is based on the students 'participation in the academic activities of the CU more specifically in the students' response to the exercises proposed by the teachers and in the individual participation.

Periodic Evaluation: students must develop and present the 2 exercises of a theoretical-practical nature and a final test. The set of three stages of evaluation: 80%

Continuous Assessment: it is understood the attendance, participation and interest shown during the semester by the UC which means that, the evaluation continues on the commitment of students to the various requests inherent to the operation of the UC: 20%;

Final evaluation: oral, on a topic addressed in the classroom and previously discussed with the teacher. Final evaluation are exempt students who have scored higher than 10 values / (F) Insufficient, as a result of the sum of periodic and continuous assessment. Students who have obtained between 8 and 9 values are admitted to the final evaluation. In this situation weighting is 20%.

4 — Bibliografia Recomendada
Recommended Bibliography

CROSS, Nigel: Designerly Ways of Knowing. Basel; Boston; Berlin: Birkhauser; 2007. ISBN: 978-3-7643-8484-5

JONES, Chris Jones: Design Methods. New York: John Wiley & Sons, Inc.1992 (1º Ed. 1970), ISBN: 0-471-28496-3.

KELLEY, Tom: The Art of Innovation. London: Harper Collins Business, 2001, ISBN: 978 1 84197 583 6

MARTIN, Bella; HANINGTON, Bruce: Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Beverly, MA: Rockport Publishers, 2012, ISBN 9781610581998.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob: This is Service Design Thinking. Basics, Tools, Cases. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 2011. ISBN: 978-1-118-15630

09/2018