



Grupo de Investigação em Desenho do CIEBA / Área de Desenho

Workshop de Desenho de Imprensa Presse Citron/Yuzu Press

Coordenação: Américo Marcelino

Formadores: Patrick dos Santos e Sophie Bourly (École Estienne Paris)

Horário

5 a 7 Fevereiro (3ª a 5ª feira)

1º dia – 14h00-18h00 (4h00)

2º dia – 10h00 -13h00 e 15h00h -18h00 (6h00)

3º dia -10h00-13h00 e 15h00 -18h00 (6h00)

Descrição

Presse Citron/ Yuzu Press, o evento de desenho de imprensa

O reconhecimento do Troféu Citron / BnF Press (25 anos, incluindo 5 anos de colaboração entre École Estienne & BnF), o sucesso da parceria com o Líbano, criada há dois anos com a colaboração de Plantu através do Troféu "The Stone Feather") e o exame dos contextos (2019: os 50 anos do Charlie Hebdo, nosso parceiro histórico, os 30 anos do CLÉMI, iniciador do dispositivo, o apoio de nossos parceiros institucionais e o crescente interesse de influenciadores culturais do distrito nos levam a dar uma nova ambição ao nosso evento.)

Os parceiros do evento atribuirão na sessão de 2019 do Presse Citron / BnF Trophy um Prémio Internacional para estudantes de todas as escolas de arte europeias e mundiais interessadas.

O laureado receberá um cheque de 800€, bem como uma caixa de presentes no valor de 1000€ oferecidos pelos nossos parceiros.

Neste workshop realizado em parceria com a Faculdade de Belas-Artes de Lisboa, dois professores da École Estienne selecionarão os desenhos resultantes da colaboração, para participarem na importante competição internacional Yuzu Press Prize em França.

Objectivos gerais

Uma introdução à prática reativa de desenho de imprensa como parte da competição internacional Presse Citron/Yuzu Press.

A contribuição é cultural, mas também técnica, pois dá as chaves práticas para se posicionar neste campo artístico e desenvolver uma linguagem gráfica pessoal.

Materiais que os alunos deverão trazer para o workshop

- Pincel de feltro (ESSENCIAL)
- Vários lápis e marcadores
- Computadores ou dispositivos com ligação à Internet para capturar notícias e imagens ao vivo. Possível Tablet digitalizador (facultativo).

Programa

1º Dia

1. Apresentação do prémio de desenho de imprensa: história de oficinas e parceiros, a sua progressão no cenário dos média em comparação com o drama da Charlie Hebdo, as diferentes tendências em design de imprensa em França desde o início do desenho de sátiras (século XIX) até hoje. As ferramentas do cartunista (caneta, lápis, pincel de feltro, tablete gráfico), os links com quadrinhos e sua prática.

2. Exercício: apresentação de 3 temas para escolher, reações gráficas para aplicar o que vimos. Exposição dos trabalhos no final da tarde e debriefing.

2º Dia

1. Os últimos 6 meses de notícias: destaques, reações na imprensa, vários cargos.
2. Todos os alunos escolhem um evento e elaboram uma série de desenhos para tratar o tema.

3º Dia

1. Exposição dos desenhos do dia anterior. Debriefing crítico.
2. Retoma da proposta e apresentação de 2 temas para escolha.
3. Recolha dos últimos desenhos.

Breve CV dos formadores

Sophie Bourly is a graphic designer and author of graphic novels. Professor at École Estienne since 2000 teaching the creative studio in the field of printed media, the semiotics and visual arts, drawing and the plastic practice in digital media.

Faculty Member, developing a reflection on synaesthesia as a creative engine, and engages a statement for a reevaluation of comics in the field of Fine Arts.

Patrick Dos Santos is a digital media art director and graphic designer. Digital art director in advertising agency at the beginning of his professional career and currently in freelance.

Professor at École Estienne in the digital media design department, teaching the creative studio and digital technology.

Graduated in graphic and multimedia design and academic researcher in the creative features of digital advertising.