

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS E SELF PUBLISHING CONTENT PRODUCTION AND SELF PUBLISHING

Área científica Scientific domain	Design Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2018–2021
Grau de ensino Degree	Mestrado Master
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 30 + OT 20 horas) (TP 30 + OT 20 hours)
ECTS	(4 ECTS)

PROGRAMA CURRICULAR COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem Intended learning outcomes

Esta unidade curricular tem como objectivo proporcionar o acesso a um conjunto de conhecimentos e possibilidades relativamente às práticas da produção de conteúdos e Self Publishing em diversos suportes.

Conhecimento das práticas editoriais sob um ponto de vista histórico – da produção e publicação em papel, película e vinil aos novos dispositivos digitais.

Compreensão crítica das diversas abordagens e possibilidades de intervenção tanto na criação como na publicação de conteúdos. Entendimento das estratégias de publicação e disseminação de conteúdos nos diversos suportes, com enfase nos novos paradigmas criados pela sociedade de informação. Pretende-se habilitar os alunos a conhecerem e exercitarem de forma crítica novas formas de acção do designer: como autor, editor e produtor de conteúdos.

This curricular unit aims to provide access to a set of knowledge and possibilities regarding the practices of content production and Self Publishing in various media. Knowledge of editorial practices from a historical point of view - from production and publication on paper, film and vinyl to new digital devices. Enabling the construction

of a critical approach on the different possibilities of intervention in both the creation and the publication of contents. Understanding the strategies of publication and dissemination of content in the various media, with emphasis on the new paradigms created by the information society. It is intended to enable students to know and critically exercise new forms of action by the designer: as author, publisher and content producer.

2 — Conteúdos Programáticos Syllabus

História e evolução dos processos editoriais - da produção e publicação em papel, película e vinil aos novos dispositivos digitais.

- Produção de conteúdos em campos diversificados (design/som/vídeo/multimédia)
- Crowdfunding*
- O papel do designer enquanto autor, editor e produtor.
- Estratégias editoriais.
- Long Tail*.
- Apresentação de exemplos em suporte impresso e digital.
- Apresentação de abordagens diversificadas de natureza histórica, cultural e teórica.
- Recensões da bibliografia e análise de textos seleccionados e distribuídos.
- Comunicações apresentadas por autores/editores/produtores convidados.

History and evolution of editorial processes - from production and publication on paper, film and vinyl to new digital devices.

- Production of content in different areas (design / sound / video / multimedia)
- Crowdfunding*
- The role of the designer as author, publisher and producer.
- Editorial strategies.
- Long Tail*.
- Presentation of examples in printed and digital support.
- Presentation of different approaches of historical, cultural and theoretical nature.
- Critical analysis of selected and distributed texts.
- Communications by invited authors / publishers / producers.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação Teaching and Evaluation Methodologies

A concretização do programa faz-se através de (1) conteúdos teóricos apresentados nas aulas com referências para reflexão e exploração prática, (2) um projecto integrando exercícios práticos concretizados individualmente.

Os alunos irão (I) realizar investigação de um caso de estudo que visa a integração e aplicação do programa lecionado bem como a autonomização e treino dos métodos de investigação, (II) realizar 3 trabalhos práticos e um projecto de criação e disseminação de conteúdos, repartidos de forma modular ao longo do semestre.

A avaliação incide sobre os seguintes componentes:

- Avaliação periódica (AP) - Constituída pelos 3 trabalhos realizados ao longo do semestre e pelo projecto final, integrando os conteúdos abordados acompanhado de dossier;
- Avaliação final (AF) - Consiste na apreciação e discussão oral do projeto final e dos trabalhos realizados ao longo do semestre.

A classificação final resulta da seguinte ponderação:

1. Avaliação periódica (AP) = 80% em 4 momentos

1.^º x 0,10 + 2.^º x 0,10 + 3.^º x 0,10 + P x 0,50

2. Avaliação final (AF) = 20%

Reformulação dos trabalhos realizados ao longo do semestre.

The program implementation is achieved with (1) theoretical concepts presented in class with references for reflection and practical exploration, (2) an individual project of exploratory nature.

Students will (I) carry out research on a case study that aims to integrate and apply the program as well as the autonomy and training of research methodologies, (II) do 3 practical exercises and conceive one project of creation and dissemination of contents, distributed in a modular way throughout the semester.

The evaluation focuses on the following components:

- Periodic evaluation (AP) - Consisting of the work carried out during the semester and the final project integrating the syllabus contents;
- Final Evaluation (AF) - Consists of the oral assessment and discussion of the final project and the work carried out during the semester.

The final grade results from the following weighting:

1. Periodical assessment (AP) = 80%. Evaluation elements,

1st x 0,10 + 2nd x 0,10 + 3rd x 0,10 + P x 0,50

2. Final evaluation (AF) = 20%

Reformulation of exercises/projects carried out throughout the semester.

4 — Bibliografia Recomendada Recommended Bibliography

ANDERSON, Chris (2006) *The Long Tail: How Endless Choice is Creating Unlimited Demand*, New York: Hyperion.

BOLTER, Jay David e GROMALA, Diane (2005) *Windows and Mirrors, Interaction Design, Digital Art, and the Myth of Transparency*, Cambridge: MIT Press.

BRABHAM, Daren (2013) *Crowdsourcing*, Cambridge: MIT Press Essential Knowledge.

- LI, Charlene e BERNOFF, Josh (2008) *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*, Boston: Harvard Business School Press.
- MANOVICH, Lev (2001) *The language of new media*, Cambridge: MIT Press.
- MITCH, Joel (2013) *Ctrl, Alt, Delete – Reboot Your Business. Reboot Your Life. Your Future Depends on It*, New York: Business Plus, 2013.
- MÜLLER, Lars (1996) *ECM - Sleeves of Desire, a Cover Story*, Baden: Lars Müller Publishers.
- ZIELINSKI, Siegfried (2008) *Deep time of the media. Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means*. Cambridge: MIT Press.
- <http://www.indiegogo.com/>;
<http://www.kickstarter.com/>

5 — Assistência aos alunos Student assistance

A assistência aos alunos será realizada a partir de marcação prévia via e-mail:
r.taveira@belasartes.ulisboa.pt

The assistance to the students will be realized from previous appointment via email:
r.taveira@belasartes.ulisboa.pt

09/2018.