belas-artes
ulisboa

PROJETO II
PROJECT II

Área científica Scientific domain	Design de Equipamento Product & Interior Design
Anos letivos Academic years	2018–2021
Grau de ensino Degree	Licenciatura Bachelor
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 126 + OT 63 horas) (TP 126 + OT 63 horas)
ECTS	(12 ECTS)
Nível Level	II*

*Esta unidade curricular é de **Nível II**. Deverá ser frequentada preferencialmente a meio do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência médios.

*This is a **Level II** unit. It should preferably be attended in the half way through one's academic course as it is a subject with a mid-range degree of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR
COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem
Intended learning outcomes

• capacidades para organizar e desenvolver trabalhos de pesquisa;
• capacidades operativas para exercer a prática do design em atinência a todo o ciclo de vida dos produtos artefactados, entendendo os factores de implicação/dependência que, sob condições restritivas/injuntivas, os relacionam com a sua produção, acesso, uso e descarte;

• capacidade de reconhecer a necessidade de simplificação (de complexidades identificadas na realidade) e de potenciação de desempenhos orientados para a sustentabilidade/rentabilização/racionalização de recursos;
• capacidade de identificar atitudes relacionadas com o domínio das questões éticas respeitantes à consciência– na procura do bem-estar, na relação do Indivíduo com o Outro e na relação destes com os seus ambientes natural e artificial;

• capacity to organize and develop research work;
• Operational capacities to exercise design practice in relation to the entire life cycle of artifact products, understanding the implication / dependency factors that, under restrictive / injunctive conditions, relate to their production, access, use and disposal;
• ability to recognize the need for simplification (of complexities identified in reality) and for empowerment oriented towards sustainability / profitability / rationalization of resources;
• ability to identify attitudes related to the domain of ethical issues related to consciousness - in the search for wellbeing, in the relationship of the Individual with the Other and in the relation of these with their natural and artificial environments;

2 — Conteúdos Programáticos
Syllabus

1. Os conteúdos programáticos subjacentes aos desenvolvimentos pedagógicos nesta UC encontram-se abrangidos pelas seguintes temáticas:
1.1. Metodologia Projectual do Design;
1.2. Design e investigação ;
1.3. Análise de ciclo de vida;
1.4. O carácter integrativo e interdisciplinar do Design;
1.5. A matéria e suas linguagens próprias na construção da artificialidade;
1.6. Tecnologias de produção e efeitos transformativos que lhe estão associados;
1.7. Design e inovação – a condução do sentido da originalidade VS o sentido de melhoramento, sob a influência de estereótipos, a motivação do desejo e a imposição das necessidades humanas;
1.8. As questões éticas respeitantes à consciência, conduta e valores humanos;
1.9. Representação da informação técnica inerente ao projecto – o instrumento comunicativo para condução/esclarecimento dos processos de produção e dos modos funcionais dos artefactos;
1.10. Da argumentação discursiva (oral/escrita) à demonstração tangível das ideias.

1. The programmatic contents underlying the pedagogical developments in this CU are covered by the following themes:
1.1. Project Design Methodology;
1.2. Design and research;
1.3. Life cycle analysis;
1.4. The integrative and interdisciplinary nature of Design;
1.5. Matter and its own languages in the construction of artificiality;

1.6. Production technologies and transformative effects associated with it;
1.7. Design and innovation - driving the sense of originality VS the sense of improvement, under the influence of stereotypes, the motivation of desire and the imposition of human needs;
1.8. Ethical issues regarding human conscience, conduct and values;
1.9. Representation of the technical information inherent to the project - the communicative instrument for conducting / clarifying the production processes and the functional modes of the artifacts;
1.10. From the discursive (oral / written) argument to the tangible demonstration of ideas.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação
Teaching and Evaluation Methodologies

1. As aprendizagens da unidade curricular de Projeto II desenvolvem-se (conjugadamente ou separadamente, com abordagem a níveis de exercitação e de desafio sucessivamente mais complexos) pelas seguintes vertentes:
1.1. Dimensão prática;
1.2. Dimensão teórica/reflexiva;
1.3. Dimensão discursiva;
1.4. Diagnóstico das potencialidades, capacidades de resposta e apetências do estudante.
1.5. Acompanhamento do estudante nas etapas sucessivas que o levam a familiarizar-se com a diversidade de factores influentes na concepção projectua.
2. A avaliação incide sobre os seguintes aspectos:
Empenho/autonomia/iniciativa, experimentação prática, aquisições cognitivas facultadas por abordagens colaborativas.
2.1. A avaliação são considerados os seguintes parâmetros:
aquisição de conceitos e competências (30%);
autonomia e iniciativa (20%);
resultados alcançados (30%);
assiduidade, participação e cumprimento dos prazos (20%).

1. The apprenticeships of the course unit of Project II are developed (conjugated or separately, approach to levels of exercise and challenge successively more complex) by the following strands:
1.1. Practical dimension;
1.2. Theoretical / reflective dimension;
1.3. Discursive dimension;
1.4. Diagnosis of the potentialities, responsiveness and aptitudes of the student.
1.5. Accompaniment of the student in the successive stages that lead him to become familiar with the diversity of influential factors in the project design.
2. The assessment shall cover the following aspects:
Commitment / autonomy / initiative, practical experimentation, cognitive acquisitions provided by collaborative approaches.

2.1. The evaluation will consider the following parameters:
acquisition of concepts and skills (30%);
autonomy and initiative (20%);
achieved results (30%);
attendance, participation and compliance with deadlines (20%)

4 — Bibliografia Recomendada
Recommended Bibliography

BAUDRILLARD, Jean – O Sistema dos Objectos. 3ª ed. Col. Debates/ Semiologia. São Paulo: Editora Perspectiva, 1997.
BONSIEPE, Gui – Teoria e Prática do Design Industrial: Elementos para um Manual Crítico. Col. Design, Tecnologia e Gestão. Lisboa: CPD, 1992.
BURDECK, Bernhard E. – Design: História, Teoria e Práctica do Design de Produtos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, 2006.
CAMPI, Isabel – La Idea Y la Materia. Vol.1: El Diseño de Producto en sus Orígenes. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2007.
DORFLES, Gillo – Introdução ao Desenho Industrial: Linguagem e História da Produção em Série. Col. Arte & Comunicação. Lisboa: Edições 70, cop. 1972.
MANZINI, Ezio – A Matéria da Invenção. Col. Design, Tecnologia e Gestão. Lisboa: Centro Português de Design, 1993. ISBN 972-9445-01-X.
PRESS, Mike; COOPER, Rachel – El Diseño Como Experiencia: El Papel del Diseño y los Diseñadores en el SigloXX. Barcelona, Gustavo Gili, 2009.

5 — Assistência aos alunos
Student assistance

Informação será comunicada, pelo Professor, em aula.

Information provided by the lecture in class.

08/2018.