

INNGAGE

PRODUCT EXPERIENCES THAT MAKE SENSE

COMUNICADO À IMPRENSA

Lisboa, 01 de Novembro de 2020

O design português a brilhar além fronteiras

Portugal premiado na 7º Edição da Bienal Iberoamericana de Design. A salamandra [Natura](#), desenhada pela [INNGAGE](#) e produzida pela [Fogo Montanha](#), volta a surpreender e é a grande vencedora da [Bienal Iberoamericana de Design de 2020](#) na categoria de Design Industrial | Produto.



Premio
Diseño industrial |
producto

A Bienal Iberoamericana de Design ([BID20](#)) é organizada pela Fundação de Design de Madrid ([DIMAD](#)) e conta já com 7 edições. Uma iniciativa que premeia o melhor do design da America Latina, Portugal e Espanha, nas suas várias áreas de actuação.

Na edição de 2020 participaram a Argentina, a Bolívia, o Brasil, o Chile, a Colombia, a Costa Rica, Cuba, o Equador, El Salvador, a Espanha, a Guatemala, as Honduras, o Haiti, o México, a Nicarágua, o Panamá, o Paraguai, o Perú, Portugal, Porto Rico, a República Dominicana, o Uruguai e a Venezuela.

Na categoria de Design Industrial e Produto, Portugal foi o grande vencedor, com o produto [Natura](#), uma salamandra a lenha revestida a cortiça desenhada e desenvolvida pela [INNGAGE](#), e produzida e comercializada pela [Fogo Montanha](#).

O júri desta edição contou com personalidades como Paola Antonelli e Anna Burckhardt (EUA), os irmãos Fernando e Humberto Campana (Brasil), Stiven Kerestegian (Chile/Suécia), Ti Chang (EUA), Marisa Gallén (Espanha), Chaz Maviyane-Davies (EUA), Marina Willer (Brasil/Inglaterra) e Danielle Lafaurie (Colômbia).



A Natura, produto 100% português, foi o vencedor entre 140 trabalhos finalistas dos 420 que estavam selecionados a concurso. Irá estar em exposição e a representar Portugal na mostra da 7ª edição da Bienal Iberoamericana de Design, de 23 a 27 de Novembro de 2020, no Centro de Design de Matadero de Madrid.

Mas não é a primeira vez que a Natura recebe um galardão de design. Em 2017 foi premiada com um Red Dot Award e em 2018 foi nomeada para o German Design Award. André Gouveia, director-geral da INNGAGE, explica que o sucesso da Natura “surpreende mas é expectável porque temos muito boa indústria em Portugal e cada vez mais marcas bem preparadas para o palco mundial do desenvolvimento de produtos e inovação de produto”. Sublinha ainda que “é preciso um respeito muito grande entre quem desenha e entre quem produz e comercializa, para que as ideias se concretizem em produtos e o sucesso se alcance. Temos uma relação de 7 anos com a Fogo Montanha e já desenvolvemos vários produtos juntos, tendo sido a Natura o projecto mais desafiante mas também mais gratificante”.



A INNGAGE, enquanto empresa de design estratégico e inovação focada no desenvolvimento de novos produtos, conta já com mais de 15 prémio internacionais de Design, tendo arrecadado também este ano um [European Product Design Award](#) com o seu projecto [Be-Eco](#) desenvolvido para a [Faplana](#).

[Imagens da Natura em Alta - link](#)

--

Sobre a INNGAGE

Somos uma empresa de design e inovação com o nosso foco no design estratégico de produtos e marcas, através de uma abordagem holística à experiência do consumidor. Desenhamos da necessidade ao mercado.

Em conjunto com os nossos clientes, criamos valor pelo design ao identificar oportunidades estratégicas para a inovação e ao desenvolver soluções inteligentes que potenciam os negócios e que melhoram as experiências das pessoas com os produtos.

Da identificação de oportunidades à criação de estratégias, do design de soluções à engenharia de produto, da criação de marcas à comunicação com o mercado, o nosso processo de design centrado no contexto, holístico, colaborativo e iterativo,

assegura sempre resultados com impacto, com a ajuda da nossa equipa multifacetada com anos de experiência nos mais variados projectos.

Combinamos estratégia e execução para desenhar experiências de produto que façam sentido para as pessoas, para a indústria e para o mercado.

--

[Site](#); [Facebook](#); [Instagram](#); [Behance](#); [Linkedin](#)

--

Para mais informações contactar:

André Gouveia | director-geral da INNGAGE

andre.gouveia@inngage.pt +351 914 329 590