

## **PROGRAMA CURRICULAR**

**ANO LETIVO 2021 - 2023**

---

<b>Unidade Curricular:</b>	Cultura visual
<b>Docente responsável:</b>	<b>João Paulo Queiroz</b>
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	<b>2h</b>
<b>Outros Docentes:</b>	—
<b>Respetiva carga letiva na UC:</b>	—
<b>ECTS:</b>	<b>3</b>

---

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

- Enquadrar do campo da Cultura Visual nos debates contemporâneos.
- Alargar as referências críticas através da arte contemporânea, com especial enfoque na ligação entre texto e imagem e auto-edição.
- Operacionalizar de leituras oposicionais e sustentadas dos objectos culturais.
- Explorar propostas de intervenção espacial ou objetual.
- Conhecimento dos autores mais influentes e textos fundadores.

### **2 — Conteúdos Programáticos**

- Signo: expressão e conteúdo, sintagma e paradigma, *langue* e *parole*, metáfora e metonímia, sincronia e diacronia, diferença e equivalência.
- Ideologia: alienação e separação, reificação, fetichização, indústria cultural, espectáculo.

Contributos aos conceitos apresentados. Revisão e aprofundamento de conceitos fundamentais: geist, idealismo dialéctico, (Hegel) ideologia (Marx) ideologia, alienação, fetichização, Signe (Saussure), planos do signo (Hjelmslev), retórica, mito (Barthes), indústria cultural, aura (Benjamin, adorno, Horkheimer, Marcuse), espectáculo (Débord), dispositivo, poder, retórica (Foucault).

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

Concretiza-se o programa no debate das matérias e na concretização de exercícios (M1, M2):

- M1, *Trabalho* – Escolha de conceitos temas interligados entre si e em relação a um objecto ou ação. Elaboração de um *paper* de 2000 palavras (12000 caracteres / 6-7 págs.).
- M2, *Participação* – Recensão sobre plataforma de disseminação ou de intervenção cultural.

Página *internet* da disciplina: <http://mestradocv.blogspot.com/>

Durante o semestre são estabelecidos dois momentos de Avaliação Periódica a ocorrer no final do módulo 1 e no final do módulo 2.

Ponderação: Assiduidade e participação: 20%. Avaliação Periódica: 60%. Entrega final: 20%.

### **4 — Bibliografia de Consulta (1000 caracteres)**

Barthes, Roland (1988) Mitologias. Lisboa: Ed. 70.

Barthes, Roland (1989) Elementos de Semiologia. Lisboa: Ed. 70.

Baudrillard, Jean (1991) Simulacro e Simulação. Lisboa: Relógio D'Água.

Bourdieu, Pierre (2001) A Economia das Trocas Simbólicas. São Paulo: Perspectiva.

De Saussure, Ferdinand (1986), Curso de Linguística Geral, Lisboa: Dom Quixote.

Debord, Guy (1992) La Société du Spectacle. Paris: Gallimard.

Eco, Umberto (1975) La Estrutura Ausente. Barcelona: Lumen.

Fiske, John (1995) Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Asa.

Foucault, Michel (1966/1988) As palavras e as coisas. Lisboa: Ed. 70.

Giddens, Anthony (1990) Identidade Pessoal e Pós Modernidade. Lisboa: Celta.

Hall, Stuart (2004) Identidade Cultural na Pós Modernidade. Rio de Janeiro: DP&A.

Hall, Stuart (1997) Representation. Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage.

Mirzoeff, Nicholas (Org.) (1998) The Visual Culture Reader. New York: Routledge.

### **5 — Assistência aos alunos**

Assistência disponível durante o período de aulas na hora seguinte à hora de aula, na modalidade da mesma (presencial ou por plataforma).

Contacto e-mail do professor: habitante\_9@hotmail.com