

# HISTÓRIA DO DESIGN - COMUNICAÇÃO

## HISTORY OF DESIGN - COMMUNICATION

<b>Área científica</b> Scientific domain	Ciências da Arte e do Património Sciences of Art and Heritage
<b>Anos letivos</b> Academic years	2021–2023
<b>Grau de ensino</b> Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
<b>Duração</b> Duration	Semestral Semestral
<b>Horas de contacto</b> Student workload	(T 42 + OT 21 horas) (T 42 + OT 21 hours)
<b>ECTS</b>	(6 ECTS)
<b>Nível</b> Level	I*

\*Esta unidade curricular é de  
**NÍVEL I**. Deverá ser frequentada  
preferencialmente no início  
do percurso académico por se  
tratar de uma disciplina com  
grau de complexidade  
e exigência introdutórios.

\*This is a **LEVEL I** unit.  
It should preferably be  
attended at the beginning  
of one's academic course as  
it is a subject with a reduced  
level of complexity and  
requirement.

# **PROGRAMA CURRICULAR**

## **COURSE UNIT CONTENT**

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

#### **Intended learning outcomes**

- a) Promover a introdução à história do design, mais concretamente do design de comunicação;
  - b) Desenvolver a capacidade de leitura das imagens no tempo e no espaço;
  - c) Enquadrar as imagens no contexto da história e da sociedade;
  - d) Aumentar a cultura de design, artística, histórica, visual e técnica.
- 
- a) Promote the introduction to the history of design and of design of communication, in particular;
  - b) Develop the ability to read images in time and space;
  - c) Understand images in the context of history and society;
  - d) Increase the culture of design, artistic, historical, visual and technical

### **2 — Conteúdos Programáticos**

#### **Syllabus**

1. Do pictograma ao alfabeto
    - 1.1. As origens da comunicação gráfica e da escrita
  2. Da argila ao écran tátil
    - 2.1. Matérias de escrita antigas
    - 2.2. Manuscritos iluminados e códices
    - 2.3. A tipografia de tipos móveis e a difusão da imprensa
    - 2.4. A eclosão dos periódicos, jornais e revistas, ilustração e publicidade
    - 2.5. A estética industrial e as Arts and Crafts
    - 2.6. A Arte Nova, Jugendstil e Secesão de Viena
    - 2.7. A Bauhaus e o design
  3. Imagem, heráldica e marca
    - 3.1. Da imagem às heráldicas
    - 3.2. Imagem e propaganda
    - 3.3. A fotografia e a sua influência na ilustração
    - 3.4. Televisão, imagem digital e manipulação
- 
1. From the pictogram to the alphabet
    - 1.1. The origins of graphic communication and writing
  2. From clay to touch screen
    - 2.1. Old writing materials
    - 2.2. Illuminated manuscripts and codices
    - 2.3. Typography and the diffusion of the press
    - 2.4. The outbreak of periodicals, newspapers and magazines, illustration and publicity
    - 2.5. Industrial aesthetics and Arts and Crafts
    - 2.6. Art Nouveau, Jugendstil and Secession of Vienna
    - 2.7. Bauhaus and design
  3. Image, heraldry and branding
    - 3.1. From image to heraldry
    - 3.2. Image and advertisement

- 3.3. Photography and its influence on illustration
- 3.4. Television, digital imaging and self manipulation

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

#### **Teaching and Evaluation Methodologies**

De acordo com a metodologia anteriormente apresentada, as aulas terão um amplo suporte de imagens e de textos fundamentais que permitam a descoberta e a discussão dos vários conteúdos. Utilização de materiais complementares na plataforma Moodle da Universidade de Lisboa (materiais de leitura, imagens, esquemas, etc.).

A classificação final (0-20 valores) resulta da ponderação de:

- 1) Avaliação Periódica (90%)  
Elementos a avaliar:
  - Teste individual escrito (45%) — a realizar no meio do semestre;
  - Teste individual escrito (45%) — a realizar no final das aulas;
- 2) Avaliação Final (10%)  
Elementos a avaliar:
  - Exame oral.

Notas:

Dispensam de comparência à avaliação final os alunos com classificação média igual ou superior a 10 valores obtida em avaliação periódica.

Só são admitidos à avaliação final os estudantes com classificação média igual ou superior a 8 valores obtida em avaliação periódica.

According to the methodology previously presented, the classes will have a broad support of images and fundamental texts that allow the discovery and discussion of the various syllabus. Use of complementary materials in the Moodle platform of the University of Lisbon (reading materials, images, diagrams, etc.).

The final grade (0 - 20) is obtained from the combined scores of:

- 1) Periodic Assessment (90%)  
Coursework to be graded:
  - Individual written test (45%) – to be submitted mid-semester;
  - Individual written test (45%) – to be submitted by the end of the module.
- 2) Final Assessment (10%):  
Coursework to be graded:
  - Oral examination.

Remarks:

Students with an average grade of 10 (out of 20) or higher obtained from periodic evaluations are exempt from the final assessment.

Admission to final assessment requires students to average a minimum grade of 8 (out of 20) obtained in periodic assessment.

## **4 — Bibliografia Recomendada**

### **Recommended Bibliography**

- Bondt, S. & Smet, C. (2012). *Graphic design: History in the writing (1983-2011)*. London: Occasional Papers.
- Cardoso, R. (2000). *Uma Introdução à História do Design*. São Paulo: Edgar Blucher.
- Cardoso, R. (2011). *Design para um mundo complexo*. São Paulo: Cosac Naify.
- Diringer, D. (1985). *A Escrita*. Lisboa: Editorial Verbo.
- Drucker, J. & McVarish, E. (2009). *Graphic Design History: A Critical Guide*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Gray, N. (1986). *A History of Lettering*. Boston: David R. Godine.
- Jury, D. (2012). *Graphic Design Before Graphic Designers. The Printer as Designer and Craftsman 1700-1914*. London: Thames & Hudson.
- McMurtrie, D. C. (1982). *O Livro*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Meggs, P. B. (1998). *A History of Graphic Design*. New York: John Wiley & Sons, Inc.