belas-artes
ulisboa

PRÁTICAS EM MÚLTIPLOS E REPRODUÇÃO I
MULTIPLE PRACTICES AND REPRODUCTION I

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Mestrado Master
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 30 + OT 20 horas) (TP 30 + OT 20 hours)
ECTS	(4 ECTS)

PROGRAMA CURRICULAR
COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem
Intended learning outcomes

O programa da disciplina de Práticas em Múltiplos e Reprodução concentra-se numa abordagem a dois momentos decisivos:
O estudo das técnicas de reprodução como disciplina global de pesquisa teórica, e a prática em vastas áreas, da Produção de Múltiplos, em diversas técnicas e processos.
Estes dois momentos a estudar servem de balizas para enquadrar estudantes provenientes de áreas com formações diversas, das Artes e do Design.
Esta investigação permite consolidar um percurso sequencial de abordagem às metodologias projetuais onde a experimentação (ilimitada) e o rigor da leitura e da legibilidade são aspectos essenciais no entendimento das práticas projectuais em Múltiplos e Reprodução.
Este percurso pretende construir uma base para o entendimento de conceitos gerais da disciplina de Práticas em Múltiplos e Reprodução, baseado em temas contemporâneos, com fortes preocupações ambientais, ecológicas e culturais, num contexto interdisciplinar, e de metodologias projectuais especificas das áreas da produção tecnológica tradicional bem como das novas tecnologias.
Enfatizar o percurso histórico das Práticas em Múltiplos e Reprodução.

O contacto com as diversas técnicas e processos de produção, é um dos momentos mais importante desta disciplina proporcionando ao aluno uma aprendizagem prática reforçada por uma componente científica e exploratória.

2 — Conteúdos Programáticos
Syllabus

- Estudar a história da produção gráfica
- Relançar as áreas da reprodução, nomeadamente a da gravura / serigrafia e alargar o seu campo de intervenção, com a inclusão de novos processos e metodologias.
- Desconstruir e (re) construir processos de produção.
- Valorizar os múltiplos.
- Promover a investigação sistemática científica em conjunto com outras áreas do conhecimento.
- Recuperar valores culturais, sociais, históricos e científicos.
- Alargar a visibilidade das tecnologias de produção no âmbito do design e das artes.
- Promover a comunicação, o design e a arte nos locais públicos, através das técnicas de impressão.
- Desenvolver o (re)design das artes da produção gráfica.
- Transformar os processos de produção, introduzindo alternativas projectuais e materiais de impressão e de suporte inovadores.
- Explorar as capacidades expressivas das técnicas de produção gráfica.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação
Teaching and Evaluation Methodologies

Explorar as capacidades expressivas das técnicas de produção gráfica.
A Unidade Curricular está compartimentada em duas estratégias para aquisição de conteúdos:

1. A realização de projectos de carácter prático;
2. Apresentação de matérias de natureza teórica/ciêntifica que servem de antecâmara para os exercícios a efectuar.

A cadeira desenvolve-se com:

- Apresentação de slide shows que ilustram as abordagens discursivas de natureza histórica, cultural e teórica. Análise e comentário de texto seleccionados e distribuídos.
- Orientação de projectos de carácter prático devidamente enquadrados numa perspectiva histórica, teórica e ciêntifica.
- Utilização de parcerias com entidades públicas e privadas, para desenvolvimento de projectos de produção experimentais.
- Comunicações apresentadas por autores convidados.

- Visitas de estudo.

A disciplina é de índole teórica/prática e as aulas são de carácter expositivo. Procura-se fomentar uma aprendizagem sustentada na apresentação e discussão dos temas indicados, na leitura e comentário das referências bibliográficas e na reflexão crítica sobre os casos referenciados. Ao longo do semestre é facultada documentação para leitura e exemplos para comentário. Há lugar ao desenvolvimento de trabalhos práticos e experimentais escolhidos pelos alunos que potenciem a sua atividade de designer.
A avaliação incide sobre a assiduidade e participação nas aulas 10%, a resposta ao trabalho teórico apresentado 40%, e aos trabalhos práticos desenvolvidos 50%.

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

Abrams, Janet e **Peter** Hall (2006), ***Else/where: Mapping new cartographies of networks and territories***, Minneapolis, University of Minnesota Design Institute, (2006).
Brody, Neville, ***The Graphic Language of Neville Brody***, Vol. I e II, (Thames and Hudson) 1988 e 1994.
Fawcett / Tang / Roger / Mason / Daniel, ***experimental formats & packaging creative solutions for inspiring graphic design***, Rotovision SA Switzerland 2004.
Hollis, Richard, ***Graphic Design: A Concise History***, (Thames and Hudson) 1994.
Juli Capella, Crossed Lines / *New Territories of Design*, Any Dell Disseny 2003.
Müller, Lars, ***Josef Müller-Brockmann Pioneer of Swiss Graphic Design***, (Lars Müller Publishers) 2000.
Steven, Heller **and Misko** Ilic, The ***Anatomy of Design,*** RocKport Publishers, Inc. 2007
Sublime Design for journal Standard; T.Shirt Graphics, of system, Paris 2004.
Tschichold, Jan, ***The New Typography***, (University of California Press) 1995.
Walters, Hellen, Fletcher, Tim: ***100% Cotton, T.Shirt Graphics***, (Calmann & King), 2001 USA.
Williams, Nancy, ***More paper work, exploring the potential of paper in design and architecture***, Phaidon press limited 2005.

5 — Assistência aos alunos

Student assistance

2ª-feira, das 20h às 21h, na sala 4.14.
jc.jorgecarvalho@gmail.com

09/2021