

PROJECTO EM PRÁTICAS TIPOGRÁFICAS E
EDITORIAIS CONTEMPORÂNEAS II
PROJECT IN CONTEMPORARY TYPOGRAPHIC AND
EDITORIAL PRACTICES II

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2022
Grau de ensino Degree	Mestrado Master
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 90 + OT 30 horas) (TP 90 + OT 30 hours)
ECTS	(12 ECTS)

PROGRAMA CURRICULAR
COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem
Intended learning outcomes

A unidade curricular tem por principais objetivos:

- caracterizar e explorar o acto de publicar nas suas mais diversas manifestações;
- dominar a estrutura da página (texto, paratexto, imagem, grelha e morfologia), bem como a relação entre os seus elementos;
- explorar múltiplas estratégias de desenho e de organização da página e da sua articulação em volume;
- explorar as relações entre forma e conteúdo, pensamento e expressão;
- explorar narrativas e modos de ler;
- explorar vários formatos e meios;
- analisar a coabitação entre publicação impressa e digital;
- analisar fenómenos de manutenção do objecto impresso;
- potenciar a expressividade autoral;
- desenvolver estratégias de produção, edição e organização de conteúdos;

- explorar o potencial das práticas editoriais contemporâneas.

The main objectives of the curricular unit are:

- to characterize and explore the publishing act in its most diverse manifestations;
- to master the structure of the page (text, paratext, image, grid and morphology) as well as the relationship among its elements;
- to explore multiple strategies of drawing and page organization as well as its volume;
- to explore relationships between form and content, thought and expression;
- to explore narratives and reading modes;
- to explore several formats and media;
- to analyse the cohabitation between print and digital publishing;
- to analyse phenomena of preservation of the printed object;
- to enhance authorial expressivity;
- to develop strategies for production, editing and content organization;
- to explore the potential in contemporary editorial practices.

2 — Conteúdos Programáticos Syllabus

Projecto em Práticas Tipográficas e Editoriais Contemporâneas II abordará os seguintes

temas:

- o acto de publicar;
- o livro como paradigma 1);
- a página; a estrutura tipográfica da página;
- da página ao volume;
- anatomia da publicação;
- do volume à página;
- publicação impressa e digital;
- o livro como paradigma 2);
- *publicação Independente*;
- o ideário da publicação;
- estratégias editoriais e metodologias de produção.

Project in Contemporary Typographic and Editorial Practices II will address the following

themes:

- the act of publishing;
- the book as paradigm 1);
- the page; the typographic structure of the page;
- from page to volume;
- anatomy of the publication;
- from volume to the page;

- print and digital publication;
- the book as paradigm 2);
- *independent publication*;
- the ideology of the publication;
- editorial strategies and production methodologies.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação Teaching and Evaluation Methodologies

A metodologia de ensino organiza-se em torno da exposição teórica de matérias, análise de objetos editoriais e desenvolvimento de exercícios/projetos práticos.

A avaliação é contínua, periódica e final. Estão previstas duas avaliações periódicas (uma a meio e outra no final do semestre).

A avaliação contínua incide sobre a assiduidade, participação nas aulas, cumprimento de prazos e empenho na resolução dos trabalhos propostos. A avaliação periódica incide sobre o desenvolvimento dos projetos práticos, segundo os seguintes critérios: fundamentação, metodologia, adequação da proposta, criatividade/originalidade, apresentação e execução.

A classificação final da disciplina resulta da seguinte ponderação:

1. avaliação contínua (10%);
2. avaliação periódica (70%):
 - elementos de avaliação: exercícios/projetos (70%).
3. avaliação final (20%):
 - elementos de avaliação: reformulação dos exercícios/projetos realizados ao longo do semestre.

The teaching methodology is organized around the theoretical exposition of subjects, the analysis of editorial objects and the development of practical assignments/projects. The evaluation is continuous, periodic and final. Two periodic evaluations are planned (one at the middle of the semester and another at the end).

Continuous evaluation focuses on attendance, participation in classes, compliance with deadlines, and commitment to solving the proposed assignments. The periodic evaluation focuses on the development of practical projects, according to the following criteria: foundation, methodology, proposal adequacy, creativity/originality, presentation and execution.

The final classification results from the following deliberation:

1. continuous evaluation (10%);
2. periodic evaluation (70%):
 - evaluation elements: exercises/ projects (70%).
3. final evaluation (20%):
 - evaluation elements: reformulation of the exercises/ projects carried out during the semester.

4 — Bibliografia Recomendada Recommended Bibliography

- Bose, Karl Günter et al. (2010). *Liner Notes — Conversations About Making Books*. Markus
- Dreßen, Lina Grumm, Anne König, Jan Wenzel (ed.). Leipzig: Spector Books.
- Cella, Bernhard et al. (2015). *No ISBN on self-publishing*. Bernhard Cella, Leo Findeisen and Agnes Blaha (ed.). Cologne: Verlag der Buchhandlung.
- Drucker, Johanna (2013). *Diagrammatic Writing*. Eindhoven: Onomatopee.
- Hendel, Richard (1998). *On Book Design*. New Haven and London: Yale University Press.
- Hochuli, Jost et al. (1996). *Designing Books: Practice and theory*. London: Hyphen Press.
- Ludovico, Alessandro (2007). *The Persistence of paper*. disponível em:
<http://neural.it/it/2007/07/the-persistence-of-paper-by-alessandro-ludovico/>
- (2012), *Post-digital Print: The Mutation of Publishing since 1894*. Eindhoven: Onomatopee.
- Lupton, Ellen et al. (1999). Body of the Book. *Design Writing Research*. London: Phaidon Press.
- Waeckerlé, Emmanuelle (2013). *The Book is Alive!* Emmanuelle Waeckerlé e Richard Sawdon Smith (ed.). Sheffield: RGAP.

5 — Assistência aos alunos Student assistance

Informação será comunicada, pelo Professor, em aula.

Information provided by the lecture in class.

09/2021