

DESIGN DE COMUNICAÇÃO I

COMMUNICATION DESIGN I

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 84 + OT 42 horas) (TP 84 + OT 42 hours)
ECTS	(6 ECTS)
Nível Level	I*

*Esta unidade curricular é de **NÍVEL I**. Deverá ser frequentada preferencialmente no início do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência introdutórios.

*This is a **LEVEL I** unit.
It should preferably be attended at the beginning of one's academic course as it is a subject with a reduced level of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

Pretende-se nesta unidade curricular teórico-prática que os alunos adquiram conhecimentos, aptidões e competências específicas da atividade projetual em design de comunicação que, em síntese, são do domínio conceptual, experimental e comunicacional. DCI inscreve-se como o primeiro ‘lugar do design de comunicação’, como um espaço de diálogo onde a cultura e a história dão espessura às problematizações e constroem o território da crítica projetual alicerçada no conhecimento, na experiência, na prática e na vontade de quebrar barreiras através da criatividade.

Ao chegarem ao fim do percurso, os alunos deverão ser capazes de, autonomamente, desenvolver determinados aspetos relacionados com a prática projetual em design de comunicação, nomeadamente, proceder a um rigoroso levantamento de necessidades, de estudar os assuntos em profundidade, de encontrar espaços de inovação e, em suma, de demonstrarem aptidão na escolha da metodologia projetual adequada.

It is intended in this theoretical-practical curricular unit that the students acquire specific knowledge, skills and competences of the project activity in communication design that, in synthesis, are of conceptual, experimental and communicational domain. DCI is the first ‘place of communication design’, as a space of dialogue where culture and history give thickness to the problematizations and construct the territory of the projectual criticism.

It is intended to qualify the students’ project attitude, using a critical spirit based on knowledge, experience, practice and the will to break barriers through creativity.

At the end of the course, students should be able to independently develop certain aspects related to design practice in communication design, namely, to carry out a rigorous survey of needs, to study subjects in depth, to find Innovation, and, in short, to demonstrate suitability in choosing the appropriate design methodology.

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

As aulas teóricas e os projetos práticos têm uma baliza histórico-conceptual que vai desde as primeiras vanguardas artísticas até ao advento do modernismo sem esquecer a proto-história do design de comunicação que, entre outros episódios históricos, tem na invenção da tipografia mecanica no século XV e os seus efeitos, o seu ponto alto.

Os assuntos das aulas do semestre serão divididos em quatro grupos:

1. a imagem enquanto cultura, forma e estética visuais;
2. o projeto em design: como pensam e fazem os designers? A metodologia do projeto, e a ética e cultura do design de comunicação;
3. o lugar do design: os pré-conceitos, o design na história e na cultura, as primeiras vanguardas artísticas e a sua importância na emancipação disciplinar do design de comunicação;
4. desenvolvimento de projetos subordinados ao entendimento de uma práxis projetual onde a pesquisa assume um papel relevante e onde as perguntas são mais importantes que as respostas.

Theoretical classes and practical projects have a historical-conceptual mark that goes from the first artistic avant-garde to the advent of modernism without forgetting the proto-history of com-

munication design that, among other historical episodes, has in the invention of mechanical typography in the century XV and its effects, its high point.

The subjects of the semester classes will be divided into four groups:

1. the image as a visual culture, form and aesthetics;
2. design in design: how do designers think and do? The methodology of the project, and the ethics and culture of communication design;
3. the place of design: preconceptions, design in history and culture, the first artistic vanguards and their importance in the disciplinary emancipation of communication design;
4. development of projects subordinated to the understanding of a project praxis where the research assumes a relevant role and where the questions are more important than the answers.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

A metodologia de ensino prevista assenta nas seguintes vertentes:

1. Realização de registos teóricos de abordagem crítica sobre as diferentes temáticas apresentadas no programa;
2. Realização de projetos práticos de carácter experimental, relativos aos conteúdos programáticos apresentados.

A avaliação é de carácter contínuo. Além da participação nas aulas, do interesse pelo trabalho proposto, do trabalho desenvolvido na aula e da colaboração entre alunos, a avaliação incidirá sobre o percurso parcelar e total efetuado pelo aluno, com destaque para a capacidade de conceptualização projetual, de pesquisa, de demonstração metodológica, de criatividade e de rigor na execução e apresentação dos projetos, bem como, o cumprimento dos prazos previstos para os trabalhos e capacidade de comunicação.

Ponderações na avaliação: 20% de avaliação contínua; 60% de avaliação periódica (em dois momentos) e 20% na avaliação final.

The teaching methodology for the programme implementation lies on the following areas:

1. Creation of theoretical registers of critical approach on the different topics presented in the program;
2. Practical projects of an experimental character related to the presented programmatic contents. A continuous assessment will be applied.

Besides participation in class, interest vis-à-vis the proposed tasks, work carried out in class and collaboration among students, the assessment will be focused on the student's sectorial and global academic journey, while emphasising the project-based capacity of conceptualization, of research, of methodological demonstration, of creativity and rigour regarding the carrying out and presentation of projects as well as the fulfilment of pre-established deadlines for works' presentation and his/her communication capacities. The weighting is: 20% continuous evaluation, 60% periodical evaluation (in two moments) and 20% final evaluation.

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

Argan, G. C. (1984). Walter Gropius e a Bauhaus. Lisboa; Presença. (DGE 4)

Bonsiepe, G. (1992). Teoria e Prática do Design Industrial. Lisboa: CPD. (DGE 6 (1))

Drucker, J. & McVarish, E. (2008). Graphic Design History: A Critical Guide. Prentice Hall. (DG 6/321)

- Eskilsonn, S. J. (2007). Graphic Design: A New History. Yale University Press. (DG 6/290)
- Heller, S. (1998). The Education of a Graphic Designer. New York: Allworth Press. (DG 6/134)
- Hollis, R. (1994). Graphic Design, a Concise History. Thames & Hudson. (DG 6/50)
- Kane, J. (2002). A Type Primer. London: Laurence King Publishing. (DG 6/122)
- Lupton, E. (2004). Thinking With Type. New York: Princeton Architectural Press. (DG 6/212)
- Meggs, P. B. (1998). A History of Graphic Design — Third Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.. (DG 5/22)
- Potter, N. (2006), What is a Designer. London: Hyphen Press. (DGE 214)