belas-artes
ulisboa

DESIGN DE COMUNICAÇÃO III

COMMUNICATION DESIGN III

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 126 + OT 42 horas) (TP 126 + OT 42 hours)
ECTS	(12 ECTS)
Nível Level	II*

*Esta unidade curricular é de **NÍVEL X**. Deverá ser frequentada preferencialmente a meio do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência médios.

*This is a **LEVEL X** unit. It should preferably be attended in the half way through one's academic course as it is a subject with a mid-range degree of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR
COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem
Intended learning outcomes

A disciplina de Design de Comunicação III procura promover a consolidação do percurso formativo do aluno visando os seguintes conhecimentos, aptidões e competências:

a) reconhecer os referentes fundadores da cultura específica do design e sua prática projetual (contextos e autores);
b) desenvolver capacidades de análise e crítica pelo reconhecimento de princípios inerentes à tipografia e à composição gráfica pela exploração de diferentes meios de produção e suportes de comunicação;
c) fomentar a pesquisa e investigação como bases da conceptualização e desenvolvimento do projecto de design e reconhecer as implicações (sociais e culturais) da sua concretização;
d) desenvolver critérios funcionais e estéticos e adoptar metodologias adequadas aos meios disponíveis;
e) promover a autonomia conceptual e operativa do aluno, valorizando a colaboração em equipa e o domínio do projecto (concepção, produção e implementação).

a) recognize the founding referents of design culture and its project practice (contexts, ideas and authors);
b) develop analysis and critique skills through a recognition of principles inherent to typography and graphic composition, through an exploration of different means of production and communication media;
c) promote research and investigation as the basis for the conceptualization and development of a design project and acknowledge the (social and cultural) implications of its implementation;
d) develop functional and aesthetic criteria and adopt appropriate methodologies to the available resources;
e) promote the conceptual and operative autonomy of the student, while valuing team collaboration and the control of the project (conception, production and implementation).

2 — Conteúdos Programáticos
Syllabus

O programa desenvolve-se em torno dos movimentos e intérpretes do cruzamento modernista entre artes, design e tecnologias dos media. Percorrem-se referentes fundadores do pensamento e da prática do design gráfico enquanto bases de consolidação de uma cultura específica e da metodologia projetual. Coloca-se a ênfase na tipografia, nos princípios de composição (estrutura e grelha) e na área editorial, explorando a complementaridade de meios de comunicação (impressos e digitais).

Temáticas:
— tipografia, composição gráfica, grelha, coerência;
— organização e apresentação visual de informação;
— objecto editorial e complementos de comunicação.

Contextos:
— cruzamento entre arte, tecnologia e design;
— a nova tipografia e novas configurações da comunicação;

— o legado modernista e as visões contemporâneas do design.
Projecto:
— pesquisa e investigação (sustentação);
— metodologia projetual e produção (prática);
— apresentação e argumentação (validação).

The program is developed around the movements and interpreters of the modernist crossing between art, design and media technologies. It addresses the founder referents of graphic design thinking and practice, as the basis for the consolidation of a specific culture and of a project methodology. The emphasis is placed on typography, composition principles (structure and grid) and on the editorial domain, while exploring the complementarity of communication media (print and digital).
Themes:
— typography, composition, grid, graphic coherence;
— organization and visual presentation of information;
— editorial objects and communication complements;
Contexts:
— the crossing between art, technology and design;
— the new typography and new configurations of communication;
— the modernist legacy and contemporary views on design
Projects:
— research and investigation (grounding);
— methodology and production (practice);
— presentation and argumentation (validation).

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação
Teaching and Evaluation Methodologies

A disciplina integra aulas teóricas de contextualização de tópicos que suportam o desenvolvimento de exercícios e projectos de crescente complexidade nas aulas práticas. As aulas de apresentação convocam o aluno para a discussão dos tópicos propostos e para exposição do seu projecto. A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno, sendo complementada por duas avaliações de desempenho periódicas e pela avaliação final.

A classificação final resulta da seguinte ponderação:
1. avaliação contínua (15%);
2. avaliação periódica (65%):
   — elementos de avaliação: exercícios (35%); projetos (30%).
3. avaliação final (20%):
   — elementos de avaliação: reformulação dos exercícios/projetos realizados ao longo do semestre.

Os critérios incluem: a correspondência às metodologias e prazos propostos; a pesquisa, metodologia, criatividade, adequação, pertinência dos projetos; a maturidade conceptual e operativa, capacidade crítica, clareza na comunicação, integração e cooperação dos alunos.

The course includes lectures that contextualize topics which supporting the development of projects and exercises of increasing complexity in the practical classes. The presentation classes convene the students to the discussion of topics and to the exposition of their projects. Continuous assessment is based on attendance, participation, commitment and development of the student, being complemented by two periodic performance assessments and by a final evaluation.

The final grade results from the following weighting:

1. continuous assessment (15%)
2. periodical assessment (65%)
   — of exercises (35%) and projects (30%)
3. final evaluation (20%):
   — of reformulation of exercises/projects carried out throughout the semester.

The criteria include: correspondence to the proposed methodologies and deadlines; research, methodology, creativity, appropriateness, relevance of projects; conceptual and operational maturity, critical capacity, clarity in communication, integration and cooperation of the students.

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

Armstrong, H. (Ed.). (2009). *Graphic Design Theory: Readings from the field*. New York: Princeton Architectural Press.

Bierut, M., Heller, S., Helfand, J., & Poynor, R. (Eds.). (1999). *Looking Closer 3: Classic Writings on Graphic Design*. New York: Allworth Press. DG 6/93 (3).

Bringhurst, R. (2004). *Elementos do estilo tipográfico* (3a ed.). São Paulo: Cosac Naify. DG 6/1.

Gerstner, K. (2007). *Designing Programmes* (3ª Ed.). Basel: Lars Müller Publishers.

Hollis, R. (2006). *Swiss Graphic Design: The Origins and Growth of an international style 1920-1965.* London: Lawrence King Publishers. DG 6/252.

Hollis, R. (2012). *About Graphic Design*. London: Occasional Papers.

Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students* (2ª Ed.). New York: Princeton Architectural Press. DG 6/212.

Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de Grelhas: Um manual para desenhistas gráficos.* Barcelona: Gustavo Gili.

Tschichold, J. (1998). *The New Typography: a handbook for modern designers* (R. McLean, Trans.). Berkeley: University of California Press. DG 6/189.

Tschichold, J. (1991). *The Form of the Book: Essays on the Morality of Good Design.* Vancouver: Hartley & Marks. Ed. Original 1975.

09/2021