

## **DESIGN DE COMUNICAÇÃO IV**

### COMMUNICATION DESIGN IV

<b>Área científica</b> Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
<b>Anos letivos</b> Academic years	2021–2023
<b>Grau de ensino</b> Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
<b>Duração</b> Duration	Semestral Semestral
<b>Horas de contacto</b> Student workload	(TP 126 + OT 42 horas) (TP 126 + OT 42 hours)
<b>ECTS</b>	(12 ECTS)
<b>Nível</b> Level	II*

\*Esta unidade curricular é de **NÍVEL II**. Deverá ser frequentada preferencialmente a meio do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência médios.

\*This is a **LEVEL II** unit. It should preferably be attended in the half way through one's academic course as it is a subject with a mid-range degree of complexity and requirement.

# **PROGRAMA CURRICULAR**

## **COURSE UNIT CONTENT**

### **1 — Objetivos de Aprendizagem**

#### **Intended learning outcomes**

Design de Comunicação IV visa enquadrar o espectro cultural e âmbito de atuação atual da disciplina, mediante os seguintes conhecimentos, aptidões e competências:

- a) reconhecer referentes contemporâneos e históricos da cultura do design, enquanto campo de estudo e prática projetual;
- b) desenvolver capacidades de análise e crítica construtiva pelo reconhecimento de princípios de design e exploração de diferentes meios de produção, linguagens e estratégias de comunicação;
- c) fomentar a pesquisa e investigação como bases da conceptualização e desenvolvimento do projeto de design, reconhecendo as suas implicações e promovendo afirmação de um discurso próprio;
- d) consolidar critérios estéticos e metodologias adequadas aos meios disponíveis;
- e) promover a autonomia conceptual e operativa do aluno, valorizando a colaboração em equipa e o domínio do projeto (da concepção à implementação).

Communication Design IV aims to frame the current cultural spectrum and scope of action of the discipline according to the following knowledge, skills and competences:

- a) recognize historical references and contemporary design culture as a field of study and project practice;
- b) develop analysis skills and constructive critique through a recognition of design principles and exploration of different means of production, languages and communication strategies;
- c) promote research and investigation as the bases for the conceptualization and development of the design project, recognizing its implications, and promoting the creation of a personal discourse;
- d) consolidate aesthetic criteria and appropriate methodologies to the available resources;
- e) promote the conceptual and operative autonomy of the student, valuing team collaboration and the control of the project (from conception to implementation).

### **2 — Conteúdos Programáticos**

#### **Syllabus**

O programa parte de visões contemporâneas do design, revendo o caminho do modernismo ao pós-modernismo. A nível cultural e conceptual centra-se na ruptura com princípios de design rígidos e na expansão dos princípios e da prática do design. Do ponto de vista operativo foca-se na articulação semântica e expressiva do texto e imagem, bem como na estruturação de objetos e projetos de comunicação (sua linguagem, identidade e estratégia de comunicação). Explora-se a complementariedade de meios de produção e de suportes de comunicação (impressos, digitais e online).

#### **Temáticas:**

- tipografia e articulação verbal-visual;
- estruturação de conteúdos e coerência gráfica (edição impressa e digital);
- consistência de linguagem em meios complementares (*print* e *web*).

#### **Contextos:**

- ideais e mudanças no design de comunicação;
- raízes culturais do design;

- pós-modernismo, independência e subversão.

Projeto:

- pesquisa e sustentação;
- metodologia de desenvolvimento;
- estratégia de comunicação.

The program departs from contemporary views of design, revisiting the path from modernism to postmodernism. At a cultural and conceptual level, it focuses on the break with strict design principles and on the expansion of design principles and practice. On an operative level, it focuses on the semantic and expressive articulation of text and image, as well as the structuring of communication objects and projects (their language, identity and communication strategy). It explores the complementarity of means of production and of communication media (print, digital and online).

Themes:

- Typography and verbal-visual articulation;
- Content structure and graphic coherence (digital and print editions);
- Consistent language in complementary media (print and web)

Contexts:

- Ideals and changes in communication design;
- Cultural roots of design;
- Postmodernism, independence and subversion.

Project:

- Research and grounding;
- Project Methodology;
- Communication strategy

### **3 — Metodologias de Ensino e Avaliação**

Teaching and Evaluation Methodologies

As aulas teóricas abordam temas que suportam a conceptualização e desenvolvimento de exercícios e projetos nas aulas práticas, bem como a gestão das opções que lhes são inerentes. As aulas de apresentação convocam o aluno para a discussão de temas e para a exposição dos seus projetos. A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno, sendo complementada por duas avaliações de desempenho periódicas e pela avaliação final.

A classificação final resulta da seguinte ponderação:

1. avaliação contínua (15%);
2. avaliação periódica (65%):
  - elementos de avaliação: exercícios (35%); projetos (30%).
3. avaliação final (20%):
  - elementos de avaliação: reformulação dos exercícios/projetos realizados ao longo do semestre.

Os critérios incluem: a correspondência às metodologias e prazos propostos; a pesquisa, metodologia, criatividade, adequação, pertinência dos projetos; a maturidade conceptual e operativa, capacidade crítica, clareza na comunicação, integração e cooperação dos alunos.

The lectures cover topics that support the conceptualization and development of exercises and projects in practical classes, as well as the management of their inherent options. The presentation classes convene the student to the discussion of themes and to the exposition of their projects. Continuous assessment is based on the student's attendance, participation, commitment and development, being complemented by two periodic performance evaluations and by a final evaluation.

The final grade results from the following weighting:

1. continuous assessment (15%)
2. periodical assessment (65%)
  - of exercises (35%) and projects (30%)
3. final evaluation (20%):
  - of reformulation of exercises/projects carried out throughout the semester.

The criteria include: correspondence to the proposed methodologies and deadlines; research, methodology, creativity, appropriateness, relevance of projects; conceptual and operational maturity, critical capacity, clarity in communication, integration and cooperation of the students.

## 4 — Bibliografia Recomendada

### Recommended Bibliography

- Armstrong, H. (Ed.). (2016). *Digital Design Theory: Readings from the field*. New York: Princeton Architectural Press.
- Bierut, M., Heller, S., Helfand, J., & Poynor, R. (Eds.). (1999). *Looking Closer 3: Classic Writings on Graphic Design*. New York: Allworth Press. DG 6/93 (3).
- Blauvelt, A., & Lupton, E. (Eds.). (2011). *Graphic Design Now in Production*. New York: Walker Art Center. DG 6/404.
- Chion, M. (1994). Influence of Sound on the Perception of Time in the Image (C. Gorbman, Trans.) *Audio-Vision: Sound on Screen* (pp. 13-28). New York: Columbia University Press.
- Heller, S. (Ed.). (1998). *The education of a Graphic Designer* (1<sup>a</sup> ed.). New York: Allworth Press. DG 6/121.
- Klanten, R., & Ehmann, S. (Eds.). (2010). *Turning Pages: Editorial Design for Print Media*. Berlin: Die Gestalten Verlag.
- Lupton, E. & Miller, J. A. (Eds.). (1999), *Design Writing Research* (pp. 03-23). London: Phaidon Press. DG 6/55.
- Poynor, R. (Ed.). (2004). *Communicate: Independent British Graphic Design since the Sixties* (1<sup>st</sup> ed.). London: Laurence King Publishing. DG 6/297.
- Poynor, R. (2003). *No more rules: Graphic design and postmodernism*. London: Laurence King Publishing. DG 6/186.
- Poynor, R. (2000). *Design Without Boundaries: Visual Communication in Transition*. London: Booth-Clibborn Editions. DG 6/152.
- Weingart, W. (2000). *Typography — My Way to Typography*. Basel: Lars Müller Publishers. DG 6/51.