

DESIGN DE COMUNICAÇÃO VI

COMMUNICATION DESIGN VI

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Licenciatura Bachelor of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 126 + OT 42 horas) (TP 126 + OT 42 hours)
ECTS	(12 ECTS)
Nível Level	III*

*Esta unidade curricular é de **NÍVEL III**. Deverá ser frequentada preferencialmente no fim do percurso académico por se tratar de uma disciplina com grau de complexidade e exigência elevados.

*This is a **LEVEL III** unit. It should preferably be attended at the end of one's academic course as it is a subject with a high degree of complexity and requirement.

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

Design de Comunicação VI tem por principal objetivo a consolidação dos conhecimentos e competências adquiridos durante o ciclo de estudos e a afirmação de uma visão crítica e pessoal do aluno, como resultado da exploração metódica e sustentada da sua atividade projetual, suportada numa leitura assertiva em torno das manifestações políticas e socioculturais da atualidade. Tem ainda por objetivos:

- a) equacionar o lugar do design nos processos de comunicação contemporâneos;
- b) explorar referências críticas e conceptuais que estimulem um pensamento e uma prática projetual sustentada nos planos ético, social e cultural;
- c) consolidar a autonomia do aluno, ao orientar as vocações individuais e o reconhecimento das suas implicações éticas e sociais;
- d) consolidar competências na gestão do projeto, valorizando a integração em equipa e a seleção adequada de recursos para a implementação dos projetos;
- e) explorar os cruzamentos entre o design enquanto disciplina e outros campos de conhecimento;
- f) desenvolver competências de comunicação na apresentação pública dos projetos.

Communication Design VI aims to consolidate the knowledge and skills acquired during the cycle of studies and to assert a critical and personal vision of the student, as a result of the methodical and sustained exploration of its activity, supported by an assertive reading about current political and sociocultural manifestations. It also pursues the following outcomes:

- a) identify the place of design in contemporary communication processes;
- b) explore critical and conceptual references that stimulate a thought and a project practice sustained in ethical, social and cultural dimensions;
- c) consolidate the autonomy of the student, the orientation of individual vocations and the recognition of their ethical and social implications;
- d) consolidate project management skillfulness, valuing team integration and an appropriate selection of resources for the implementation of projects;
- e) explore the intersections between design as subject and other fields of knowledge;
- f) development of communication skills for the public presentation of projects.

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

Os conteúdos programáticos articulam-se em torno de uma problemática atual, que dirige progressivamente a produção académica dos alunos à prática do design enquanto investigação. Ao entender o design de comunicação como um campo expandido de ação que permite a criação de múltiplas tipologias de artefactos (ou até a superar a condição artefactual), a disciplina orienta o aluno para uma atividade projetual de impacto sociocultural, que indaga os limites da disciplina e da profissão. Para tal, ancora-se em torno das seguintes abordagens:

- Da autonomia discursiva do design à faculdade crítica.
- Campo expandido do design de comunicação: o projeto para além do artefacto.
- Mótes comparativos: designer como autor, designer como produtor, designer como editor,

- designer como curador, designer como jornalista, designer como antropólogo, designer como não-designer, etc..
- Tempos críticos: *critical design, speculative design, design fiction, anti-design, decolonizing design* (questões de raça, género, identidade, cultura).
- “Sinais da periferia”: modos de representação e legitimação de práticas alternativas ou dissidentes em design.

The programmatic contents articulate around a contemporary problematic, which progressively directs the students' academic production to the practice of design as research. By understanding communication design as an expanded field of action that allows the creation of multiple types of artifacts (or even to overcome the artefactual condition), the discipline guides the student towards a projective activity of socio-cultural impact, which investigates the limits of the subject and profession. To this end, it is anchored around the following approaches:

- From the discursive autonomy of design to critical faculty.
- The expanded field of communication design: project beyond the artifact.
- Comparative mottos: designer as author, designer as producer, designer as co-editor, designer as curator, designer as journalist, designer as anthropologist, designer as non-designer, etc.
- Critical times: critical design, speculative design, fiction design, anti-design, decolonizing design (race, gender, identity, culture issues).
- “Signs of the periphery”: representation and legitimation modes of alternative or dissident practices in design.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

A disciplina é composta por:

- 1) módulos teóricos de abordagem crítica às temáticas apresentadas no programa. Sempre que se considere pertinente, propõe-se a articulação com atividades paralelas, tais como: visitas de estudo a exposições e conferências, visionamento de filmes, entre outras;
- 2) aulas práticas que asseguram a orientação e gestão dos exercícios/projetos de pesquisa, análise e desenvolvimento operativo, enquadrados pelos conteúdos programáticos.

A avaliação da disciplina de DCVI é contínua, periódica e final. Estão previstas duas avaliações periódicas (uma a meio e outra no final do semestre).

A avaliação contínua visa o acompanhamento regular da atividade letiva, desempenho e participação do estudante. As avaliações periódicas incidem sobre o desenvolvimento projetual, considerando: pesquisa e investigação, metodologia, competência técnica e rigor formal, experimentação e criatividade, sentido crítico, capacidade de comunicação, integração em equipa, cumprimento dos prazos.

A classificação final da disciplina resulta da seguinte ponderação:

1. avaliação contínua (10%);
2. avaliação periódica (70%):
 - elementos de avaliação: exercícios de desempenho individual: 30%; projetos de desempenho coletivo: 40%.
3. avaliação final (20%):
 - elementos de avaliação: reformulação dos exercícios/projetos realizados ao longo do semestre.

The course is composed by:

- 1) theoretical modules of critical approach to the themes presented in the program. Whenever it is considered pertinent, it is proposed the articulation with parallel activities, such as: study visits to exhibitions and conferences, movie screenings, among others;
- 2) practical classes that ensure the orientation and management of exercises/research projects, analysis and operational development, framed by the syllabus.

The evaluation of the discipline is continuous, periodical and final. Two periodical evaluations are planned (one at the half of the semester and one at the end).

Continuous evaluation aims at the regular monitoring of student activity, performance and participation. Periodical evaluations focus on project development, considering: inquiry and research, methodology, technical competence and formal rigor, experimentation and creativity, critical sense, communication skills, team integration, deadline accomplishments.

The final grade results from the following weighting:

1. continuous assessment (10%)
2. periodical assessment (70%):
 - evaluation elements: individual exercises: 30%; collective projects: 40%.
3. final evaluation (20%):
 - evaluation elements: reformulation of exercises/projects carried out throughout the semester.

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- BLAUVELT, A. e LUPTON, E. (eds.) (2011). Graphic Design: Now in Production. Minneapolis: Walker Art Centre [DG 6/404]
- DUNNE, A. e RABY, F. (2013). Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming. Cambridge, Massachusetts: MIT Press
- ERICSON, M. et al (eds.) (2009). Iaspis Forum on Design and Critical Practice. Berlin: Sternberg Press
- HOLLIS, R. (2012). About Graphic Design. London: Occasional Papers [DG 6/431]
- LUPTON, E. e MILLER, A. (1996). Design Writing Research: Writing on Graphic Design. London: Phaidon [DG6/55]
- POYNOR, R. (2001), Obey the Giant: Life in the Image World, Berlim: Birkhäuser [DG6/133]
- METAHAVEN (2013). Can jokes bring down governments? Memes, Design and Politics. Moscow: Strelka Press
- MOROZOV, E. (2013). To Save Everything, click here. New York: Public Affairs
- MOURA, M. (2018). O design que o design não vê. Lisboa: Orfeu Negro
- VAN TOORN, J. (1998). Design beyond design: critical reflection and the practice of visual communication. Amsterdam: JVE Akademie