

ESTUDO E CRÍTICA DOS NOVOS MÉDIA STUDY AND CRITIQUE OF NEW MEDIA

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Mestrado Master of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 21 horas + OT 10,5 horas) (TP 21 hours + OT 10,5 hours)
ECTS	(6 ECTS)

PROGRAMA CURRICULAR

COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

O programa pretende promover capacidades teórico-críticas, através de um exercício reflexivo, analítico e crítico sobre os dispositivos, os discursos e os objetos identificados com o campo dos novos media. Para isso, parte-se da análise de um vocabulário onde tecnologia, ideologia e pensamento crítico se cruzam, cumprindo assim um propósito que se entende propedêutico a uma teoria dos novos media.

- 1) Aprofundar conhecimentos teóricos no domínio da teoria dos novos media
- 2) Desenvolver pensamento crítico a respeito da cultura contemporânea no seu cruzamento com as novas tecnologias da informação e os novos media
- 3) Relacionar transformações culturais, tecnológicas e artísticas e identificar práticas e objetos emergentes no domínio da cultura digital.

The program aims to promote theoretical-critical capacities through a reflexive, analytical and critical exercise about the devices, discourses and objects identified within the field of new media. To this end, we start with the analysis of a vocabulary where technology, ideology and critical thinking intersect, thus fulfilling a purpose that is considered propaedeutic to a theory of the new media.

- 1) To deepen theoretical knowledge in the field of new media theory
- 2) To develop critical thinking about contemporary culture in its crossroads with new information technologies and new media.
- 3) To relate cultural, technological and artistic transformations and to identify emergent objects and practices in the field of digital culture.

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

- I. Novos Media como Pós-Media
 - I.1. Mutação dos Media e Convergência Tecnológica
 - I.2. Novas Tecnologias da Informação e Novos Media
 - I.2. “Pós-media”, “Re-mediação” e “Metamedia”
- II. New Media Culture: new categories for a new critical thinking
 - II.1. Digital: O Novo Simbólico
 - II.1.1. Código, Programas e Algoritmos
 - II.1.2. Virtual: Arquivos e Ontologias
 - II.1.3. Software Cultural, Plasticidade e Controlo
 - II.2. Interfaces: A Nova Sensibilidade Artificial
 - II.2.1. Do Audiovisual ao Multimedia
 - II.2.2. Simulação: Design de Percepções e de Experiências
 - II.2.3. Estética dos Novos Media
 - II.3. Interactividade e Conectividade: A Nova Economia Cultural
 - II.3.1. Espectoralidade, Mobilização e Interação
 - II.3.2. Redes, Participação e Contribuição
 - II.3.3. Economia Criativa e Distribuída

- I. New Media as “Post-Media”
 - I.1. Media Change and Technological Convergence
 - I.2. New Information Technologies and New Media
 - I.2. “Post-media”, “Re-mediation”, “Metamedia”

- II. New Media Culture: new categories for a new critical thinking
 - II.1. Digital: The New Symbolic
 - II.1.1. Code, Programs, and Algorithms
 - II.1.2. Virtual: Databases and Ontologies
 - II.1.3. Cultural Software, Control and Plasticity

 - II.2. Information Interface: The New Artificial Sensibility
 - II.2.1. From Audio-visual to Multimedia
 - II.2.2. Simulation: Sense and Experience Design
 - II.2.3. New Media Aesthetics

 - II.3. Interactivity and Connectivity: The New Cultural Economy
 - II.3.1. Spectatorship, Mobilization and Interaction
 - II.3.2. Networks, Participation and Contribution
 - II.3.3. Creative and Distributed Economy

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

O curso faz uso de uma metodologia teórica e crítica, compreendendo: a) sessões teóricas, com exposição de conceitos fundamentais no domínio da Teoria dos Novos Media e comentário de textos da bibliografia obrigatória; b) sessões práticas, com discussão de problemáticas do âmbito da cultura digital, através da análise crítica de discursos, objetos e práticas. Os estudantes são incentivados a participar neste exercício crítico através de exemplos recolhidos do contexto nacional ou internacional, nomeadamente do âmbito das indústrias culturais e das artes contemporâneas.

A classificação final resulta da:

- 1) avaliação contínua (15%), que contempla a assiduidade, participação, empenho e evolução do aluno;
- 2) avaliação periódica (85%), realizada a meio e no final do semestre, e cujos elementos de avaliação são as sessões práticas (15%) e um ensaio escrito de 6 a 8 páginas, que deverá incidir sobre a bibliografia obrigatória (70%);
- 3) avaliação final (10%), à qual são admitidos os estudantes com classificação igual ou superior a 8 valores resultante da avaliação contínua e avaliação periódica, e cujo elemento de avaliação é a reformulação do referido ensaio escrito.

Os estudantes com classificação final igual ou superior a 10 valores, resultante da avaliação contínua e avaliação periódica, estão dispensados da avaliação final.

The teaching methodology is both theoretical and critical, comprising: a) descriptive sessions that will expose fundamental concepts of New Media Theory and comment on the course obligatory readings; b) critical sessions, that will discuss problems of digital culture through the analysis of discourses, objects and practices. Students will be asked to specifically participate in these discussions and bring in examples from the national and international context, namely related to the cultural industries and contemporary arts.

The final grade results from:

- 1) continuous assessment (15%), which includes attendance, participation, commitment and student evolution;

- 2) periodic assessment (85%), which is carried out in the middle and at the end of the semester, and which evaluates the practical sessions (15%) and a 6 to 8 page written essay, which should focus on the bibliography (70 %);
- 3) final assessment (10%), to which students with a grade equal to or higher than 8 are admitted as a result of the continuous evaluation and periodic evaluation, and whose evaluation element is the reformulation of the written essay. Students with a final grade of 10 or higher, resulting from continuous assessment and periodic assessment, are exempt from the final evaluation session.

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- AAVV (2004). Algorithmic Revolution. On the History of Interactive Art (Catalogue), Karlsruhe: ZKM, 2004.
- Galloway, Alexander R. (2012). The Interface Effect, London: Polity Books.
- Grau, O. with Th. Veigl (2011). Imagery in the XXIst Century. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Kittler, F. (2017). Cultura e Técnica. A Filosofia dos Média de Friedrich Kittler (ed. organizada por M Teresa Cruz e J Vieira Rodrigues), Lisboa: UnYleYa.
- Manovich, L. (2013). Software Takes Command. London: Bloomsbury Academic.
- Ouellette, L. and Gray, J. (Ed.) (2017). Keywords for Media Studies. New York: NYU Press.
- Stiegler, B (Org.) (2007). Le Design de nos existences. Paris: Centre Pompidou, Mille et une Nuit.
- Thorburn, D. e Jenkins, H. (2003). Rethinking Media Change. Cambridge, Mass.: MIT Press.