

ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS EM DESIGN

CONTEMPORARY STUDIES IN DESIGN

Área científica Scientific domain	Design de Comunicação Communication Design
Anos letivos Academic years	2021–2023
Grau de ensino Degree	Mestrado Master of Arts
Duração Duration	Semestral Semestral
Horas de contacto Student workload	(TP 21 horas + OT 10,5 horas) (TP 21 hours + OT 10,5 hours)
ECTS	(6 ECTS)

PROGRAMA CURRICULAR COURSE UNIT CONTENT

1 — Objetivos de Aprendizagem

Intended learning outcomes

A UC de Estudos Contemporâneos em Design pretende identificar algumas questões que vêm moldando a percepção do design no século XXI. Num tempo em que pessoas, valores e ideias circulam com mais velocidade, urge questionar o papel do design nos sistemas culturais implicados nesses fluxos. Centrando-se no impacto social da dinâmica do design, esta UC reflete sobre as mudanças significativas, por vezes radicais, trazidas pela globalização e a tecnologia no modo como as pessoas interagem. Outros objetivos incluem:

- a) Promover a análise e o comentário crítico sobre assuntos atuais relevantes para o domínio do design, nomeadamente a sua relação com a arte, a arquitetura, a ciência e a economia;
- b) Estimular a aquisição de um vocabulário específico, necessário para a articulação de ideias e o estabelecimento de argumentos sobre design.
- c) Compreender os desafios de publicar discursos sobre a prática e o impacto do design.

The UC of Contemporary Studies in Design aims to identify some issues that have shaped the perception of design in the 21st century. At a time when people, values and ideas circulate with more speed, it is urgent to question the role of design in the cultural systems involved in these flows. Focusing on the social impact of design dynamics, this UC reflects on the significant, sometimes radical, changes brought about by globalization and technology in the way people interact. Other goals include:

- a) Promote analysis and critical comment on current issues relevant to the design domain, namely its relationship with art, architecture, science and economics;
- b) Stimulate the acquisition of a specific vocabulary, necessary for the articulation of ideas and the establishment of arguments about design.
- c) Understand the challenges of publishing speeches about the practice and impact of design.

2 — Conteúdos Programáticos

Syllabus

O programa desta UC pretende questionar as expectativas, responsabilidades e consequências do design enquanto disciplina promotora de progresso económico e social, mas também enquanto manipuladora de informação e catalisadora de situações de poder, ruído, conflito e exclusão. Algumas das temáticas a abordar incluem:

- A economia da atenção, o consumo colaborativo e a nossa e-reputação;
- Adhocracia e a terceira revolução industrial;
- As histórias únicas e as irresponsabilidades do design social;
- Próximo futuros: design afirmativo vs. design crítico;
- Comunicação de ciência e de cultura;
- Silicone Valley e Start-ups: discurso, estética e cultura;
- Muros e murais: design ao serviço da política;
- Máquinas de comunicar: o design de museus e as exposições de design.

This course's syllabus intends to question the expectations, responsibilities and consequences of design as a discipline that promotes economic and social progress, but also manipulates information and can become a catalyst for situations of power, noise, conflict and exclusion. Some of the topics to be addressed include:

- The attention economy, collaborative consumption and our e-reputation;
- Adhocracy and the third industrial revolution;
- "Single stories" and the social irresponsibility of design;
- Near future: affirmative design vs. critical design;
- Science and culture communication;
- Silicon Valley and Start-ups: discourse, aesthetics and culture;
- Walls and murals: design at the service of politics;
- Machines for communicating: the design of museums and design exhibitions.

3 — Metodologias de Ensino e Avaliação

Teaching and Evaluation Methodologies

Partindo de textos e de registos em documentários, palestras e exposições, assim como de contribuições trazidas por convidados, cada aula de Estudos Contemporâneos em Design (ECD) pretende ser um momento semanal de discussão sobre temáticas prementes a explorar de seguida pelos alunos através da realização de comentários escritos (posts). Essa produção teórica culmina com a escrita e publicação de um artigo académico.

A classificação é quantitativa e tem a seguinte ponderação: avaliação contínua (20%) + avaliação periódica (60%) + avaliação final (20%). A avaliação contínua baseia-se na assiduidade, participação e empenho do estudante. A avaliação periódica consiste na aferição da atividade académica individual em dois momentos temporalmente diferenciados. Na avaliação final o estudante poderá solicitar e apresentar uma melhoria da sua prestação teórica em ECD. A classificação final tem a seguinte ponderação: avaliação contínua (20%) + avaliação periódica (60%) + avaliação final (20%).

Starting with texts and records in documentaries, lectures and exhibitions, as well as contributions brought by guests, each class of Contemporary Studies in Design (ECD) aims to be a weekly moment of discussion on pressing themes to be followed by students through of making written comments (posts). This theoretical production culminates with the writing and publication of an academic article.

The classification is quantitative and has the following weighting: continuous evaluation (20%) + periodic evaluation (60%) + final evaluation (20%). Continuous assessment is based on student attendance, participation and commitment. The periodic evaluation consists of the affection of the individual academic activity in two temporally differentiated moments. In the final evaluation the student will be able to request and present an improvement of his theoretical provision in ECD. The final classification has the following weighting: continuous evaluation (20%) + periodic evaluation (60%) + final evaluation (20%).

4 — Bibliografia Recomendada

Recommended Bibliography

- Antonelli, P. (2009). Evolution: The Future of Museum Collections of Design. in Everything design: the collection of the Museum für Gestaltung Zürich. Ostfildern: Hatje Cantz.
- Blaauwelt, A. & Lupton, E. (eds.) (2011). Graphic design: Now in production. Minneapolis: Walker Art Center.

- Camuffo, G & Dalla Mura, M. (2012). Graphic Design, Exhibiting, Curating: Keeping Track of a Shifting Relationship. In Camuffo, Giorgio & Dalla Mura, Maddalena. (eds.) *Graphic Design, Exhibiting, Curating*. Bolzano: Bozen-Bolzano University Press.
- Metahaven (2013). *Can Jokes Bring Down Governments?: Memes, Design and Politics*. Moscow: Strelka Press.
- Walker, Rob. (2014). A Golden Age for Design. *New York Times*. Disponível em: www.tmagazine.blogs.nytimes.com/2014/09/22/design-golden-age/
- Weibel, Peter. (2006). The Museum of the Future. In Basar, Shumon.; Miessen, Markus. (eds.) *Did Someone Say Participate? An Atlas of Spatial Practice*. Cambridge, Mas: MIT Press.